

Bénin

INSAE, Ministère du Plan

**Enquête sur la Transition de l'école
vers la vie active - ETVA (2013)**

Study Documentation

February 28, 2018

Metadata Production

Metadata Producer(s)	Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique (INSAE) , Ministère du Plan , Producteur de métadonnées
Production Date	February 26, 2018
Version	Version 1.0 (Fevrier 2018) Données non encore apurées.
Identification	DDI-BEN-INSAE-ETVA-2013-001

Table of Contents

Overview	4
Scope & Coverage	4
Producers & Sponsors	5
Sampling	5
Data Collection	6
Data Processing & Appraisal	9
Accessibility	9
Rights & Disclaimer	10
Files Description	11
RA01	11
RC02	11
Variables List	12
RA01	12
RC02	22
Variables Description	23
RA01	24
RC02	289

Enquête sur la Transition de l'école vers la vie active - ETVA (2013) (ETVA 2013)*Aucun*

Overview	
Type	Enquête Socio-Economique / Monitoring [hh/sems]
Identification	BEN-INSAE-ETVA-2013-001
Version	Production Date: 2018-02-26 Cette version est une version provisoire, non encore validée <u>Notes</u> Aucune
Series	Donner la différence entre les différentes séries des enquêtes. Qu'est ce qui a changé d'une enquête à l'autre? de rgph3 à rgph4?
Abstract	
<p>La problématique relative à l'emploi des jeunes a fait l'objet d'un intérêt grandissant ces dernières années. La difficulté à acquérir une première expérience professionnelle, l'instabilité des parcours professionnels caractérisée par des alternances emploi-chômage et la précarité des conditions de travail composent la donne de l'accès à l'emploi pour la plupart des jeunes, tant dans les pays industrialisés que dans les pays en développement. Les jeunes issus des groupes sociaux défavorisés sont particulièrement touchés, perpétuant ainsi le cercle vicieux de la pauvreté et de l'exclusion sociale.</p> <p>Ainsi, l'élaboration d'une politique économique et sociale ayant pour objectif l'insertion des jeunes dans la vie active implique-t-elle une connaissance préalable et approfondie du phénomène. Le défi que représente l'emploi des jeunes est lié à la situation globale de l'emploi, mais ses aspects propres appellent à des mesures spécifiques.</p>	
Kind of Data	Données échantillonnées [ssd]
Unit of Analysis	jeunes de 15-29 ans

Scope & Coverage**Scope**

- Caractéristiques de l'entreprise
- Recrutement et emploi
- Education et formation des travailleurs
- Evaluation de la demande de travail
- Informations concernant la personne, la famille et le ménage
- Niveau d'études/de formation, parcours professionnel et aspirations
- Jeunes travailleurs
- Jeunes au chômage
- Jeunes ne faisant pas partie de la population active

Keywords	Emploi, Chômage, Education, Jeune, Jeunesse, Travail
Topics	Emploi [3.1], Formation en emploi [3.2], Chômage [3.5]
Time Period(s)	2012
Countries	Bénin

Geographic Coverage

- L'enquête couvre aussi bien les zones urbaines que les zones rurales
- L'enquête couvre tout le territoire c'est à dire les 12 départements

Universe

L'enquête couvre l'ensemble des populations de 15 à 29 ans

L'enquête couvre aussi les entreprises

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s)	INSAE, Ministère du Plan
Other Producer(s)	Gouvernement , Appui technique financier Bureau International du Travail (BIT) , Appui technique et financier Fondation MasterCard , Appui technique et financier
Funding Agency/ies	Bureau International du Travail (BIT) , Assistance Technique et Financière Fondation MasterCard , Assistance Technique et Financière Gouvernement (Gvt) , Personnel et Financement local
Other Acknowledgment(s)	Yonca Gurbuzer , Rédaction du rapport , projet Work4Youth Sara Elder , Soutien technique , projet Work4Youth Yves Perardel , Soutien technique , projet Work4Youth Girma Agune , Soutien technique , Programme de coopération technique du Service des compétences et de l'employabilité Michel Gregoire , Soutien technique , OIT Gianni Rosas , Soutien technique , BIT

Sampling**Sampling Procedure**

L'INSAE a réalisé, en 2011, la deuxième édition de l'Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des ménages (EMICoV) sur un échantillon de 18 000 ménages, représentatif des 77 communes et de 750 zones de dénombrement (ZD). Cet échantillon est issu de la mise à jour de la base de sondage des zones de dénombrement du quatrième Recensement Général de la Population et de l'Habitation (RGPH-4). Au cours de l'EMICoV-2011, 750 ZD ont été choisies. L'échantillon de l'ETVA est constitué d'un sous-échantillon de l'EMICoV et a porté sur 200 des 750 ZD.

La collecte des données s'est faite par interview directe et face à face entre l'enquêteur et l'enquêté.

1. Population cible

L'Enquête sur la Transition de l'École vers la Vie Active (ETVA) comprend deux volets: un volet portant sur les jeunes âgés de 15-29 ans et un autre sur les employeurs. Les interrogés de l'ETVA sont composés de jeunes scolarisés, chômeurs, jeunes employés, indépendants et employeurs. L'ETVA comporte deux types d'échantillons: l'échantillon des jeunes et l'échantillon des employeurs.

2. Plan de l'échantillonnage

L'échantillon de l'enquête ETVA a été élaboré dans le but d'assurer la représentativité au niveau national, départemental et communal. Il faut signaler également que l'échantillon de l'enquête ETVA respecte la représentativité suivant le milieu de résidence au niveau national et au niveau départemental.

2.1 Echantillon des jeunes

L'enquête sur les jeunes de 15-29 ans concerne 4 000 jeunes sur toute l'étendue du territoire national (tableau A8). L'échantillon de l'enquête est représentatif selon le milieu de résidence (urbain/rural). L'INSAE a réalisé, en 2011, la deuxième édition de l'Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des ménages (EMICoV) sur un échantillon de 18 000 ménages, représentatifs au niveau des 77 communes, issus de 750 zones de dénombrement (ZD). Cet échantillon est issu de la mise à jour de la base de sondage des

zones de dénombrement du quatrième Recensement Général de la Population et de l'Habitation (RGPH-4). Au cours de l'EMICoV-2011, l'ensemble des 750 ZD a été pris en compte. L'échantillon de l'ETVA est constitué d'un sous-échantillon de l'EMICoV et porte sur 200 ZD des 750 ZD de l'EMICoV. A l'intérieur de chaque département, des communes sont choisies.

Les étapes suivantes décrivent les différentes phases de la sélection de l'échantillon:

Pour un échantillon fixé à 5 000 jeunes de 15-29 ans pour les besoins de l'analyse, et étant donné qu'il n'existe pas une base de sondage des jeunes de 15-29 ans, l'échantillon est basé sur celui des ménages. Dans l'enquête EMICoV-2, les résultats montrent qu'en moyenne il y a 1,2 jeune de 15-29 ans par ménage au niveau national (1,27 en milieu urbain et 1,12 en milieu rural) en 2011. Sur cette base, on entend obtenir les 5 000 jeunes dans environ 4 166 ménages (5 000/1,2).

Sélection des communes: l'enquête porte sur 38 communes, soit la moitié des communes du pays. Les communes sont tirées de façon aléatoire à l'intérieur des départements. Pour la sélection des communes à l'intérieur des départements on calcule le Pas=Nombre total de communes dans les départements/nombre de communes à sélectionner dans les départements. Un nombre est tiré au sort entre 1 et le Pas pour l'identification de la première commune sélectionnée dans le département. On ajoute à ce nombre le Pas pour obtenir la seconde commune, et ainsi de suite.

L'échantillon des ménages est proportionnel au poids, en termes de population, de chaque commune sélectionnée.

Sélection de l'échantillon des ZD:

Le nombre de ZD par département est calculé en prenant une moyenne de 20 ménages par ZD. Ainsi, dans un département le nombre de ZD pour l'échantillon est calculé comme suit: nombre de ménage à enquêter dans le département/20.

Procédure de sélection des ZD: l'échantillon des ZD est tiré de la liste des ZD EMICoV dans chaque commune. Lors de l'EMICoV 2011, les ZD ont été sélectionnées proportionnellement à leur nombre de ménages. Le Pas est calculé (nombre de ZD EMICoV dans la commune/nombre de ZD à tirer) et un nombre est tiré au sort entre 1 et le Pas pour obtenir la première ZD. La seconde ZD est identifiée en ajoutant le Pas à ce premier nombre aléatoire et ainsi de suite.

Sélection des ménages: une moyenne de 20 ménages par ZD est identifiée. A partir du nombre de ménages dénombré dans la ZD, on calculera un Pas: nombre de ménages dénombré lors de la cartographie EMICoV/nombre de ménages à choisir dans la ZD.

Deviations from Sample Design

Aucune déviation

Data Collection

Data Collection Dates	2 jours: start 2012-11-17 2 jours: end 2012-11-19
------------------------------	--

Time Period(s)	1 an: start 2010-01-01 1 an: end 2010-12-31
-----------------------	--

Data Collection Mode	Assisté par ordinateur [capi]
-----------------------------	-------------------------------

Data Collection Notes

Le dispositif d'implémentation de l'ETET est composé d'une équipe de coordination, des superviseurs techniques, des contrôleurs et des enquêteurs.

Comité de coordination/Comité technique.

Il est assuré par la Direction Générale de l'INSAE, le DG/ANPE et des personnes ressources sollicitées par le Directeur Général. Il est chargé d'appuyer le comité technique dans la mise en œuvre de la méthodologie afin de coordonner la supervision et l'assurance-qualité. Le comité technique est composé du Directeur des Statistiques Sociales (DSS) et des cadres impliqués dans la réalisation de l'enquête.

Le superviseur

Il contrôle la qualité du travail des contrôleurs et fournit un appui logistique et technique aux équipes dont il a la charge. Un superviseur peut avoir la charge d'un ou plusieurs départements. Dans sa zone de travail, le superviseur s'occupe également de la centralisation et du convoiement des questionnaires finalisés vers les lieux de traitement des données. Dans l'éventualité de l'utilisation du CAPI, il effectuera à chaque mission, une sauvegarde des données collectées par les enquêteurs des équipes dont il a la charge. Il évalue les agents enquêteurs et des contrôleurs. Chaque superviseur est tenu de produire un rapport comprenant les points ci-après :

1. Introduction
2. Présentation de la zone de supervision
3. Présentation de l'équipe de supervision
4. Observations générales (ambiance de travail, qualité globale du travail, etc.)
5. Point du contrôle de qualité des questionnaires
6. Point de l'utilisation des questionnaires et évaluation des besoins
7. Point des grappes terminées, contrôlées et rentrées
8. Difficultés rencontrées par l'équipe de collecte
9. Suggestions et recommandations.

Le superviseur s'assurera que les recommandations des supervisions précédentes sont prises en charge par les équipes de terrain.

Les superviseurs sont choisis parmi ceux ayant participé à la conception de l'enquête et ayant une bonne maîtrise des objectifs et de la méthodologie de l'enquête.

Le Contrôleur

Il coordonne l'enquête au niveau de sa zone de travail. Il est chargé d'installer les agents enquêteurs dans leurs zones de travail, et s'assure de la qualité des informations qui sont recueillies par ces derniers.

Le contrôleur doit avoir le sens des responsabilités et de gestion d'une équipe. Il constitue un maillon essentiel dans le dispositif de collecte de données et assume de multiples tâches dont : la formation, les formalités administratives, la supervision et le contrôle de qualité de la collecte dans sa zone de travail. Il rend compte au superviseur du déroulement de l'enquête et des problèmes éventuels de sa zone de travail.

Le contrôleur doit avoir une parfaite maîtrise de la méthodologie de l'enquête, des manuels de l'agent enquêteur et du contrôleur.

L'Agent enquêteur

L'Agent enquêteur constitue la cheville ouvrière du dispositif de collecte des données. Il est chargé d'assurer la collecte des données dans les ménages échantillons se trouvant dans l'aire de dénombrement qui lui a été confiée. Il rend compte au fur et à mesure de l'évolution de la collecte de données et des difficultés rencontrées au contrôleur ayant en charge sa zone de travail.

Formation des agents de terrain.

Les agents de terrain bénéficieront d'une formation de 05 jours pour l'enquête pilote, de même que pour l'enquête principale.

Au cours de ces formations, les enquêteurs se familiariseront d'abord avec la version papier des questionnaires pendant 02 jours, puis avec la version CAPI. Les contrôleurs seront sélectionnés parmi les meilleurs enquêteurs à l'issue des tests d'évaluation qui seront effectués lors de la formation. Ils bénéficieront d'une formation spéciale de quelques heures, pour leur montrer les autres tâches spécifiques dont ils auront la charge sur le terrain.

Réalisation de l'enquête pilote

La formation des agents pour l'enquête pilote sera suivie de la phase de terrain.

L'objectif de cette phase de terrain est le test des outils de collecte pour apprécier la méthodologie mise en place pour la collecte des données. Au nombre des éléments d'appréciation on peut citer : la durée des interviews, la réaction des ménages face aux questions, la pertinence ou non de certaines questions et/ou de certaines modalités, le fonctionnement et l'évolution des équipes sur le terrain, la charge de travail réelle des enquêteurs sur le terrain.

Cette enquête se déroule généralement à Cotonou et ses environs. L'INSAE veille à ce que les grappes sélectionnées soient composées de grappes urbaines et de grappes rurales.

· Le terrain durera 05 jours : 03 jours et demi de collecte, et 01 jour et demi de debriefing en salle pour tirer les leçons et mettre à jour éventuellement les questionnaires et l'application CAPI.

· L'enquête pilote sera supervisée par les formateurs des agents enquêteurs.

· Toutes les dispositions dont notamment la sensibilisation des autorités locales et celle des populations concernées seront prises avant la descente des agents sur le terrain. De même, le paquetage et les moyens logistiques nécessaires seront mises à leur disposition pour le bon déroulement de la collecte.

Schéma d'organisation de l'enquête.

Le schéma organisation de l'enquête ETET est le suivant :

1. Avant leur départ sur le terrain, un certain nombre de grappes échantillons seront attribuées à chaque contrôleur pour son équipe de façon à répartir toutes les grappes échantillons entre les différentes équipes;
2. Le contrôleur réparti à son tour les ménages d'une grappe aux agents enquêteurs sous sa responsabilité ;
3. Les agents enquêteurs conduisent les interviews auprès des jeunes et des employeurs. Ils peuvent être assistés dans l'enquête auprès des employeurs, par les contrôleurs ;
4. Au terme d'une grappe, le contrôleur exécute un programme de contrôle de qualité et notifie aux agents de terrain les éventuelles erreurs constatées en vue de leur correction ;
5. Une fois les corrections effectuées, l'agent de terrain envoie la grappe terminée au contrôleur qui à son tour l'envoie au niveau central. Les contrôleurs sauvegardent les données sur des cartes SD en vue de leur récupération par l'équipe de supervision.

