



TERMES DE REFERENCE DE LA MISSION DE SUPERVISION DE L'ENQUETE SUR LA CONSOMMATION D'ELECTRICITE AU BENIN

1. Contexte

Le deuxième compact du Millenium Challenge Account auquel le Bénin a été déclaré éligible, envisage d'investir dans le secteur de l'énergie afin d'améliorer de façon substantiel les conditions de vie et de travail des populations. Pour se faire une idée du niveau de rentabilité économique du projet, une collecte de données a été initiée sur la consommation d'électricité.

Cette enquête vise à collecter des données permettant d'évaluer le niveau de la demande, la perception des usagers sur la qualité des services fournis par la SBEE et sur la volonté et la capacité à payer des usagers pour disposer d'une énergie électrique de qualité. Deux catégories d'usagers ont été identifiées. Il s'agit des ménages et des entreprises pour qui des questionnaires différents ont été élaborés.

La phase pilote et la formation des agents étant achevées, il est actuellement question de la collecte des données de l'enquête principale. Les missions de supervision s'inscrivent dans le cadre du suivi des agents enquêteurs.

2. Objectif global

Cette mission vise globalement à suivre les travaux de collectes sur le terrain en vue d'assurer la qualité et la fiabilité des données collectées.

3. Objectifs spécifiques

Il s'agit plus spécifiquement de :

- s'assurer de la qualité des informations collectées par les agents sur le terrain ;
- suivre le travail des équipes de collecte sur le terrain ;
- aider les équipes à résoudre les problèmes majeurs rencontrés sur le terrain ;
- collecter des données sur les prix des équipements dont la liste est présentée ci-dessous.

4. Tâches à exécuter :

Les tâches à accomplir au cours de la mission se résument ainsi qu'il suit :

- Procéder à l'installation des agents enquêteurs dans leur zone de travail ;

- s'assurer de la présence effective des agents dans leur zone de travail ;
- vérifier que les questionnaires sont remplis de façon lisible, propres et conformément aux instructions données ;
- suivre les agents enquêteurs dès les premiers jours en situation d'interview et attirer leur attention à la fin de l'interview sur les erreurs à éviter ;
- trouver des solutions aux problèmes rencontrés par les équipes ;
- collecter des informations sur les équipements électriques cités plus bas, sur les marchés locaux ou les boutiques dans le département de supervision;
- produire un rapport à l'issue de la mission de supervision.

5. Résultats attendus

A l'issue de la mission, les résultats ci-après sont attendus :

- le contrôle de la présence effective des agents sur le terrain est fait ;
- le travail des équipes de collecte sur le terrain est suivi;
- les données collectées sont contrôlées et de qualité ;
- Les erreurs spécifiques des agents sont détectées et corrigées dès les premiers jours de travail;
- les problèmes majeurs rencontrés sur le terrain par les équipes sont résolus ;
- les prix de certains équipements sont collectés dans les départements de supervision ;
- un rapport est produit à l'issue de la mission.

TABLEAU DES EQUIPEMENTS DONT LES PRIX SONT A COLLECTER SUR LES MARCHE LOCAUX

NOM DU MARCHE : _____ DATE DE COLLECTE : /__/__/__/__/ 2015
 DEPARTEMENT : _____ COMMUNE D'IMPLANTATION : _____
 ARRONDISSEMENT : _____ QUARTIER/VILLAGE : _____

N°	NOM DU MATERIEL ELECTRIQUE	DESCRIPTION	CAPACITE	UNITE	PRIX UNITAIRE (CFA)
1	Grand réfrigérateur 2 portes		_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
2	Petit réfrigérateur 1 porte				
3	Congélateur		_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
4	Radio		_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
5	Poste téléviseur CRT		_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
6	Poste téléviseur (écran plasma LCD)		_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
7	Poste téléviseur (écran plasma LED)				
8	Climatiseur		_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
9	Climatiseur split				
10	Climatiseur (debout)		_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

N°	NOM DU MATERIEL ELECTRIQUE	DESCRIPTION	CAPACITE	UNITE	PRIX UNITAIRE (CFA)
11	Lecteur (VCD/DVD)		_____	_____	_____
12	Ventilateur de plafond (brasseur)		_____	_____	_____
13	Ventilateur sur pied				
14	Ampoule (réglette)		_____	_____	_____
15	Ampoule Economique (petit)		_____	_____	_____
16	Ampoule non économique (petit)				
17	Ordinateurs de table		_____	_____	_____
18	Ordinateur portable		_____	_____	_____
19	Moulinex		_____	_____	_____
20	Cafetière		_____	_____	_____
21	Chaine HIFI		_____	_____	_____
22	Panneau solaire		_____	_____	_____
23	Grosse pile à torche		_____	_____	_____

N°	NOM DU MATERIEL ELECTRIQUE	DESCRIPTION	CAPACITE	UNITE	PRIX UNITAIRE (CFA)
24	Petite pile à torche		_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
25			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
26			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
27			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
28			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
29			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
30			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
31			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
32			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
33			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
34			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
35			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
36			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

N°	NOM DU MATERIEL ELECTRIQUE	DESCRIPTION	CAPACITE	UNITE	PRIX UNITAIRE (CFA)
37			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
38			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
39			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
40			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
41			_ _ _ _ _ _ _	_____	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
42					
43					
44					
45					
46					
47					
48					
49					