Questionnaires

L'enquête sur la transition Ecole-Vie Active est basée sur deux questionnaires :

i. un questionnaire jeune et ;

Informations concernant la personne, la famille et le ménage

Niveau d'études/de formation, parcours professionnel et aspirations

Jeunes travailleurs

Jeunes au chômage

Jeunes ne faisant pas partie de la population active

ii. un questionnaire employeur.

Caractéristiques de l'entreprise

Recrutement et emploi

Education et formation des travailleurs

Evaluation de la demande de travail

Informations complémentaires

Ces deux questionnaires seront installés dans une tablette pour l'enquête. Ce dispositif appelé CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) permet à l'enquêteur d'entrer directement les réponses de l'enquêté sur le terrain. L'utilisation du CAPI comporte un certain nombre d'avantages dont les plus importantes sont :

- la réduction du temps d'administration des questionnaires ;
- la réduction des risques d'erreurs de saisie due à l'intégration de plusieurs programmes de contrôle, ce qui permet d'avoir au terme de la collecte, une base presque apurée ;
- la mise à disposition des données collectées juste après la fin de l'enquête.

Data Collector(s)

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique (INSAE) , Ministère du Plan
Bureau International du Travail (BIT) , Organisation International du Travail

Supervision

Le superviseur contrôle la qualité du travail des contrôleurs et fourni un appui logistique et technique aux équipes dont il a la charge. Un superviseur peut avoir la charge d'un ou plusieurs départements. Dans sa zone de travail, le superviseur s'occupe également de la centralisation et du convoiement des questionnaires finalisés vers les lieux de traitement des données. Dans l'éventualité de l'utilisation du CAPI, il effectuera à chaque mission, une sauvegarde des données collectées par les enquêteurs des équipes dont il a la charge. Il évalue les agents enquêteurs et des contrôleurs. Chaque superviseur est tenu de produire un rapport comprenant les points ci-après :

1. Introduction
2. Présentation de la zone de supervision
3. Présentation de l'équipe de supervision
4. Observations générales (ambiance de travail, qualité globale du travail, etc.)
5. Point du contrôle de qualité des questionnaires

6. Point de l'utilisation des questionnaires et évaluation des besoins
7. Point des grappes terminées, contrôlées et rentrées
8. Difficultés rencontrées par l'équipe de collecte
9. Suggestions et recommandations.

Le superviseur s'assurera que les recommandations des supervisions précédentes sont prises en charge par les équipes de terrain.

Les superviseurs sont choisis parmi ceux ayant participé à la conception de l'enquête et ayant une bonne maîtrise des objectifs et de la méthodologie de l'enquête.

Data Processing & Appraisal

Data Editing

Après s'être assuré de l'exhaustivité, un contrôle est fait sur l'ensemble de l'échantillon. Il s'agit de la définition des règles de cohérence générale intra et inter enregistrements. Ces règles sont appliquées aux données à l'aide d'un programme en mode batch. L'exécution de ces programmes permet d'éditer des tableaux de cohérence. Les listings d'erreurs seront corrigés et les corrections intégrées dans le fichier des données.

Other Processing

Aucun autre traitement

Other Forms of Data Appraisal

Aucune

Accessibility

Access Authority

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique (Ministère du plan) , www.insae-bj.org , insae@insae-bj.org

Contact(s)

Alexandre BIAOU (INSAE) , www.insae-bj.org , albiaou@insae-bj.org
Djabar Dine ADECHIAN (INSAE) , www.insae-bj.org , dadechian@insae-bj.org

Confidentiality

Toute utilisation des données doit faire l'objet d'une demande d'autorisation adressée à l'INSAE. Il y sera mentionné l'autorisation qui sera faite des données

Access Conditions

Toute utilisation des données doit faire l'objet d'une demande d'autorisation adressée à l' INSEED. Il y sera mentionné l'utilisation qui sera faite des données et une copie en français ou en anglais du projet d'étude sera jointe à la demande.

Le service ou l'organisation demandeur devra s'engager à respecter les conditions suivantes :

1. L'utilisateur devra se conformer à garantir l'anonymat des personnes physiques ou morales concernées par l'enquête; et n'utiliser ces données qu'aux fins de diffuser ou de publier des résultats statistiques agrégés.
2. L'utilisateur est responsable de ses conclusions ou études tirées de ces données et en cela, la responsabilité de l' INSEED ne saurait être engagée de quelque manière que ce soit.
3. Les données ne devront être ni copiées ni transmises à d'autres personnes ou organisations, directement ou indirectement, sans l'accord écrit préalable de l' INSEED.
4. Une copie de tout rapport produit sur la base des données seront transmises pour information et commentaire à l' INSEED.
5. L'utilisateur est informé que l' INSEED se réserve le droit de recourir aux voies et moyens qu'il jugera utiles en cas de non respect de l'un (quelconque) de ces engagements, pour se faire restaurer dans ses droits.
6. L'utilisateur peut en cas de besoin s'adjoindre le concours de l' INSEED dans la réalisation de l'étude.

7. L'utilisateur citera la source comme indiquée à la rubrique "Citation".

Citation Requirements

Source : Enquête sur la transition de l'école vers la vie active 2012

Rights & Disclaimer

Disclaimer

Toute utilisation des données produites ou gérées par l'INSAE doit faire l'objet d'une demande d'autorisation adressée à la Direction Générale de l'INSAE . Il y sera clairement mentionné l'utilisation qui sera faite des données et une copie en français ou en anglais du projet d'étude sera jointe à la demande.

Copyright

Tous les droits sont réservés à l'INSAE

Files Description

Dataset contains 2 file(s)

RA01	
# Cases	733
# Variable(s)	207
<u>File Content</u> Ce fichier contient la liste des entreprises	
<u>Producer</u> Equipe de traitement	
<u>Version</u> 1.0	
<u>Processing Checks</u> Ce fichier a été obtenu après les éditions secondaires et l'apurement des données brutes issues du terrain	
<u>Missing Data</u> Le chiffre 9 a été utilisé	
<u>Notes</u> Aucune	

RC02	
# Cases	11728
# Variable(s)	7
<u>File Content</u> Ce fichier contient les types d'entreprise	
<u>Producer</u> INSAE	
<u>Version</u> 1.0	
<u>Processing Checks</u> Ce fichier a été obtenu après les éditions secondaires et l'apurement des données brutes issues du terrain	
<u>Missing Data</u> Le chiffre 9 a été utilisé	

Variables List

Dataset contains 214 variable(s)

File RA01							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	ES_ID1	{ES_ID1} DEPARTEMENT	discrete	numeric-3.0	733	0	-
2	ES_ID3	{ES_ID3} NUMERO DU QUESTIONNAIRE	continuous	numeric-3.0	733	0	-
3	A01	{A01} Raison sociale de l'entreprise	discrete	character-50	732	0	-
4	A01A	{A01A} Sigle usuel	discrete	character-20	732	0	-
5	A02	{A02} Pays	discrete	character-10	732	0	-
6	A03	{A03} Département	discrete	numeric-2.0	733	0	-
7	A04	{A04} Commune	discrete	numeric-3.0	733	0	-
8	A04A	{A04A} Arrondissement	continuous	numeric-5.0	733	0	-
9	A04B	{A04B} Milieu d'implantation	discrete	numeric-1.0	733	0	-
10	A04C	{A04C} Quartier/village	discrete	character-30	733	0	-
11	A05_1	{A05_1} Boîte postale (partie 1)	discrete	numeric-2.0	731	2	-
12	A05_2	{A05_2} Boîte postale (partie 2)	continuous	numeric-5.0	732	1	-
13	A05_3	{A05_3} Ville	discrete	character-15	732	0	-
14	A05A	{A05A} Rue	discrete	character-30	732	0	-
15	A05B	{A05B} Téléphone	continuous	numeric-8.0	732	1	-
16	A05C	{A05C} Fax	continuous	numeric-8.0	731	2	-
17	A05D	{A05D} Numéro du questionnaire	continuous	numeric-3.0	733	0	-
18	A05E	{A05E} Nom du chef de l'entreprise	discrete	character-30	732	0	-
19	VDATE1	{VDATE1} Visite 1: Date	discrete	character-10	733	0	-
20	VDEBUT1	{VDEBUT1} Visite 1: Début	discrete	character-5	733	0	-
21	VFIN1	{VFIN1} Visite 1: Fin	discrete	character-5	0	0	-
22	VDATE2	{VDATE2} Visite 2: Date	discrete	character-10	2	0	-
23	VDEBUT2	{VDEBUT2} Visite 2: Début	discrete	character-5	2	0	-
24	VFIN2	{VFIN2} Visite 2: Fin	discrete	character-5	0	0	-
25	VDATE3	{VDATE3} Visite 3: Date	discrete	character-10	0	0	-
26	VDEBUT3	{VDEBUT3} Visite 3: Début	discrete	character-5	0	0	-
27	VFIN3	{VFIN3} Visite 3: Fin	discrete	character-5	0	0	-
28	LANGUE	{LANGUE} Langue de l'entretien	discrete	character-20	0	0	-
29	ENQUETEUR	{ENQUETEUR} Code de l'enquêteur	discrete	numeric-4.0	0	733	-
30	CONTROLEUR	{CONTROLEUR} Code du contrôleur	discrete	numeric-4.0	0	733	-

File RA01							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
31	RESULTAT	{RESULTAT} Résultat	discrete	numeric-1.0	189	544	-
32	DEPOT	{DEPOT} Questionnaire déposé	discrete	numeric-1.0	733	0	-
33	REGCOM	{REGCOM} Registre de commerce	discrete	numeric-1.0	732	1	-
34	CNSS	{CNSS} Affiliée à la CNSS/ Ex OBSS	discrete	numeric-1.0	732	1	-
35	NUM_INSAE	{NUM_INSAE} Numéro INSAE ou IFU	discrete	numeric-1.0	732	1	-
36	CONF_NUM..	{CONF_NUM_INSAE} Pièce justificative du numéro INSAE/IFU	discrete	numeric-1.0	344	389	-
37	COMPTE	{COMPTE} Tenue de comptabilité	discrete	numeric-1.0	732	1	-
38	B01	{B01} Type d'entreprise	discrete	numeric-2.0	732	1	-
39	B02	{B02} Activité principale de l'entreprise	discrete	character-50	732	0	-
40	B02A_TXT	{B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).	discrete	character-170	732	-	-
41	B02X	{B02X} Branche d'activité (code).	continuous	numeric-4.0	733	0	-
42	B03	{B03} Les débouchées de l'entreprise	discrete	character-7	732	0	-
43	B03_A	{B03_A} Les débouchées de l'entreprise:Les particuliers ou les ménages	discrete	numeric-1.0	732	1	-
44	B03_B	{B03_B} Les débouchées de l'entreprise:Les petites entreprises, les commerces, les agriculteurs	discrete	numeric-1.0	732	1	-
45	B03_C	{B03_C} Les débouchées de l'entreprise:Les intermédiaires, les agents, les entrepreneurs	discrete	numeric-1.0	732	1	-
46	B03_D	{B03_D} Les débouchées de l'entreprise:Les grands magasins ou les entreprises nationales	discrete	numeric-1.0	732	1	-
47	B03_E	{B03_E} Les débouchées de l'entreprise:Marché international, les produits d'importation	discrete	numeric-1.0	732	1	-
48	B03_F	{B03_F} Les débouchées de l'entreprise:Les organismes gouvernementaux/entreprises publiques	discrete	numeric-1.0	732	1	-
49	B03_G	{B03_G} Les débouchées de l'entreprise:Autre (Précisez)	discrete	numeric-1.0	732	1	-
50	B04_1	{B04_1} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise	discrete	character-1	733	0	-

File RA01							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
51	B04_1_A	{B04_1_A} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les informations commerciales	discrete	numeric-1.0	733	0	-
52	B04_1_B	{B04_1_B} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les services de marketing	discrete	numeric-1.0	733	0	-
53	B04_1_C	{B04_1_C} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les services financiers	discrete	numeric-1.0	733	0	-
54	B04_1_D	{B04_1_D} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les dispositions légales	discrete	numeric-1.0	733	0	-
55	B04_1_E	{B04_1_E} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:La concurrence sur le marché national	discrete	numeric-1.0	733	0	-
56	B04_1_F	{B04_1_F} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:La concurrence sur le marché étranger	discrete	numeric-1.0	733	0	-
57	B04_1_G	{B04_1_G} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:La qualité de la main-d'œuvre	discrete	numeric-1.0	733	0	-
58	B04_1_H	{B04_1_H} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:La pénurie de main d'œuvre	discrete	numeric-1.0	733	0	-
59	B04_1_I	{B04_1_I} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les incertitudes politiques	discrete	numeric-1.0	733	0	-
60	B04_1_J	{B04_1_J} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:La productivité	discrete	numeric-1.0	733	0	-
61	B04_1_K	{B04_1_K} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:L'accès à la technologie	discrete	numeric-1.0	733	0	-
62	B04_1_L	{B04_1_L} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Le développement de produits	discrete	numeric-1.0	733	0	-
63	B04_1_M	{B04_1_M} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les coûts de la main d'œuvre	discrete	numeric-1.0	733	0	-
64	B04_1_N	{B04_1_N} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les coûts des	discrete	numeric-1.0	733	0	-

File RA01							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
		matériaux de production, de l'énergie					
65	B04_1_O	{B04_1_O} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Autre (Précisez)	discrete	numeric-1.0	733	0	-
66	B04_2	{B04_2} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise	discrete	character-1	733	0	-
67	B04_2_A	{B04_2_A} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les informations commerciales	discrete	numeric-1.0	733	0	-
68	B04_2_B	{B04_2_B} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les services de marketing	discrete	numeric-1.0	733	0	-
69	B04_2_C	{B04_2_C} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les services financiers	discrete	numeric-1.0	733	0	-
70	B04_2_D	{B04_2_D} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les dispositions légales	discrete	numeric-1.0	733	0	-
71	B04_2_E	{B04_2_E} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:La concurrence sur le marché national	discrete	numeric-1.0	733	0	-
72	B04_2_F	{B04_2_F} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:La concurrence sur le marché étranger	discrete	numeric-1.0	733	0	-
73	B04_2_G	{B04_2_G} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:La qualité de la main-d'œuvre	discrete	numeric-1.0	733	0	-
74	B04_2_H	{B04_2_H} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:La pénurie de main d'œuvre	discrete	numeric-1.0	733	0	-
75	B04_2_I	{B04_2_I} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les incertitudes politiques	discrete	numeric-1.0	733	0	-
76	B04_2_J	{B04_2_J} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:La productivité	discrete	numeric-1.0	733	0	-
77	B04_2_K	{B04_2_K} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:L'accès à la technologie	discrete	numeric-1.0	733	0	-
78	B04_2_L	{B04_2_L} 2e problème le plus important de la	discrete	numeric-1.0	733	0	-

File RA01							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
		direction de l'entreprise:Le développement de produits					
79	B04_2_M	{B04_2_M} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les coûts de la main d'œuvre	discrete	numeric-1.0	733	0	-
80	B04_2_N	{B04_2_N} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les coûts des matériaux de production, de l'énergie	discrete	numeric-1.0	733	0	-
81	B04_2_O	{B04_2_O} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Autre (Précisez)	discrete	numeric-1.0	733	0	-
82	B05	{B05} Appartenance à une association professionnelle	discrete	numeric-1.0	732	1	-
83	B06	{B06} Appartenance au syndicat	discrete	numeric-2.0	732	1	-
84	B07	{B07} Pratique de la négociation collective avec le syndicat	discrete	numeric-2.0	67	666	-
85	C01	{C01} Taille de l'entreprise	continuous	numeric-3.0	732	1	-
86	C02	{C02} Taille de l'entreprise il y a un an ou à la création	continuous	numeric-3.0	732	1	-
87	C04A	{C04A} Canal de recrutement des dirigeants professionnels	discrete	numeric-2.0	732	1	-
88	C04B	{C04B} Canal de recrutement travailleurs de la production / professions élémentaire	discrete	numeric-2.0	732	1	-
89	C05A1	{C05A1} Age des dirigeants professionnels à recruter	discrete	numeric-2.0	732	1	-
90	C05A2	{C05A2} Sexe des dirigeants professionnels à recruter	discrete	numeric-2.0	732	1	-
91	C05A3	{C05A3} Statut matrimonial des dirigeants professionnels à recruter	discrete	numeric-2.0	732	1	-
92	C05A4	{C05A4} Niveau d'instruction des dirigeants professionnels à recruter	discrete	numeric-2.0	732	1	-
93	C05B1	{C05B1} Age des travailleurs de la production / professions élémentaires à recruter	discrete	numeric-2.0	732	1	-
94	C05B2	{C05B2} Sexe des travailleurs de la production / professions élémentaires à recruter	discrete	numeric-2.0	732	1	-
95	C05B3	{C05B3} Statut matrimonial des travailleurs de la production / professions élémentaires à recruter	discrete	numeric-2.0	732	1	-

File RA01							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
96	C05B4	{C05B4} Niveau d'éducation des travailleurs de la production / professions élémentaires à recruter	discrete	numeric-2.0	732	1	-
97	C061	{C061} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi	discrete	character-1	733	0	-
98	C061_A	{C061_A} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Travail intéressant à faire	discrete	numeric-1.0	733	0	-
99	C061_B	{C061_B} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Emploi prestigieux socialement	discrete	numeric-1.0	733	0	-
100	C061_C	{C061_C} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Gagner beaucoup d'argent	discrete	numeric-1.0	733	0	-
101	C061_D	{C061_D} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Bonnes perspectives de promotion/cheminement de carrière clair	discrete	numeric-1.0	733	0	-
102	C061_E	{C061_E} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Travail qui utilise les compétences et les capacités	discrete	numeric-1.0	733	0	-
103	C061_F	{C061_F} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Emploi stable/ Sécurité d'emploi	discrete	numeric-1.0	733	0	-
104	C061_G	{C061_G} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Avoir un rôle dans la prise de décision	discrete	numeric-1.0	733	0	-
105	C061_H	{C061_H} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Avoir beaucoup de vacances	discrete	numeric-1.0	733	0	-
106	C061_I	{C061_I} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Avoir un rythme de travail agréable	discrete	numeric-1.0	733	0	-
107	C061_J	{C061_J} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Etre capable de travailler de façon autonome sans supervision	discrete	numeric-1.0	733	0	-
108	C061_K	{C061_K} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Travail en accord avec les valeurs familiales	discrete	numeric-1.0	733	0	-

File RA01							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
109	C061_L	{C061_L} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Opportunités pour voyager	discrete	numeric-1.0	733	0	-
110	C061_M	{C061_M} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Autre (Précisez)	discrete	numeric-1.0	733	0	-
111	C062	{C062} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi	discrete	character-1	733	0	-
112	C062_A	{C062_A} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Travail intéressant à faire	discrete	numeric-1.0	733	0	-
113	C062_B	{C062_B} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Emploi prestigieux socialement	discrete	numeric-1.0	733	0	-
114	C062_C	{C062_C} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Gagner beaucoup d'argent	discrete	numeric-1.0	733	0	-
115	C062_D	{C062_D} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Bonnes perspectives de promotion/cheminement de carrière clair	discrete	numeric-1.0	733	0	-
116	C062_E	{C062_E} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Travail qui utilise les compétences et les capacités	discrete	numeric-1.0	733	0	-
117	C062_F	{C062_F} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Emploi stable/ Sécurité d'emploi	discrete	numeric-1.0	733	0	-
118	C062_G	{C062_G} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Avoir un rôle dans la prise de décision	discrete	numeric-1.0	733	0	-
119	C062_H	{C062_H} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Avoir beaucoup de vacances	discrete	numeric-1.0	733	0	-
120	C062_I	{C062_I} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Avoir un rythme de travail agréable	discrete	numeric-1.0	733	0	-
121	C062_J	{C062_J} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Etre capable de travailler de façon autonome sans supervision	discrete	numeric-1.0	733	0	-

File RA01							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
122	C062_K	{C062_K} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Travail en accord avec les valeurs familiales	discrete	numeric-1.0	733	0	-
123	C062_L	{C062_L} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Opportunités pour voyager	discrete	numeric-1.0	733	0	-
124	C062_M	{C062_M} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Autre (Précisez)	discrete	numeric-1.0	733	0	-
125	C07A	{C07A} Capacités d'écriture	discrete	numeric-1.0	732	1	-
126	C07B	{C07B} Capacités techniques/ TIC	discrete	numeric-1.0	732	1	-
127	C07C	{C07C} Capacités de communication orale	discrete	numeric-1.0	732	1	-
128	C07D	{C07D} Durée de l'éducation	discrete	numeric-1.0	732	1	-
129	C07E	{C07E} Application des connaissances acquises à l'école au milieu du travail	discrete	numeric-1.0	732	1	-
130	C07F	{C07F} Engagement et discipline	discrete	numeric-1.0	732	1	-
131	C07G	{C07G} Attentes réalistes sur le monde du travail	discrete	numeric-1.0	732	1	-
132	C07H	{C07H} Evaluation globale	discrete	numeric-1.0	732	1	-
133	C08A	{C08A} Caractéristique recherchée pour embaucher dirigeants/professionnels	discrete	numeric-2.0	732	1	-
134	C08B	{C08B} Caractéristique recherchée pour embaucher travailleurs de la production / professions élémentaires	discrete	numeric-2.0	732	1	-
135	C09A	{C09A} Capacité de lire, écrire et faire des calculs simples	discrete	numeric-1.0	732	1	-
136	C09B	{C09B} Capacité d'utiliser et gérer l'information	discrete	numeric-1.0	732	1	-
137	C09C	{C09C} Organisation, compétences de gestion et de planification	discrete	numeric-1.0	732	1	-
138	C09D	{C09D} Compétences pour résoudre les problèmes et prendre des décisions	discrete	numeric-1.0	732	1	-
139	C09E	{C09E} Travail d'équipe et de communication	discrete	numeric-1.0	732	1	-
140	C09F	{C09F} Flexibilité et adaptabilité	discrete	numeric-1.0	732	1	-
141	C09G	{C09G} Utilisation efficace des matériaux, de la	discrete	numeric-1.0	732	1	-

File RA01							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
		technologie, de l'équipement et des outils					
142	D01	{D01} Nombre de travailleurs formés	continuous	numeric-3.0	732	1	-
143	D02	{D02} Type de formation fréquemment offert	discrete	numeric-1.0	251	482	-
144	D03	{D03} Lieu de formation	discrete	character-4	250	0	-
145	D03_A	{D03_A} Lieu de formation:Sur le lieu de travail, informelle	discrete	numeric-1.0	250	483	-
146	D03_B	{D03_B} Lieu de formation: Dans les classes, dans les locaux de l'entreprise	discrete	numeric-1.0	250	483	-
147	D03_C	{D03_C} Lieu de formation: Dans les classes, à l'extérieur des locaux de l'entreprise	discrete	numeric-1.0	250	483	-
148	D03_D	{D03_D} Lieu de formation: Autre (Précisez)	discrete	numeric-1.0	250	483	-
149	D04	{D04} Formateur	discrete	character-4	250	0	-
150	D04_A	{D04_A} Formateur: Votre entreprise	discrete	numeric-1.0	250	483	-
151	D04_B	{D04_B} Formateur: Une institution de formation privée	discrete	numeric-1.0	250	483	-
152	D04_C	{D04_C} Formateur: Une institution de formation du gouvernement	discrete	numeric-1.0	250	483	-
153	D04_D	{D04_D} Formateur: Autre (Précisez)	discrete	numeric-1.0	250	483	-
154	D05	{D05} Durée de la formation	discrete	numeric-1.0	250	483	-
155	D06	{D06} Source de financement de la formation	discrete	character-5	250	0	-
156	D06_A	{D06_A} Source de financement de la formation: Entreprise	discrete	numeric-1.0	250	483	-
157	D06_B	{D06_B} Source de financement de la formation: Travailleurs	discrete	numeric-1.0	250	483	-
158	D06_C	{D06_C} Source de financement de la formation: Gouvernement	discrete	numeric-1.0	250	483	-
159	D06_D	{D06_D} Source de financement de la formation: L'organisation internationale	discrete	numeric-1.0	250	483	-
160	D06_E	{D06_E} Source de financement de la formation: Autre (Précisez)	discrete	numeric-1.0	250	483	-

File RA01							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
161	D07	{D07} Participation à une expérience de travail / un programme de stage	discrete	numeric-1.0	732	1	-
162	E01	{E01} Perception sur le volume d'affaires au cours des 12 prochains mois	discrete	numeric-1.0	732	1	-
163	E02	{E02} Perception sur l'emploi dans l'entreprise pour les 12 prochains mois	discrete	numeric-1.0	732	1	-
164	E04	{E04} Nombre de postes probables d'être supprimé au cours des 2-3 prochaines années	discrete	numeric-2.0	732	1	-
165	E05	{E05} Nombre total de postes vacants disponibles actuellement	discrete	numeric-2.0	732	1	-
166	E07	{E07} Nombre d'emploi total «difficiles à pourvoir», actuellement ou récemment	discrete	numeric-2.0	732	1	-
167	E08	{E08} Impact des postes non pourvus	discrete	numeric-2.0	38	695	-
168	E09	{E09} Mesure populaire pour surmonter la difficulté	discrete	numeric-2.0	37	696	-
169	E10	{E10} Nombre total de travailleurs étrangers	discrete	numeric-2.0	732	1	-
170	F01	{F01} Nom complet de la personne interrogée	discrete	character-30	732	0	-
171	F02	{F02} Age en années au dernier anniversaire	continuous	numeric-2.0	732	1	-
172	F02AJ	{F02AJ} Date de naissance	continuous	numeric-2.0	732	1	-
173	F02AM	{F02AM} Date de naissance	discrete	numeric-2.0	732	1	-
174	F02AA	{F02AA} Date de naissance	continuous	numeric-4.0	732	1	-
175	F03	{F03} Sexe de la personne interrogée	discrete	numeric-1.0	732	1	-
176	F04	{F04} Titre professionnel de la personne interrogée	discrete	character-50	732	0	-
177	F05	{F05} Age de l'entreprise	continuous	numeric-2.0	732	1	-
178	MCO_TXT\$01	{MCO_TXT}	discrete	character-60	621	0	-
179	MCO_TXT\$02	{MCO_TXT}	discrete	character-60	87	0	-
180	MCO_TXT\$03	{MCO_TXT}	discrete	character-60	24	0	-
181	MCO_TXT\$04	{MCO_TXT}	discrete	character-60	7	0	-
182	MCO_TXT\$05	{MCO_TXT}	discrete	character-60	6	0	-
183	MCO_TXT\$06	{MCO_TXT}	discrete	character-60	4	0	-
184	MCO_TXT\$07	{MCO_TXT}	discrete	character-60	1	0	-
185	MCO_TXT\$08	{MCO_TXT}	discrete	character-60	1	0	-
186	MCO_TXT\$09	{MCO_TXT}	discrete	character-60	1	0	-
187	MCO_TXT\$10	{MCO_TXT}	discrete	character-60	1	0	-

File RA01							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
188	MCO_TXT\$11	{MCO_TXT}	discrete	character-60	1	0	-
189	MCO_TXT\$12	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
190	MCO_TXT\$13	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
191	MCO_TXT\$14	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
192	MCO_TXT\$15	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
193	MCO_TXT\$16	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
194	MCO_TXT\$17	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
195	MCO_TXT\$18	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
196	MCO_TXT\$19	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
197	MCO_TXT\$20	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
198	MCO_TXT\$21	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
199	MCO_TXT\$22	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
200	MCO_TXT\$23	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
201	MCO_TXT\$24	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
202	MCO_TXT\$25	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
203	MCO_TXT\$26	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
204	MCO_TXT\$27	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
205	MCO_TXT\$28	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
206	MCO_TXT\$29	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-
207	MCO_TXT\$30	{MCO_TXT}	discrete	character-60	0	0	-

File RC02							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	ES_ID1	{ES_ID1} DEPARTEMENT	continuous	numeric-3.0	11728	0	-
2	ES_ID3	{ES_ID3} NUMERO DU QUESTIONNAIRE	continuous	numeric-3.0	11728	0	-
3	C03_1	{C03_1} Catégories	discrete	numeric-2.0	11728	0	-
4	C03_2	{C03_2} (A)Les dirigeants / professionnels(fournir des numéros dans la grille)	discrete	numeric-3.0	8784	2944	-
5	C03_3	{C03_3} (B)Travailleurs de la production / professions élémentaires(fournir des numéros dans la grille)	discrete	numeric-3.0	8784	2944	-
6	C03_4	{C03_4} TOTAL(total des colonnes A et B)	discrete	numeric-3.0	8784	2944	-
7	C03_5	{C03_5} Catégories	discrete	character-30	11728	0	-

Variables Description

Dataset contains 214 variable(s)

File : RA01

ES_ID1: {ES_ID1} DEPARTEMENT

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 12-123] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
12		8	1.1%
26		38	5.2%
31		85	11.6%
44		12	1.6%
45		69	9.4%
52		15	2.0%
56		14	1.9%
61		23	3.1%
63		13	1.8%
74		7	1.0%
81		236	32.2%
94		13	1.8%
96		33	4.5%
101		11	1.5%
108		65	8.9%
112		10	1.4%
114		7	1.0%
121		26	3.5%
123		48	6.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ES_ID3: {ES_ID3} NUMERO DU QUESTIONNAIRE

Information [Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-242] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=55.422 /-] [StdDev=61.97 /-]

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0		2	0.3%
5MN LAVAGE		1	0.1%
ABOH ET FILS LAVAGE		1	0.1%
ACICO ASSURANCE SARL		1	0.1%
ADE-OLA ALIMENTATION GENERALE		1	0.1%
ADEDO HERVE		1	0.1%
ADEOTI SARL		1	0.1%
ADIDO JEAN MARIE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
ADJATH COIFFURE		1	0.1%
ADJALLALA VICTORINE LUCIEN		1	0.1%
AFRIC MUTUALITE		1	0.1%
AFRICAINNE DES ASSURANCES		1	0.1%
AGBOGBOSSI VIRGINIE		1	0.1%
AGENCE GENERALE PRIVEE DE SECURITE		1	0.1%
AHOLOU DIEU DONNE		1	0.1%
AHOSSI JOSEPH		1	0.1%
AIR LIQUIDE SOBEGI		1	0.1%
AKAKPO CHRISTINE NEE TEKLE		1	0.1%
AKODA		1	0.1%
ALIMABOU ANTOINE		1	0.1%
ALLELUYA ONE ALIMENTATIO		1	0.1%
ALU BENIN		1	0.1%
AMEUBLEMEN LE CARREFOUR		1	0.1%
AMEUBLEMEN ZAF		1	0.1%
AMOUR ET SOLIDARITE		1	0.1%
ARCADE ONG SANTE POUR TOUS		1	0.1%
ART ESPRIT CREATION		1	0.1%
ARTS MATENBA		1	0.1%
ASSURANCE COUTURE		1	0.1%
AUBERGE ET BUVETTE GRAND CHEZ		1	0.1%
AUBERGE KD		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
AUBERGE LE LITORAL		1	0.1%
AUBERGE TOGAUH		1	0.1%
AVAD - BRONZE		1	0.1%
AVOGNON LAMBERT		1	0.1%
AYOKA 2		1	0.1%
AZONSIBABA EKPELOU		1	0.1%
BANI AMADOU BACHIROU		1	0.1%
BANK OF AFRICA BENIN		1	0.1%
BAR DE MALAWE		1	0.1%
BAR LE CREPUSCULE		1	0.1%
BAR OBOUBE		1	0.1%
BAR RESTAURANT		1	0.1%
BAR RESTAURANT JAVA PROMO		1	0.1%
BAR RESTAURANT PALAS CONFORT		1	0.1%
BAR RESTAURANT RELAIS INTERNATIONAL		1	0.1%
BAR RESTAURANT V.PLUS		1	0.1%
BAR RESTAURANT CHEZ MIMI		1	0.1%
BAR RESTO LE SOUVENIR		1	0.1%
BAR TCHOUKOU		1	0.1%
BATACLAN NIGHT CLUB		1	0.1%
BELL BENIN COMMUNICATI		1	0.1%
BELLE VERDURE		1	0.1%
BENIN CHEMICALS		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
AND MARKETING			
BENIN ETOILE		1	0.1%
BENIN PETRO SA		1	0.1%
BIDOSSESSI		1	0.1%
BISMAS BEAUTY PALACE		1	0.1%
BOCOVO GENEVIEVE		1	0.1%
BON SAMARITIN		1	0.1%
BONACO GSM		1	0.1%
BOULANGERIE		1	0.1%
BOULANGERIE GEF &FILS		1	0.1%
BOULANGERIE INDUTRIELLE DE LOKOSSA		1	0.1%
BOULANGERIE L'ETERNITE		1	0.1%
BOULANGERIE SAINT DANIEL		1	0.1%
BOULANGERIE SING		1	0.1%
BOUSSOLE MULTI _SERVICE		1	0.1%
BOUTIQUE BEL AIR		1	0.1%
BOUTIQUE TRINITE		1	0.1%
BS WATER		1	0.1%
BUVETTE AU VENT DU LAC		1	0.1%
BUVETTE BLEU BLANC BLEU		1	0.1%
BUVETTE DOLLAR ISMO		1	0.1%
BUVETTE ESCALE		1	0.1%
BUVETTE LA DIVERSITE		1	0.1%
BUVETTE LE BONHEUR		1	0.1%
BUVETTE LE DESTIN DIT AMERICANO		1	0.1%
BUVETTE SALSA		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
BUVETTE TEQUILLA- RESTAU		1	0.1%
BUVETTE TONOTON JEAN		1	0.1%
CABARET LA CASCADE		1	0.1%
CABARET LA PAIX		1	0.1%
CABINE DE LA CAPITALE		1	0.1%
CABINET D AVOCAT/ AHOANGONO GENERICK		1	0.1%
CABINET DE MEDECINS ASSOCIES		1	0.1%
CABINET DE SOINS DJRO MAHUTON		1	0.1%
CABINET DE SOINS MAXITON		1	0.1%
CABINET DU DOCTEUR HANS		1	0.1%
CABINET SANTE PLUS		1	0.1%
CABNET EMERAUDE BENIN		1	0.1%
CAFETARIA CHEZ FLORECE		1	0.1%
CAFETARRIA CAFE D'OR		1	0.1%
CAISSE RURALE D'EPARGNE ET DE PRET		1	0.1%
CAKPO FELICE		1	0.1%
CAPP FM		1	0.1%
CARBINE TELEPHONIQUE DOMINGO		1	0.1%
CAREFOUR BAR		1	0.1%
CENTRE AGROS-PLUS		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
CENTRE COMMUNAUTE DE SANTE		1	0.1%
CENTRE DE SECHAGE DES FRUITS TROPICAUX		1	0.1%
CENTRE DE TRANSFORMATION DE BOIS		1	0.1%
CENTRE DON PETER MEUBLE		1	0.1%
CENTRE FEMININ DE PROMOTION SOCIALE		1	0.1%
CENTRE INTERNATIONALE		1	0.1%
CENTRE INTERNATIONALE DE LINGUISTIQUE DE COMMUNICATION		1	0.1%
CENTRE MEDICAL AHMADIYYA BENIN		1	0.1%
CENTRE MEDICO SOCIAL ANAP BENIN DBF ALLEMAND		1	0.1%
CENTRE MEDICO SOCIAL STE THERESE		1	0.1%
CERCLE DU "RAIL"N'		1	0.1%
CHACUTERIE LA PAIX DE DIEU		1	0.1%
CHAKIBOU MOHAMED KAFIL		1	0.1%
CHARME COIFFURE ET TRESSE		1	0.1%
CHEZ BOLLO		1	0.1%
CHEZ CLARISSE		1	0.1%
CHEZ GOUNNONGBE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
CHEZ MAMAN IDA		1	0.1%
CHEZ YAYE		1	0.1%
CHRISTE ROI SUIVI		1	0.1%
CIDHI GROUPE		1	0.1%
CITRONELLE		1	0.1%
CLE EN MAIN		1	0.1%
CLINIQUE ATLANTIQUE DE COCOTOMEY		1	0.1%
CLINIQUE D'AKPAKPA (BONI)		1	0.1%
CLINIQUE JESUGNON		1	0.1%
CLINIQUE LOUIS PASTEUR		1	0.1%
CLINIQUE MEDICALE BIOSSO		1	0.1%
CLINIQUE MERMAH SARL		1	0.1%
CLINIQUE NASSIERA		1	0.1%
CLINIQUE SAINT PAUL DE POBE		1	0.1%
CLINIQUE SANTE POUR LA MERE ET L ENFANT		1	0.1%
CLINIQUE STE MARIA		1	0.1%
CLK		1	0.1%
CMB GRILL		1	0.1%
COIFFURE DIEU EST GRAND		1	0.1%
COLAS AFRIQUE		1	0.1%
COLEGE SAITE THERESE ENFANT JESUS		1	0.1%
COLLEGE CATHOLIQUE SAINT		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
MICHEL DE DASSA			
COLLEGE D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE ET PROFESSIONNEL		1	0.1%
COLLEGE D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE LE CREDO		1	0.1%
COLLEGE D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE		1	0.1%
COLLEGE LA PROVIDENCE DU CENTRE		1	0.1%
COLLEGE LE PILIER		1	0.1%
COLLEGE MODERNE DES COLLINES		1	0.1%
COLLEGE NOTRE DAME		1	0.1%
COLLEGE PACOME YAMADJAKO		1	0.1%
COLLEGE PRIVE DEO GRATIAS		1	0.1%
COLLEGE PRIVE LAÏQUE DADAH GUEZO		1	0.1%
COLLEGE SAINT ANTOINE EX CCA		1	0.1%
COLLEGE STE ELISABETH DE KOUHOUNOU		1	0.1%
COLLINA VIE ASSURANCES		1	0.1%
COLOMBO		1	0.1%
COMMERC DETAIL SUR EVENTAIRES MARCHÉ DE CEREALES		1	0.1%
COMMERCE DE DETAIL REPARATION DE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
TELEPHONE PORTABL			
COMMERCE GENERAL		1	 0.1%
COMPAGNIE BENINOISE DES TEXTILES		1	 0.1%
COMPAGNIE TEXTILE DU BENIN		1	 0.1%
COMPEXE SCOLAIRE BERAKA		1	 0.1%
COMPEXE SCOLAIRE SAINTE VERONIQUE		1	 0.1%
COMPLEXE AMENAGEMEN DE BOIS		1	 0.1%
COMPLEXE AU BERCAIL		1	 0.1%
COMPLEXE FRATERNITE EXPERIENCE		1	 0.1%
COMPLEXE LE LATINO		1	 0.1%
COMPLEXE LES LAPEREAUX		1	 0.1%
COMPLEXE PRIVE AIME CESAIRE		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIE LA VOIE		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE ABM		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE ASSAFWA LES ELITES		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE BAPTISTE		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE BON BERGER		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE CATHOLIQUE ST JOSEPH		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE		1	 0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
CLE DE LA REUSSITE			
COMPLEXE SCOLAIRE COEUR SACRE DE JESUS		2	0.3%
COMPLEXE SCOLAIRE DEBLEO		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE ETOILE POLAIRE		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE FELIX HOUPHOUET BOIGNY		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE GBELIHO		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE HOUNDAHO		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LA CAPUCCINE		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LA CONFIANCE		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LA GRACE DE DIEU GALILEE		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LA JOIE DE VIVRE		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LA VOIX DES ANGES		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LAZARRE KPATOUKPA		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LE CHAMPOLLION		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LE FERGER		2	0.3%
COMPLEXE SCOLAIRE LE JOURDAIN		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
COMPLEXE SCOLAIRE LE MERITE		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LE TRIOMPHE DU ROI		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LES CINQ DOIGTS		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LES ERDITE		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LES INTREPIDES		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LES PALMIERS		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LES PYRAMIDES		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE LES ROITELETS		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE MATERNEL LE MINOU		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE MONTS SION		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE PARADIS D ENFANTS		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE PLATON		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE PRIMAIRE DEO GRACIA		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE PRIVE		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE PRIVE JEAN RACINE		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE PRIVE LA GAIETE		1	0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
PRIVE LE LYPEZ			
COMPLEXE SCOLAIRE PROTESTANTE GODOMEY		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE ROUGA OSSENI A ET B		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE SAINT FABIEN DE LE REUSSITE		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE SAINTE TRINITE		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE SCHEKINA		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE SOLIDARITE		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE STE DELPHINE		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE TAMEGNON CHERITA		1	 0.1%
COMPLEXE SCOLAIRE TECHNIQUE LE PERSEVERANT		1	 0.1%
COMPLEXE SECONDAIRE PRIMAIRE LA DIFFERENCE		1	 0.1%
COMPLEXE XSOLAIRE PYTAGORE		1	 0.1%
COMPLIMENT PRET A PORTER		1	 0.1%
COMPTOIRE DU PLATEAU		1	 0.1%
CONCORDE VOYAGE BENIN		1	 0.1%
CONFECTION DE HABIT		1	 0.1%
CONSEIL REGIONAL		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
DES MARAICHAIRS DU MONO COUFFO			
COOPERATIVE DU MEUBLE		1	0.1%
COOPERATIVES OUVRIERES DE MEUBLES		1	0.1%
COURS PRIMAIRE PRIVE LE TRIOMPHE		1	0.1%
CS LA LEGENDE		1	0.1%
CSP LA GAZELLE		1	0.1%
CSP LE SOLEIL LEVANT		1	0.1%
CSP MIMONDE		1	0.1%
CYBER 7 SUR 7		1	0.1%
CYBER CAFE		1	0.1%
CYBER HOUMAI SAHEL		1	0.1%
D'ALMEIDA VERONIQUE		1	0.1%
DAGERA BARAKA HOTEL		1	0.1%
DAKPANON ET FILS		1	0.1%
DANDJOUMA ET FILS		1	0.1%
DAVID PIECES		1	0.1%
DE0 GRACIAS		1	0.1%
DEGBE COUTURE		1	0.1%
DELTA CONSTRUCTION BENIN		1	0.1%
DELTA TETA SARL		1	0.1%
DESTIN DES FAITS		1	0.1%
DIEU FERA COUTURE		1	0.1%
DIFFERENCE STYLE		1	0.1%
DIVINE COIFFURE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
DJROMAHOUTC		1	0.1%
DMB ET FILS		1	0.1%
DON DE DIEU		1	0.1%
DONA		1	0.1%
DONA THEOLES		1	0.1%
DOSSIA HELENE COUTURE		1	0.1%
ECOLE INTERNATIONA DE L'HOTELERIE ET DES ARTS		1	0.1%
ECOLE LA GASTRAUNOMI		1	0.1%
ECOLE LAIQUE ENFANT EPANOUI		1	0.1%
ECOLE MATERNELLE LES HIBISCUS		1	0.1%
ECOLE PIMAIRE PRIVEE SAINT AUGUSTIN		1	0.1%
ECOLE PRIMAIRE LA MIRABELLE		1	0.1%
ECOLE PRIMAIRE MATERNELLE CATOLIQUE		1	0.1%
ECOLE PRIMAIRE PRIVEE L'ELITE		1	0.1%
ECOLE PRIMAIRE PRIVEE LA DIVINE		1	0.1%
ECOLE PRIMAIRE PRIVEE LA PATIENCE		1	0.1%
ECOLE PRIMAIRE PRIVEE LA RACINE		2	0.3%
ECOLE PRIMAIRE PRIVEE LAIQUE LA CONNAISSANC		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
ECOLE PRIMAIRE PRIVEE LAREFERENCE		1	 0.1%
ECOLE PRIMAIRE PRIVEE LE REVEIL		1	 0.1%
ECOLE PRIMAIRE PRIVEE MAWULE		1	 0.1%
ECOLE PRIMAIRE PRIVEE MON AVENIR		1	 0.1%
ECOLE PRIMAIRE PRIVEE SAINT BASILE		1	 0.1%
ECOLE PRIMAIRE PRIVEE ST TELESPHORE		1	 0.1%
ECOLE PRIMAIRE PUBLUC		1	 0.1%
ECOLE PRIMARE PRIVEE LA PATIENCE		1	 0.1%
ECOLE PRIVEE DADAH GUEZO		1	 0.1%
EDS TELECOMS		1	 0.1%
EKPELOU CHRISTINE		1	 0.1%
EL CHADAI COIFFURE		1	 0.1%
ELAVAGNON		1	 0.1%
ELECTRO HALL PLUS		1	 0.1%
ELECTRONIUM TELECOMS		1	 0.1%
ENTREPRISE BTP CONSULTING		1	 0.1%
ENTREPRISE KOGNONSA ET FILS		1	0.1%
ENTREPRISE OSIRIS ROYAL		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
EPP KANADANI TAKANIRI		1	0.1%
EPP SILOE DE DIEU		1	0.1%
ERABLE		1	0.1%
ESKARIOS HAUTE COUTURE		1	0.1%
ESPACE NATURE		1	0.1%
ESPERANCE COIFFURE ET TRESSE		1	0.1%
ETA NEK PLUS		1	0.1%
ETABBLISSEME ALAGBE ET FILS		1	0.1%
ETABLISMENT YABO'S MULTI SERVICE		1	0.1%
ETABLISSEMEN		1	0.1%
ETABLISSEMEN AGJ		1	0.1%
ETABLISSEMEN AMITIER BOUTIQUE		1	0.1%
ETABLISSEMEN AOB ET FILS		1	0.1%
ETABLISSEMEN AS-SALAM		1	0.1%
ETABLISSEMEN CRYSTAL SERVICE		1	0.1%
ETABLISSEMEN DE SCIERIE LE CHAEME		1	0.1%
ETABLISSEMEN GLORIA		1	0.1%
ETABLISSEMEN GLORIA KJT		1	0.1%
ETABLISSEMEN LA FRANCHISE		1	0.1%
ETABLISSEMEN MAIBOIS		1	0.1%
ETABLISSEMEN PARANA CENTER		1	0.1%
ETABLISSEMEN PRIVE DE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
FORMATION D'INSTITUTEUR			
ETABLISSEMENT QUADRI SERVICES		2	0.3%
ETABLISSEMENT TANGADANROU		1	0.1%
ETABLISSEMENT THIERRY ACROMBESSI		1	0.1%
ETABLISSEMENT UNI-DECOR		1	0.1%
ETABLISSEMENT YADZANE ET FILS		1	0.1%
ETS "LA VERITE TELECOM"		1	0.1%
ETS AGBELESSESSI		1	0.1%
ETS ALLA BAMOUSA		1	0.1%
ETS ARIGBO HOTEL BUREAU D'ETUDE ECONOMIQUE ET COME		1	0.1%
ETS AROFI		1	0.1%
ETS ASSOGBA ET FILS		1	0.1%
ETS AUBERGE LE PARADIS		1	0.1%
ETS AÏWA		1	0.1%
ETS BENEDICTION DE DIEU		1	0.1%
ETS CECOM BTP		1	0.1%
ETS CHEZ EXEMPLAIRE		1	0.1%
ETS CHEZ TAMABAS		1	0.1%
ETS CHRISTI IN		1	0.1%
ETS CORES		1	0.1%
ETS CYCLO3		1	0.1%
ETS CYRIANO		1	0.1%
ETS DEBORA		1	0.1%
ETS DEFODJI ET FILS "LA COQUETTE"		1	0.1%

File : RA01**# A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise**

Value	Label	Cases	Percentage
ETS DEGBEKO NOUEHOUNGI ET FILS		1	0.1%
ETS DIEU EST GRAND		1	0.1%
ETS DIEU EST GRANDF		1	0.1%
ETS DU BONNHEUR SCIERIE MOBILIER ET CHARPENTE		1	0.1%
ETS EMBARGO- CLUB		1	0.1%
ETS EPIB INTER		1	0.1%
ETS ESPERANCE COMMERCE ET COMMUNICATI		1	0.1%
ETS ETOILE D'ESPOIR		1	0.1%
ETS EZIN ET FILS		1	0.1%
ETS FINAGNON		1	0.1%
ETS GAOU ET FILS		1	0.1%
ETS GBEDOSSE		1	0.1%
ETS GBEDOUTIN		1	0.1%
ETS GLOBALE PLOMBERIE		1	0.1%
ETS GLOIRE A DIEU		1	0.1%
ETS GRACE ELECTRONIQU		1	0.1%
ETS HERMICH		1	0.1%
ETS HOUEGBENOU HYACINTHE		1	0.1%
ETS JEHOVA JIREE		1	0.1%
ETS JOJO STAR		1	0.1%
ETS KANAKPO PAULIN ET FRANCINE		1	0.1%
ETS KAVIVA &FILS		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
ETS KENOU ET FILS		1	0.1%
ETS KIMBO SERVICE		1	0.1%
ETS KORA ET FILS		1	0.1%
ETS KPADE ET FILS		1	0.1%
ETS L'UNIQUE 2 FEVRIER		1	0.1%
ETS LA GLOIRE DE DIEU		1	0.1%
ETS LA GRACE		1	0.1%
ETS LA PERSEVERENCI		1	0.1%
ETS LA SOURCE		1	0.1%
ETS LAPAIX		1	0.1%
ETS LE DIAMANT		1	0.1%
ETS LE MARIGOT		1	0.1%
ETS LE ROCHER		1	0.1%
ETS LE SACERDOSE		1	0.1%
ETS LES NAIADES		1	0.1%
ETS MAHOUGNON		1	0.1%
ETS MDH MULTI SERVICE		1	0.1%
ETS MESSIANIQUE		1	0.1%
ETS NELLY PHOTO		1	0.1%
ETS OCEAN KBA		1	0.1%
ETS OGBONA FELIX		1	0.1%
ETS OMON - OCHE -DABI		1	0.1%
ETS OMONLERE AYE		1	0.1%
ETS PAMA		1	0.1%
ETS PLANETE HORISON		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
ETS PLOMBERIE TCHENAWA		1	0.1%
ETS PROMOTION SEN TECHNO		1	0.1%
ETS SAIZONOU ET FILS		1	0.1%
ETS SOCOME CENTRE DE FABRICATION DES MACHINES DE T		1	0.1%
ETS STOP AFFAIRES		1	0.1%
ETS TEK TELECOM		1	0.1%
ETS TITILOLA		1	0.1%
ETS TOSSOU GNONNOUTODI		1	0.1%
ETS VILOME &FILS		1	0.1%
ETS YA TOUNDE		1	0.1%
ETS YENAWA		1	0.1%
ETUDE D HUISSIER ZOSSOUNGBO MARCELIN		1	0.1%
EVEIL ET VIE		1	0.1%
EXPRESS MAIL		1	0.1%
EXPRESSE ELECTRONIQUE INFORMATIQUE		1	0.1%
FABRICATION DE MEUBLES		1	0.1%
FABRICATION ET ENTRETIEN DES BIJOUX		1	0.1%
FABRICATION ET VENTE DE PAIN ARTISANAUX		1	0.1%
FADE INNOCENTIA		1	0.1%
FANOU ODETTE		1	0.1%
FASHION COUTURE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
FEDERAL DES ASSURANCES		1	0.1%
FIFONSI ET FILS		1	0.1%
FIKASE PRESTATION		1	0.1%
FINANCIAL COUTURE		1	0.1%
FLORIES		1	0.1%
FLUDOR BENIN SA		1	0.1%
FONDATION ENFANT SACRE		1	0.1%
FOUSS COUTURE		1	0.1%
FRAIS SURGELES GLACES		1	0.1%
FRESH FROZEN FOOD		1	0.1%
GAGAÏ PASCAL HABILLEMENT ET TEINTURE		1	0.1%
GARAGE A.T.C		1	0.1%
GARAGE EXPERIENCE		1	0.1%
GARAGE LE BON SAMARITIN		1	0.1%
GARAGE MECANIQUE GENERALE		1	0.1%
GARAGE NOBLESSE AUTO 2000		4	0.5%
GENARM PRET A PORTER		1	0.1%
GENERATION SAT PHOTO VIDEO		1	0.1%
GERBE D'OR SARL		1	0.1%
GIV DE BRAZARD		1	0.1%
GLOIRE DE DIEU ET FILS		1	0.1%
GMA		1	0.1%
GNONLONFOU JOSEPH		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
GOHOUN JOSEPHINE		1	0.1%
GOLD PAYER		1	0.1%
GRACE DE DIEU		1	0.1%
GRAS SAVOYE BENIN		1	0.1%
GROUPE D'ACTION POUR LA PROMOTION ET LA GESTION DE		1	0.1%
GROUPE DE GENIE CIVIL TOPOGRAPHIE ET TRANSPORT		1	0.1%
GROUPE OCEAN		1	0.1%
GROUPE SCOLAIRE ELITER		1	0.1%
GROUPE SCOLAIRE PRIMAIRE PRIVE		1	0.1%
GROUPE TRIANGLE ASSURANCE		1	0.1%
GWANDJI ANSELME		1	0.1%
HAUTE COUTURE ANGELUS		1	0.1%
HEBERGEMENT RESTAURATION		1	0.1%
HOPITAL BETHESDA		1	0.1%
HOPITAL EL- FATEH		1	0.1%
HOTEL BEADA		1	0.1%
HOTEL BEL AZUR BENIN		1	0.1%
HOTEL BENIN HORIZON		1	0.1%
HOTEL DONA		1	0.1%
HOTEL ELEPHANT D'OR		1	0.1%
HOTEL FIFATIN		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
HOTEL LA MADELEINE		1	0.1%
HOTEL LE BEAURIVAGE		1	0.1%
HOTEL SOGECOM		1	0.1%
HOUETO ANTOINETTE		1	0.1%
HOUNTONDI FIACRE		1	0.1%
HOUNVENOU ET FILS		1	0.1%
IBIS BEL		1	0.1%
IDOHOU MARCEL		1	0.1%
IDRISSOU SAMADOU		2	0.3%
IFE VOYAGES		1	0.1%
IFFA GLACE		1	0.1%
ILES AUX OISEAUX		1	0.1%
IMMACULE PRESSING		1	0.1%
IMOLE AYO		1	0.1%
IMPRIMERIE A TOI LA GLOIRE		1	0.1%
IMPRIMERIE COMMERCIALE DU BENIN		1	0.1%
IMPRIMERIE D.K		1	0.1%
IMPRIMERIE EXPRESS		1	0.1%
IMPRIMERIE IPI		1	0.1%
IMPRIMERIE PRESSE RECORD ATACORA		1	0.1%
IMPRIMERIE PRESTO		1	0.1%
INDUSTRIE BENINOISE DES CORPS GRAS		1	0.1%
INFOTEC PHOTOCOPIE		1	0.1%
IRHO ALIMENTATION		1	0.1%
ISSIAKA DJIBRIL		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
ISSOUFOU &FRERES		1	0.1%
IVOIRE CELL		1	0.1%
J. AURAYNE		1	0.1%
JEAN BAPTISTE COMMUNICATI		1	0.1%
JEFF ASSISTANCE		1	0.1%
JOFRE MULTI-SERVICES		1	0.1%
JUPITER PETROLIEUM SA		1	0.1%
KHAWAR AHMAD MANSOOR		1	0.1%
KIKI COIFFURE		1	0.1%
KINDONOU PIECE POID LOURS		1	0.1%
KINJO		1	0.1%
KISS IMPRIMERIE		1	0.1%
KLINKPE PATRICE		1	0.1%
KODEDJRO ET FILS		1	0.1%
KOFFI COUTURE		1	0.1%
KOSSI FRANCK		1	0.1%
L'ETERNEL EST MON BERGER		1	0.1%
L'HEURE DE DIEU PHOTO VIDEO		1	0.1%
LA BORGOISE		1	0.1%
LA BRECHE DE NATI		1	0.1%
LA CATICHE		1	0.1%
LA CAVE DU COIN		1	0.1%
LA CHAINE 2		1	0.1%
LA FEDERALE DES ASSURANCES DU BENIN		1	0.1%
LA GAITE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
LA GAZETTE DU GOLFE		1	0.1%
LA GLOIRE DE DIEU		2	0.3%
LA GRACE		1	0.1%
LA GRACE DE DIEU COUTURE		1	0.1%
LA GRIGNOTE		1	0.1%
LA PRINCIPALE DE L'ANGLE		1	0.1%
LA REDOUTE COUTURE		1	0.1%
LA SOLAPINE		1	0.1%
LA SURPRISE		1	0.1%
LABEL COTON DU BENIN		1	0.1%
LABO PHOTO AMOUR		1	0.1%
LABO PHOTO SAINT BERNARD		1	0.1%
LAFIA EDOUARD CESAR		1	0.1%
LAISSEZ LES DIRE		1	0.1%
LAVAGE D'AUTO MOTO		1	0.1%
LE CAILCEDRAT CHEZ FLORE		1	0.1%
LE CONTENEUR		1	0.1%
LE GOURMET		1	0.1%
LE MESSEGER DES WOLLOSOS		1	0.1%
LE REGAL: COMMERCE DE DETAIL D'ARTICLES		1	0.1%
LE ROC		1	0.1%
LE ROYAL MADDOO		1	0.1%
LEART		1	0.1%
LES BOISERIES ETS A VOTRE SERVICE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
LES COURS GAMA		1	0.1%
LES MARMITES DU SEIGNEUR		1	0.1%
LES MERVEILLES DE DIEU		1	0.1%
LES MEUBLES ROMAINS		1	0.1%
LIBRAIRIE LE MANIPULE		1	0.1%
LIBRAIRIE NOTRE DAME		1	0.1%
LIBRAIRIE SAINT PAUL		1	0.1%
LICA		1	0.1%
LIMA ANGE MARIE ROMAIN		1	0.1%
LONG LIFE		1	0.1%
LOREAT PHOTO		1	0.1%
LP GBEDOSOU		1	0.1%
LUMIERE DU BORGOU		1	0.1%
MACELEC SARL IMPORT EXPORT		1	0.1%
MACODI		1	0.1%
MAGAGI		1	0.1%
MAGIC PRESSING		1	0.1%
MAHOUGNON KPETCHEHOUE COIFFURE		1	0.1%
MAKERI PASCAL ET FILS		1	0.1%
MAMA GAFAR CYBER		1	0.1%
MAMAN RICARDO		1	0.1%
MAQUI LA SOURCE PLUS		1	0.1%
MAQUIS BAR CLUB OXYGENE		1	0.1%
MAQUIS LA FRAICHEUR		1	0.1%
MARCOS ALLURE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
MATELAS -COTON - DIVERS		1	0.1%
MATERNELLE PRIVEE EVIAVO		1	0.1%
MAWENA COIFURE		1	0.1%
MENUSERIE MATCHAVO &FILS		1	0.1%
MENUISERIE ST GEORGES		1	0.1%
MENUISERIE TECHNIQUE METEBE		1	0.1%
MENUSERIE KOCOUCO		1	0.1%
MERCY GROUP SERVICES		1	0.1%
MICHOAGAN		1	0.1%
MINAKODE ET FILS		1	0.1%
MIRADOR MECANIQUE		1	0.1%
MOHAMED TRANSPORT TOURISME		1	0.1%
MOKAS SARL		1	0.1%
MONACO PRESSING		1	0.1%
MONNOU G .RICHARD		1	0.1%
MOTEL LA JOIE		1	0.1%
MOTEL LA PIROGUE		1	0.1%
MOUCH'STYLE		1	0.1%
N'KOUËI BEATRICE		1	0.1%
NATI CHI COMMERCE GENERAL		1	0.1%
NELSON MANDELA SCHOOL		1	0.1%
NET COLOR PHOTOS		1	0.1%
NET PRESSING		1	0.1%
NIGERIA INTERNATIONA SCOOL		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
NOUVELLE JERUSALEM		1	0.1%
ODJO FRANCIS		1	0.1%
OFFICINE PHARMACIE		1	0.1%
OLA OLUWA ET FILS		1	0.1%
OLOUMONYE SADICK		1	0.1%
OMEGA		1	0.1%
ONG BENIN_ALAFIA		1	0.1%
ONG LA BERGERIE DE DIEU		1	0.1%
OUEME CARREAU		1	0.1%
PALAIS DES GOURMETS		1	0.1%
PAO SECURITY SARL		1	0.1%
PARAK CYBER		1	0.1%
PAS DE NOM		1	0.1%
PATISSERIE BAR SUCRE SALE		1	0.1%
PAULA ADOKO		1	0.1%
PERCEVERANC MULTI- SERVICE		1	0.1%
PETIT A PETIT PHOTO		1	0.1%
PETIT COIN		1	0.1%
PHARMACIE AGBOKOU		1	0.1%
PHARMACIE BANIKANNI		1	0.1%
PHARMACIE CRYSTAL DODJI		1	0.1%
PHARMACIE DE LA GARE		1	0.1%
PHARMACIE GRACE DIVINE		1	0.1%
PHARMACIE KOUTOUGBE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
PHARMACIE LA GRACE		1	0.1%
PHARMACIE MIDOPKO		1	0.1%
PHARMACIE ST HENRI		1	0.1%
PHARMACIE ST MARCEL		1	0.1%
PHARMACIE TOGODO (CARREFOUR IITA)		1	0.1%
PHARMACIE TRANZA		1	0.1%
PHARMACIE VITA PLUS		1	0.1%
PHARMACIE ZONGOII		1	0.1%
PHARMATIE ST BAKHITA ANNEXE		1	0.1%
PHOTOCOPIE		1	0.1%
PLASTIQUE ELASTROMERE DU BENIN		1	0.1%
POLINO COIFFURE ET TRESSE		1	0.1%
POLYCLINIQUE DE L'AMITIE		1	0.1%
POUR TOUS TRAVAUX DE FROID		1	0.1%
PRESSING DORACIO		1	0.1%
PRESSING LA LINGERE		1	0.1%
PRESSING LA PAIX		1	0.1%
PRESSING LA REUSSITE C'EST LA FOI		1	0.1%
PRESSING LE GRAND SOIN		1	0.1%
PRESSING MAEL SERVICES		1	0.1%
PRESSING SAINTE TRINITE		1	0.1%
PRESTATION DE LOGISTIQUE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
PRODEV BENIN		1	0.1%
PRODITEL		1	0.1%
PROIET CENTRE DE RECHERCHE EN TECHNOLOGIE AGRICOLE		1	0.1%
PROJECTION		1	0.1%
PROVENDERIE ST GERARD		1	0.1%
QUARTIEN GENERAL		1	0.1%
QUIDAMARC SARL		1	0.1%
QUINCAILLERIE LA VICTOIRE		1	0.1%
RADIO CARREFOUR SA		1	0.1%
RADIO NANTO FM		1	0.1%
RADIO RURAL LOCAL DE OUAKE		1	0.1%
RADIO TOKPA		1	0.1%
RAPHOLOGUE		1	0.1%
RESTAURANT BAR LA SAVEUR AFRICAINNE		1	0.1%
RESTAURANT BAR LE CLUB DES AMIS		1	0.1%
RESTAURANT BAR STAR CLUB		1	0.1%
RESTAURANT BON GOUT		1	0.1%
RESTAURANT BURKINABE		1	0.1%
RESTAURANT CHEZ TANTI C		1	0.1%
RESTAURANT LE LAC AHEME		1	0.1%
RESTAURANT LE MONO		1	0.1%
RESTAURANT LE SOLEIL		1	0.1%
RESTAURANT PORC GRILLE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
RESTAURANT VAS Y VOIR ANTICHO		1	0.1%
RESTO LA PIN		1	0.1%
RIEN		4	0.5%
ROSE COIFFURE		1	0.1%
ROYAUME DES ARTS		1	0.1%
SAGBO FIDELIA		1	0.1%
SAGESSE SERVICE		1	0.1%
SAI SECURITE		1	0.1%
SALON DE COIFFURE CISEAU BLANC		1	0.1%
SALON DE COUTURE NOUVELLE EQUATION		1	0.1%
SANG DU CHRIST		1	0.1%
SANIPA		1	0.1%
SANS NOM		2	0.3%
SANS SOUCIS		1	0.1%
SARL		1	0.1%
SARL INDIVIDUEL PHARMACIE HOUENOUSSOU GARE		1	0.1%
SCIERIE		1	0.1%
SCULPTEUR DE TAM-TAM		1	0.1%
SEBIO LAWANI ZEBOUTH		1	0.1%
SELECT NIGHT CLUB		1	0.1%
SEMEVO COUTURE		1	0.1%
SERVICE DEPANNAGE G2		1	0.1%
SERVICE TECNIQUE DU BATIMENT		1	0.1%
SOCAAF		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
SOCIETE BENINOISE DE BRASSERIE		1	0.1%
SOCIETE BENINOISE DE COMMERCE INTER - CONTINENTAL		1	0.1%
SOCIETE BENINOISE DE TEXTILE ET COTON		1	0.1%
SOCIETE CALEF		1	0.1%
SOCIETE COMMERCIALE DES MOTOS/ VEHICULES/ PIECES		1	0.1%
SOCIETE D'EN GUEDI		1	0.1%
SOCIETE DE GARDIENAGE		1	0.1%
SOCIETE DE VENTE D'ELECTRO-MENAGER		1	0.1%
SOCIETE DES CEMENTS DU BENIN		1	0.1%
SOCIETE ESPOIR CONSTRUCTION		1	0.1%
SOCIETE INDUSTRIELLE DES IMPRIMERIES		1	0.1%
SOCIETE PHARMACIE DU LAC		1	0.1%
SOCIETE PHARMACIE L'ANGELUS		1	0.1%
SOCIETE YESHUA		1	0.1%
SOCOMINPEX SARL		1	0.1%
SOHOU EMILE		1	0.1%
SOPAB		1	0.1%
SORO		1	0.1%
SORRENTO		1	0.1%
ST FUSION GALVANISATIC BENINOISE		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
STATION ANOR		1	0.1%
STE AFI OLOUWA OBA		1	0.1%
STE AMANI TRADING COMPAGNY		1	0.1%
STE D ETUDE DE DISTRIBUTION REPRESENTATI PR IDU		1	0.1%
STE DOSSOU &FILS IMPORT -EXPORT		1	0.1%
STE FEMI &FILS		1	0.1%
STE K.HOUNTONDJI		1	0.1%
STE MAPOLO SARL		1	0.1%
STE N'SAM BENIN SARL		1	0.1%
STE NTNALE PRDUIT PETROLIER		1	0.1%
STE SERUF SARL		1	0.1%
STRONG TRANING		1	0.1%
STUDIO PROSPA JUNIOR		1	0.1%
SUPER BOUTIQUE		1	0.1%
SURPRISE CREATION LE SAPEUR		1	0.1%
SYFVA		1	0.1%
TADE ET FILS		1	0.1%
TANTI COIFURE		1	0.1%
TATA SOMBA		1	0.1%
TCHIKE KOUHOBO		1	0.1%
TERRE ET ASSOCIES BENIN		1	0.1%
TETEDE TRANSPORT		1	0.1%
THEO'S BILDING		1	0.1%

File : RA01

A01: {A01} Raison sociale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
TIDJANI SIRA § FILS		1	0.1%
TOBO ADJO		1	0.1%
TODOHEGNON BEHETON		1	0.1%
TOILE INFORMATIQUE		1	0.1%
TOSSOU ADELINE		1	0.1%
TOUT CHAUD		1	0.1%
TOYLOMEGNI MATHIEU		1	0.1%
TRANSACIER BENIN		1	0.1%
UNITE DE SANTE ALAFIA		1	0.1%
URBI ANR ORBI CORPORATION SARL		1	0.1%
VEKON REINE		1	0.1%
VENTE DE PORTABLE ET ACCESSOIRE		1	0.1%
VENTE DE PRODUITS COSMETIQUES BOISSNS ET DIVERS		1	0.1%
VG VG SANS RANCUNE		1	0.1%
VIE ASSURANCE		1	0.1%
VIERRA JULIENNE		1	0.1%
VIFALIMA TELECOM		1	0.1%
WINDRO LINKIMA		1	0.1%
WINGRO PERE		1	0.1%
YEEKA		1	0.1%
ZAMBA ANNE		1	0.1%
ZENITH AUBERGE		1	0.1%
ZEPHIR TELECOM		1	0.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

A01A: {A01A} Sigle usuel

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=0 /-]

File : RA01

A01A: {A01A} Sigle usuel

Value	Label	Cases	Percentage
-		3	0.4%
-----		1	0.1%
...		1	0.1%
....		3	0.4%
.....		2	0.3%
.....		1	0.1%
.....		2	0.3%
.....		1	0.1%
.....		1	0.1%
.....		1	0.1%
.....		1	0.1%
.....		1	0.1%
0		35	4.8%
0.S		1	0.1%
00		14	1.9%
000		9	1.2%
0000		5	0.7%
00000		4	0.5%
0000000000000000		2	0.3%
2G2D		1	0.1%
2H		1	0.1%
2S		1	0.1%
3F		1	0.1%
5MN LAVAGE		1	0.1%
A C		2	0.3%
A.O		1	0.1%
A.T.C		1	0.1%
AA		1	0.1%
ACICO ASSURANCE		1	0.1%
ADEOTI		1	0.1%
AE		1	0.1%
AFRIC MUTUALITE		1	0.1%
AGB		1	0.1%
AGIPS		1	0.1%
AGJ ET FILS		1	0.1%
AGO FLORENT		1	0.1%
AGOSSOU FELIX		1	0.1%
AHHMADIYYA		1	0.1%
AHOLOU DIEU DONNE		1	0.1%
AHOSSI JOSEPH		1	0.1%

File : RA01

A01A: {A01A} Sigle usuel

Value	Label	Cases	Percentage
AKODA		1	0.1%
ALAFIA		1	0.1%
ALELUYA ONE		1	0.1%
ALICE		1	0.1%
ALLURE		1	0.1%
ALU BENIN		1	0.1%
AMERICANO		1	0.1%
ANAP		1	0.1%
ANGELUS COUTURE		1	0.1%
AOB		1	0.1%
ARCADE ONG		1	0.1%
ART ESPRIT CREATION		1	0.1%
ARTS MATEMBA		1	0.1%
ASF		1	0.1%
ASSURANCES		1	0.1%
ATC BEKO MEUBLE		1	0.1%
ATS DEBORA		1	0.1%
AU BERCAIL		1	0.1%
AUBERGE KD		1	0.1%
AUBERGE LE PARADIS		1	0.1%
AUCUN		4	0.5%
AUTODISTRIBU BEN		1	0.1%
AV		1	0.1%
AVAD - BRONZE		1	0.1%
AVL		1	0.1%
AVOGNON LAMBERT		1	0.1%
AVS		1	0.1%
B C		1	0.1%
B O		1	0.1%
B S		1	0.1%
BALLO		1	0.1%
BANI AMADOU BACHIROU		1	0.1%
BAR		2	0.3%
BB COM		1	0.1%
BCM		1	0.1%
BDM		1	0.1%

File : RA01

A01A: {A01A} Sigle usuel

Value	Label	Cases	Percentage
BEEC MAMBI		1	0.1%
BEL AIR		1	0.1%
BELLE VERDURE		1	0.1%
BENIN ETOILE		1	0.1%
BETHESDA		1	0.1%
BG		2	0.3%
BIDOSSESSI		1	0.1%
BIL		1	0.1%
BIO		1	0.1%
BIOSSO		1	0.1%
BLD		1	0.1%
BLEU BLANC BLEU		1	0.1%
BMS		1	0.1%
BMW		1	0.1%
BOA BENIN		1	0.1%
BON SAMARITIN		1	0.1%
BONI		1	0.1%
BR		2	0.3%
BRR		1	0.1%
BS WATER		1	0.1%
BT		1	0.1%
BTJ		1	0.1%
BTP		1	0.1%
BUSINESS CENTER		1	0.1%
BUVETTE		1	0.1%
C L		1	0.1%
C.D.P.M		1	0.1%
CAB		1	0.1%
CABARET		1	0.1%
CABINET		2	0.3%
CABINET DE MEDECINS		1	0.1%
CADUCEE PHARMACIE		1	0.1%
CAFE D'OR		1	0.1%
CAFETA		1	0.1%
CAMPUS BUSINESS CENT		1	0.1%
CAPP FM		1	0.1%
CBT		1	0.1%
CC		3	0.4%

File : RA01**# A01A: {A01A} Sigle usuel**

Value	Label	Cases	Percentage
CC ST MICHEL		1	0.1%
CDEG		1	0.1%
CEFOPAC		1	0.1%
CEGT		1	0.1%
CENTRE AGROS-PLUS		1	0.1%
CET CREDO		1	0.1%
CETP		1	0.1%
CF		1	0.1%
CFPS		1	0.1%
CHEZ CLARISSE		1	0.1%
CHEZ DANIEL		1	0.1%
CHEZ GOUNNONGBE		1	0.1%
CHEZ SAYI		1	0.1%
CHEZ TAMABAS		1	0.1%
CHEZ YAYE		1	0.1%
CIDHI GROUPE		1	0.1%
CILCOM		1	0.1%
CIRADEL		1	0.1%
CISEAU BLANC		1	0.1%
CITRONELLE		1	0.1%
CKAKIBOU KAFIL		1	0.1%
CLE DE LA REUSSITE		1	0.1%
CLINIQUE ATLANTIQUE		1	0.1%
CLINIQUE POU MERE		1	0.1%
CLK		1	0.1%
CLP		1	0.1%
CM		1	0.1%
CMAB		1	0.1%
CMB GRILL		1	0.1%
CMC-LSS		1	0.1%
CN		1	0.1%
CNDL		1	0.1%
CNE		1	0.1%
COLAS AFRIQUE		1	0.1%
COLLEGE STE ELISABET		1	0.1%

File : RA01

A01A: {A01A} Sigle usuel

Value	Label	Cases	Percentage
COLOMBO		1	0.1%
COMOVEP		1	0.1%
COMPLEXE LE LATINO		1	0.1%
COMPLIMENT		1	0.1%
COMPTOIRE DU PLATEAU		1	0.1%
CONCORDE		1	0.1%
COOL LAVAGE		1	0.1%
COOP MEUBLE		1	0.1%
CORES		1	0.1%
COTEB		1	0.1%
CPAC		1	0.1%
CPP LE TRIOMPHE		1	0.1%
CR SUIVI		1	0.1%
CREP		1	0.1%
CRM MC		1	0.1%
CRTA		1	0.1%
CS ABM		1	0.1%
CS ASSAFWA LES ELITE		1	0.1%
CS BERAKA		1	0.1%
CS LA GRACE		1	0.1%
CS LA LEGENDE		1	0.1%
CS LA PROVIDENCE		1	0.1%
CS LA VOIE		1	0.1%
CS LE JOURDAIN		1	0.1%
CS PLATON		1	0.1%
CS SOLIDARITE		1	0.1%
CS STE DELPHINE		1	0.1%
CS TC		1	0.1%
CSA, EX CCA		1	0.1%
CSB/ETOILE		1	0.1%
CSBB		1	0.1%
CSC		2	0.3%
CSC ST JOSEPH		1	0.1%
CSDG		2	0.3%
CSE		1	0.1%

File : RA01

A01A: {A01A} Sigle usuel

Value	Label	Cases	Percentage
CSEP		1	0.1%
CSFE		1	0.1%
CSFT ATBP		1	0.1%
CSJ		2	0.3%
CSJV		1	0.1%
CSLK		1	0.1%
CSM		1	0.1%
CSP		2	0.3%
CSP DIFFERENCE		1	0.1%
CSP GODOMEY		1	0.1%
CSP LE LYPEZ		1	0.1%
CSP LE SOLEIL LEVANT		1	0.1%
CSPP		1	0.1%
CSST		1	0.1%
CSSV		1	0.1%
CSTEJ		1	0.1%
CSTP		1	0.1%
CSTR		1	0.1%
CSVA		1	0.1%
CTARB		1	0.1%
CTB		1	0.1%
CTT		1	0.1%
CYBER		1	0.1%
CYCLO3		1	0.1%
CYRIANO		1	0.1%
D		1	0.1%
D C		1	0.1%
D'ALMEIDA VERONIQUE		1	0.1%
D'EN GUEDI		1	0.1%
D.D.		1	0.1%
D.T SARL		1	0.1%
DAMACY		1	0.1%
DAVID		1	0.1%
DBH		1	0.1%
DDF		1	0.1%
DEBLEO		1	0.1%
DEGBEKO		1	0.1%
DELTA CONSTRUCTION		1	0.1%
DEO GRACIA		1	0.1%

File : RA01**# A01A: {A01A} Sigle usuel**

Value	Label	Cases	Percentage
DFC		1	0.1%
DIFFERENCE		1	0.1%
DJROMAHOUTC		1	0.1%
DK IMPRIMERIE		1	0.1%
DMB		1	0.1%
DOSSOU &FILS		1	0.1%
E.B.D		1	0.1%
E.H.C		1	0.1%
E.H.P		1	0.1%
E.M.B		1	0.1%
ECC		1	0.1%
ECOLE		1	0.1%
EDS		1	0.1%
EEI		1	0.1%
EGEF		1	0.1%
EHM		1	0.1%
EIHAC LA VANILLE		1	0.1%
EJJ		1	0.1%
EK		1	0.1%
EL CHADAI COIFFURE		1	0.1%
EL-FATEH		1	0.1%
ELAVAGNON		1	0.1%
ELEE		1	0.1%
ELEPHANT D'OR		1	0.1%
ELS		1	0.1%
EMBARGO- CLUB		1	0.1%
EMESS		1	0.1%
ENFANT SACRE		1	0.1%
EPC SAINT AUGUSTIN		1	0.1%
EPFI "LE DEFI"		1	0.1%
EPIB INTER		1	0.1%
EPP		1	0.1%
EPP KT		1	0.1%
EPP LA DIVINE		1	0.1%
EPP LA PATIENCE		2	0.3%
EPP LA RACINE		2	0.3%

File : RA01

A01A: {A01A} Sigle usuel

Value	Label	Cases	Percentage
EPP LA REFERENCE		1	0.1%
EPP MAWULE		1	0.1%
EPP MON AVENIR		1	0.1%
EPP SAINT AUGUSTAIN		1	0.1%
EPP ST TELESPHORE		1	0.1%
EPPLC		1	0.1%
EPPR		1	0.1%
ERABLE		1	0.1%
ESC		1	0.1%
ESPACE NATURE		1	0.1%
ESPERANCE		1	0.1%
ESPOIR CONSTRUCTION		1	0.1%
ESPOIR COUTURE		1	0.1%
ESSEGRO GLACE		1	0.1%
ETS AGBEKO		1	0.1%
ETS ALLA BAMOUSA		1	0.1%
ETS AMITIER BOUTIQUE		1	0.1%
ETS AS- SALAM		1	0.1%
ETS GBEDOSSE		1	0.1%
ETS GKJT		1	0.1%
ETS GLORIA		1	0.1%
ETS KPF		1	0.1%
ETS LA FRANCHISE		1	0.1%
ETS MACODI		1	0.1%
ETS MAHOUGNON		1	0.1%
ETS MAYE DABAH ET FI		1	0.1%
ETS MDH MULTI SERVIC		1	0.1%
ETS PH		1	0.1%
ETS PLOMBERIE TCHENA		1	0.1%
ETS SAF ET FILS		1	0.1%

File : RA01

A01A: {A01A} Sigle usuel

Value	Label	Cases	Percentage
ETS TANGADANROI		1	0.1%
ETS UND		1	0.1%
ETS YADZANE ET FILS		1	0.1%
ETS YAM PLUS		1	0.1%
ETS.DG		1	0.1%
EVEIL ET VIE		1	0.1%
EVI AVO		1	0.1%
EXPERIENCE		1	0.1%
EXPRESS MAIL		1	0.1%
F C		1	0.1%
FADE INNOCENTIA		1	0.1%
FANOU ODETTE		1	0.1%
FEDAS		2	0.3%
FELIX HOUPHOUET		1	0.1%
FEMI		1	0.1%
FGB		1	0.1%
FINAGNON		1	0.1%
FLORIES		1	0.1%
FLUDOR BENIN SA		1	0.1%
FM OUAKE		1	0.1%
FRAIS SURGELES GLACE		1	0.1%
FRANCO		1	0.1%
G A		1	0.1%
G D		1	0.1%
G.P.H.T		1	0.1%
G2		1	0.1%
GAMA		1	0.1%
GAPGIB ONG		1	0.1%
GARAGE		4	0.5%
GBELIHO		1	0.1%
GCG		1	0.1%
GDC		1	0.1%
GDF		1	0.1%
GEF		1	0.1%
GENARM		1	0.1%
GERBE D'OR		1	0.1%
GIV		1	0.1%

File : RA01

A01A: {A01A} Sigle usuel

Value	Label	Cases	Percentage
GJ		1	0.1%
GLOBALE PLOMBERIE		1	0.1%
GMA		1	0.1%
GNONLONFOU JOSEPH		1	0.1%
GRAND CHEZ		1	0.1%
GRAS SAVOIE		1	0.1%
GROUPE OCEAN		1	0.1%
GSE		1	0.1%
GSPV		1	0.1%
GTA		1	0.1%
HB		1	0.1%
HBAB		1	0.1%
HBH		1	0.1%
HDPV		1	0.1%
HERMICH		1	0.1%
HML		1	0.1%
HOSANA		1	0.1%
HOTEL		1	0.1%
HOTEL BEADA		1	0.1%
HOTEL DONA		1	0.1%
HOUETO		1	0.1%
HOUMAI SAHEL		1	0.1%
HOUNDAHO		1	0.1%
HOUNTONDI FIACRE		1	0.1%
HP		2	0.3%
HVF		1	0.1%
I.E		1	0.1%
I.O		1	0.1%
IBCG		1	0.1%
IBIS BEL		1	0.1%
IBRAHIM DELA EPSE		1	0.1%
IFE		1	0.1%
IFFA GLACE		1	0.1%
IK		1	0.1%
IMMACULE PRESSING		1	0.1%
IMOLE AYO		1	0.1%
IMPRICOB		1	0.1%

File : RA01**# A01A: {A01A} Sigle usuel**

Value	Label	Cases	Percentage
IMPRIMERIE ATG		1	0.1%
IP		1	0.1%
IPI		1	0.1%
IPRA		1	0.1%
IRHO		1	0.1%
ISSIAKA DJIBRIL		1	0.1%
IVOIRE CELL		1	0.1%
J. AURAYNE		1	0.1%
JAVA PROMO PLUS		1	0.1%
JB'S COM		1	0.1%
JEAN MARIE		1	0.1%
JEFF ASSISTANCE		1	0.1%
JESUGNON		1	0.1%
JMS		1	0.1%
JOJO STAR		1	0.1%
JUPITER PETROLIEUM		1	0.1%
K. HOUNTONDI		1	0.1%
KAVIVA &FILS		1	0.1%
KIFASE		1	0.1%
KISS		1	0.1%
KLINKPE PATRICE		1	0.1%
KOBA		1	0.1%
KODEDJRO ET FILS		1	0.1%
KOGNONSA ET FILS		1	0.1%
KORA ET FILS		1	0.1%
KOSSI FRANCK		1	0.1%
KPPL		1	0.1%
L ETERNITE		1	0.1%
L'UNIQUE 2 FEVRIER		1	0.1%
L.C.B		1	0.1%
LA BERGERIE		1	0.1%
LA BORGOISE		1	0.1%
LA CAPUCCINE		1	0.1%
LA FRATERNITE		1	0.1%

File : RA01**# A01A: {A01A} Sigle usuel**

Value	Label	Cases	Percentage
LA GAITE		1	0.1%
LA GASETTE DU GOLFE		1	0.1%
LA GLOIRE DE DIEU		2	0.3%
LA GRIGNOTE		1	0.1%
LA JOIE		1	0.1%
LA MIRABELLE		1	0.1%
LA PAIX		1	0.1%
LA SOLAPINE		1	0.1%
LA VERITE TELECOM		1	0.1%
LA VICTOIRE		1	0.1%
LAFEC		1	0.1%
LAISSEZ LES DIRE		1	0.1%
LAVAGE		1	0.1%
LC2		1	0.1%
LE BON SAMARITAIN		1	0.1%
LE BONHEUR		1	0.1%
LE CREPUSCULE		1	0.1%
LE DIAMANT		1	0.1%
LE DOLLAR		1	0.1%
LE FERGER		2	0.3%
LE MANIPULE		1	0.1%
LE MARIGOT		1	0.1%
LE MERITE		1	0.1%
LE MINOU		1	0.1%
LE PERE		1	0.1%
LE QG		1	0.1%
LE REGAL		1	0.1%
LE ROC		1	0.1%
LE ROC 1		1	0.1%
LE ROYAL MADDO		1	0.1%
LE SACERDOSE		1	0.1%
LEART		1	0.1%
LES CINQ DOIGTS		1	0.1%
LES PYRAMIDES		1	0.1%
LES ROITELETS		1	0.1%

File : RA01**# A01A: {A01A} Sigle usuel**

Value	Label	Cases	Percentage
LES SOEURS		1	0.1%
LES TRIANGLE		1	0.1%
LF		1	0.1%
LG		1	0.1%
LIBRAIRIE NOTRE DAME		1	0.1%
LIBRAIRIE ST PAUL		1	0.1%
LICA		1	0.1%
LPA		2	0.3%
LYPEZ		1	0.1%
M. BCO		1	0.1%
M.F		1	0.1%
M.K. COIFFURE		1	0.1%
MACELEC SARL		1	0.1%
MACODI		1	0.1%
MAEL SERVICES		1	0.1%
MAGAGI		1	0.1%
MAGIC PRESSING		1	0.1%
MAIBOIS		1	0.1%
MAITRE AHOANGONO		1	0.1%
MAPOLO SARL		1	0.1%
MARCEL		1	0.1%
MARMITES		1	0.1%
MATCHAVO		1	0.1%
MC		1	0.1%
MENUISERIE ST GEORGE		1	0.1%
MERMAH		1	0.1%
MERVEILLES DE DIEU		1	0.1%
MGC		1	0.1%
MGS		1	0.1%
MICHOAGAN		1	0.1%
MIMONDE		1	0.1%
MONACO PRESSING		1	0.1%
MONNOU RICHARD		1	0.1%
MONRENIQUE ET FILS		1	0.1%

File : RA01

A01A: {A01A} Sigle usuel

Value	Label	Cases	Percentage
MONTS SION		1	0.1%
MOUCH'STYLE		1	0.1%
MPF		1	0.1%
MPP		1	0.1%
MR		1	0.1%
MTT		1	0.1%
MW		1	0.1%
N'A PAS DE SIGLE		2	0.3%
NANTO FM		1	0.1%
NCCG		1	0.1%
NCP		1	0.1%
NEANT		1	0.1%
NEK PLUS		1	0.1%
NET PRESSING		1	0.1%
NIGERIA INTERNATIONAL		1	0.1%
NJ		1	0.1%
NOUMONVI C. JUSTIN		1	0.1%
O.F		1	0.1%
OLA		1	0.1%
OMON OCHE		1	0.1%
ONG BEA		1	0.1%
OUEME CARREAU		1	0.1%
P C T		1	0.1%
P.G.S		1	0.1%
PAO SECURITY		1	0.1%
PAP		1	0.1%
PARADIS D ENFANTS		1	0.1%
PARAK CYBER		1	0.1%
PARANA CENTER		1	0.1%
PAS DE SIGLE		7	1.0%
PAULA ADOKO		1	0.1%
PAYE AVANT DE MANGER		1	0.1%
PEB		1	0.1%
PG		1	0.1%
PHARCIE DU LAC		1	0.1%

File : RA01**# A01A: {A01A} Sigle usuel**

Value	Label	Cases	Percentage
PHARMACIE AGBOKOU		1	0.1%
PHARMACIE BANIKANNI		1	0.1%
PHARMACIE CRYSTAL		1	0.1%
PHARMACIE DE LA GARE		1	0.1%
PHARMACIE KOUTONGBE		1	0.1%
PHARMACIE L'ANGELUS		1	0.1%
PHARMACIE LA GRACE		1	0.1%
PHARMACIE PLACE GOHO		1	0.1%
PHARMACIE TOGOUDO		1	0.1%
PHARMACIE TRANZA		1	0.1%
PHARMACIE VITA PLUS		1	0.1%
PHARMACIE ZONGO II		1	0.1%
PLANETE SPORTIF		1	0.1%
PMS		1	0.1%
PP		1	0.1%
PRESSING DORACIO		1	0.1%
PRET A PORTER		1	0.1%
PROJECTION TOPO		1	0.1%
PROSPA PHOTO VIDIO		1	0.1%
PST		1	0.1%
PYTAGORE		1	0.1%
QG		1	0.1%
QUADRI SERVICES		2	0.3%
QUIDAMARC SARL		1	0.1%
R S		1	0.1%
RADIO TOKPA		1	0.1%
RBG		1	0.1%
RESTAURANT		1	0.1%
RESTO LAPIN		1	0.1%
RESTO S.A		1	0.1%

File : RA01

A01A: {A01A} Sigle usuel

Value	Label	Cases	Percentage
RESTO. SC		1	0.1%
RIEN		6	0.8%
ROYAUME DES ARTS		1	0.1%
RTC		1	0.1%
S C		1	0.1%
S.C.S		1	0.1%
SA		2	0.3%
SAGBO FIDELIA		1	0.1%
SAINT DANIEL		1	0.1%
SAINTE TRINITE		1	0.1%
SALSA		1	0.1%
SAMBA & FILS		1	0.1%
SAMOURAI GROUP		1	0.1%
SANIPA		1	0.1%
SC		1	0.1%
SCB		1	0.1%
SCHEKINA		1	0.1%
SCIERIE		1	0.1%
SECOLAZ		1	0.1%
SEDRIC SARL		1	0.1%
SERAVI		1	0.1%
SG		1	0.1%
SHC		1	0.1%
SIAG		1	0.1%
SING		1	0.1%
SIREFREB FROID ET FI		1	0.1%
SNC		1	0.1%
SOBEBRA		1	0.1%
SOBEGI		1	0.1%
SOBEPIC		1	0.1%
SOBETEC		1	0.1%
SOCAAF		1	0.1%
SOCOME		1	0.1%
SODOKIN HOVO		1	0.1%
SOHOU EMILE		1	0.1%
SONACOP		1	0.1%
SOPAB		1	0.1%
SORRENTO		1	0.1%
SPL BIDOMAHUSSI		1	0.1%

File : RA01**# A01A: {A01A} Sigle usuel**

Value	Label	Cases	Percentage
SR		1	0.1%
ST BERNARD		1	0.1%
ST BASILE		1	0.1%
ST JOSEPH		1	0.1%
STB		1	0.1%
STE CALEF		1	0.1%
STE MARIA		1	0.1%
STE THERESE		1	0.1%
STRONG TRANING		1	0.1%
SUCRE SALE		1	0.1%
SUPER BOUTIQUE		1	0.1%
SYFVA SARL		1	0.1%
SYLLAS COUTURE		1	0.1%
T A		2	0.3%
T.S § FILS		1	0.1%
TAB		1	0.1%
TATA SOMBA		1	0.1%
TB		1	0.1%
TCHINA K. PROSPER		1	0.1%
TEKO MARC		1	0.1%
TEQUILLA		1	0.1%
TETEDE		1	0.1%
TF		1	0.1%
TG		1	0.1%
THIERRY ACCROMBESSI		1	0.1%
TITILOLA		1	0.1%
TOILE		1	0.1%
TOYLOMEGNI MATHIEU		1	0.1%
TRANSACIER BENIN		1	0.1%
TRINITE		1	0.1%
U&O CORPORATION		1	0.1%
UFP		1	0.1%
V P		1	0.1%
V T		1	0.1%
VA		1	0.1%
VAKON REINE		1	0.1%
VENTE DES MOTOS		1	0.1%

File : RA01

A01A: {A01A} Sigle usuel

Value	Label	Cases	Percentage
VG VG		1	0.1%
VIERRA JULIENNE		1	0.1%
VILOME		1	0.1%
WINGRO PERE		1	0.1%
XXXXXXXXXXXX		1	0.1%
YABO'S MULTI SERVICE		1	0.1%
YAMADJAKO		1	0.1%
YATO		1	0.1%
YESHUA		1	0.1%
YOVO		1	0.1%
ZAF		1	0.1%
ZAMBA ANNE		1	0.1%
ZENITH		1	0.1%
ZEPHIR		1	0.1%
ZINHOVIN & FILS		1	0.1%
ZOHOUNKE MAGLOIRE C;		1	0.1%
ZOSSOUNGBO		1	0.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

A02: {A02} Pays

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
BENIN		1	0.1%
Bénin		731	99.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

A03: {A03} Département

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-12] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1		8	1.1%
2		38	5.2%
3		85	11.6%
4		81	11.1%
5		29	4.0%
6		36	4.9%
7		7	1.0%
8		236	32.2%
9		46	6.3%
10		76	10.4%

File : RA01

A03: {A03} Département

Value	Label	Cases	Percentage
11		17	2.3%
12		74	10.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

A04: {A04} Commune

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 12-123] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
12		8	1.1%
26		38	5.2%
31		85	11.6%
44		12	1.6%
45		69	9.4%
52		15	2.0%
56		14	1.9%
61		23	3.1%
63		13	1.8%
74		7	1.0%
81		236	32.2%
94		13	1.8%
96		33	4.5%
101		11	1.5%
108		65	8.9%
112		10	1.4%
114		7	1.0%
121		26	3.5%
123		48	6.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

A04A: {A04A} Arrondissement

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1205-12352] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=7446.703 /-] [StdDev=3041.947 /-]

A04B: {A04B} Milieu d'implantation

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Urbain	587	80.1%
2	Rural	146	19.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

A04C: {A04C} Quartier/village

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

File : RA01

A04C: {A04C} Quartier/village

Value	Label	Cases	Percentage
ABOKICODJI CENTRE		1	0.1%
ABOKICODJI LAGUNE		1	0.1%
ACCRON GOGANKOME		1	0.1%
ADJAGOUNLE		2	0.3%
ADJEGOUNLE		1	0.1%
ADOVIE		2	0.3%
ADOVIE I		1	0.1%
ADOVIE II		3	0.4%
AGAMANDIN		6	0.8%
AGBADJAGON		1	0.1%
AGBAGBA		2	0.3%
AGBANWEME		3	0.4%
AGBATO		2	0.3%
AGBEGBE		2	0.3%
AGBOKOU I		1	0.1%
AGBOKOU II		1	0.1%
AGBOKOU III		3	0.4%
AGBONOU		6	0.8%
AGLA		12	1.6%
AGNIVEDJI		2	0.3%
AGONTIKON		1	0.1%
AGONVE		6	0.8%
AGORI		18	2.5%
AGOUE II		5	0.7%
AHOUAGA		3	0.4%
AHOUAME		1	0.1%
AHOUAME AHITO		1	0.1%
AHOUANSORI AGATA		6	0.8%
AHOUANSORI AGUE		1	0.1%
AHOUANSORI TOWETA I		4	0.5%
AHOUANSORI TOWETA II		4	0.5%
AHOUME DEKAME		2	0.3%
AIDJEDO I		15	2.0%
AIDJEDO II		8	1.1%
AIDJEDO III		14	1.9%
AIDJEDO IV		10	1.4%

File : RA01

A04C: {A04C} Quartier/village

Value	Label	Cases	Percentage
AKASSATO CENTRE		2	0.3%
AKONABOE		3	0.4%
ALAFIA		1	0.1%
ALAGA		2	0.3%
ALBARIKA		2	0.3%
ALLOBATIN		3	0.4%
AMANGASSA		1	0.1%
AMAOUIGNON DEKPAROU		1	0.1%
ANAVIE		2	0.3%
ASSAGBINE-BAKA		4	0.5%
ATCHONME		5	0.7%
ATESSE		3	0.4%
ATTAKE II		2	0.3%
AVAKPA TOKPA		3	0.4%
AVEGODOUI		1	0.1%
AYEDERO		4	0.5%
AYELAWADJE I		3	0.4%
AYETORO		2	0.3%
AZOVE		8	1.1%
BADJOUDE		1	0.1%
BAGRI		1	0.1%
BAKO		1	0.1%
BANIKANI		5	0.7%
BAPARAPE		1	0.1%
BATITO		1	0.1%
BETOU		1	0.1%
BINGA		4	0.5%
BIRO		2	0.3%
BORIYOURE		4	0.5%
BOUNDAROU		3	0.4%
CADJEHOUN		2	0.3%
CADJEHOUN 2		2	0.3%
CADJEHOUN 3		2	0.3%
CADJEHOUN 4		1	0.1%
CAMP ADAGBE		3	0.4%
CHATEAU D'EAU		1	0.1%
COCOCODJI		2	0.3%
COCOTIER		3	0.4%
COCOTOMEY		8	1.1%

File : RA01

A04C: {A04C} Quartier/village

Value	Label	Cases	Percentage
DAAGBE		1	0.1%
DJEDJE			
DAHOUE		4	0.5%
DANDJI		2	0.3%
DANTOKPA		7	1.0%
DASSAKATE		1	0.1%
DEGUE-KOMEY		1	0.1%
DEKOUNGBE		2	0.3%
DEPOT		2	0.3%
DEPOTS		1	0.1%
DESSAH		1	0.1%
DILLI KOCHO		1	0.1%
DJAGUIDI		2	0.3%
DJALOUMON		1	0.1%
DJASSIN DAHO		1	0.1%
DJASSIN ZOUME		2	0.3%
DJEGAN DAHO		1	0.1%
DJEGBE		14	1.9%
DJIDJE I		1	0.1%
DJILADO		2	0.3%
DJIMADOHOUE		1	0.1%
DJIME		2	0.3%
DJINDJIRE BERI		5	0.7%
DODJI		2	0.3%
DOME		2	0.3%
DONATEN		2	0.3%
DOSSOUNOU		1	0.1%
DOWA		1	0.1%
EKINHOUE		10	1.4%
ENAGNON		2	0.3%
ESSEKPA		1	0.1%
EWE CONDI		1	0.1%
FIDJROSSE CENTRE		5	0.7%
FIDJROSSE KPOTA		10	1.4%
FIFADJI		2	0.3%
FIFADJI HOUTO		1	0.1%
FIFATIN		1	0.1%
FIYEGNON II		1	0.1%

File : RA01

A04C: {A04C} Quartier/village

Value	Label	Cases	Percentage
FLEKOMEY-ILEFIE		1	0.1%
FOUN FOUN GBEGO		1	0.1%
FOUN FOUN TOKPA		2	0.3%
GAH CENTRE		1	0.1%
GANKON PONSA		5	0.7%
GANTO		1	0.1%
GBANHICON		1	0.1%
GBEDEGBE		2	0.3%
GBEDJROMEDE		15	2.0%
GBEGAMEY II		1	0.1%
GBEGAMEY III		4	0.5%
GBEGAMEY IV		2	0.3%
GBENONKPO		3	0.4%
GBETO		1	0.1%
GBEZOUNKPA		3	0.4%
GBODJE		1	0.1%
GBODJO		5	0.7%
GBOFOLY		3	0.4%
GLO DJIGBE		1	0.1%
GLO GUINCOME		9	1.2%
GLO MISSEBO		2	0.3%
GODOMEY TOGOU DO		9	1.2%
GODOMEY-GARE		3	0.4%
GODOMEY-N'GBEHO		3	0.4%
GOGORO		1	0.1%
GOROMOSSO		7	1.0%
GOUROU		2	0.3%
GUEMA		1	0.1%
GUEVIE		1	0.1%
GUEVIE DJEGANTO		1	0.1%
HEZONHO		2	0.3%
HILACONDI		6	0.8%
HINDE I		1	0.1%
HINDE II		2	0.3%
HONMEHO		2	0.3%
HONVIE		3	0.4%
HOUALACOME		2	0.3%

File : RA01

A04C: {A04C} Quartier/village

Value	Label	Cases	Percentage
HOUEDJAME		2	0.3%
HOUEGBO		1	0.1%
HOUEHOUN		1	0.1%
HOUEKEGBO		1	0.1%
HOUELI		1	0.1%
HOUENOUSSOU		1	0.1%
HOUETO		2	0.3%
HOUEYIHO I		4	0.5%
HOUEYIHO II		3	0.4%
HOUEZOUME		1	0.1%
HOUINVIE		1	0.1%
HOUNHOUEKO		1	0.1%
HOUNSINVIE		1	0.1%
HOUNTONDI		2	0.3%
IFANGNI		1	0.1%
IGOLO		1	0.1%
IREDE		1	0.1%
ISSALE AFFIN II		1	0.1%
ISSALE-OTOUN		1	0.1%
ISSALOU		3	0.4%
JERICHO		4	0.5%
JONQUET		2	0.3%
KANDEVIE III		1	0.1%
KANDEVIE-OWODE		1	0.1%
KANSOUKPA		3	0.4%
KANTABORIFA		5	0.7%
KASSUA-ALLA		1	0.1%
KETOUKPE		3	0.4%
KOROBOKOKO		2	0.3%
KOUHOUNOU		10	1.4%
KOUTONGBE		3	0.4%
KPABAYI		2	0.3%
KPADOVIE		1	0.1%
KPEBIER		7	1.0%
KPEBOURABOU		1	0.1%
KPODAVE		1	0.1%
KPOKON		2	0.3%
LADJI		5	0.7%
LADJI FARANI		14	1.9%
LEGBAHOLI		1	0.1%
LELE		1	0.1%

File : RA01

A04C: {A04C} Quartier/village

Value	Label	Cases	Percentage
MPO TCHENIN- TINGOU		3	0.4%
MADINA		1	0.1%
MARO MILITAIRE		1	0.1%
MIDOMBO		1	0.1%
MISSISSIN		3	0.4%
MISSITE		1	0.1%
MISSOGBE		1	0.1%
MONGBA		1	0.1%
N'VENAMEDE		1	0.1%
OGANLA ATAKPAME		1	0.1%
OGANLA GARE EST		1	0.1%
OGANLA NORD		2	0.3%
OGANLA SOKE		1	0.1%
OKE OLA		1	0.1%
OKE OLOU I		2	0.3%
OUANDO		1	0.1%
OUEME		1	0.1%
OURBOUGA		6	0.8%
POBE NORD		3	0.4%
SACLO		15	2.0%
SAGUE ZOUNHOUE		7	1.0%
SANTA		1	0.1%
SEHOUEHO- HOUNDONHO		8	1.1%
SEME		5	0.7%
SESANDE I		1	0.1%
SINAGOUROU		2	0.3%
SODJATINME EST		1	0.1%
SOGBA		1	0.1%
SOME		1	0.1%
SONAHOLOU		1	0.1%
SONSONRE		1	0.1%
ST JEAN I (MIFFONGOU)		1	0.1%
SURU-LERE		2	0.3%
TAKON ZONGO		2	0.3%
TANTO		1	0.1%

File : RA01

A04C: {A04C} Quartier/village

Value	Label	Cases	Percentage
TASSO		5	0.7%
TCHAADA		2	0.3%
TCHANHOUNKI		4	0.5%
TCHICOME		5	0.7%
TCHINGAYARE		2	0.3%
TCHINVIE SEDJEKO HINKOUDE		2	0.3%
TCHIRIMA		5	0.7%
TOKAN		1	0.1%
TOKPOTA I		1	0.1%
TOKPOTA II		2	0.3%
TOTA		6	0.8%
TRANZA		4	0.5%
VEDOKO		7	1.0%
VODJE CENTRE		5	0.7%
VODJE KPOTA		3	0.4%
VOSSA		1	0.1%
WAKITE		2	0.3%
WANSIROU		1	0.1%
WINKE		2	0.3%
WLACODJI PLAGE		2	0.3%
YAGBE		1	0.1%
YODO CONDJI		1	0.1%
YOKOSSI		5	0.7%
ZASSA		1	0.1%
ZOGBO		5	0.7%
ZOGBOHOUE		5	0.7%
ZOHOUNGO		1	0.1%
ZONGO II		4	0.5%
ZONGO- ZENON		1	0.1%
ZOUGOU PANTROSSI CENTRE		3	0.4%
ZOUGOU PANTROSSI PEULH		1	0.1%
ZOUNGODO		1	0.1%
ZOUNKPA		1	0.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

A05_1: {A05_1} Boîte postale (partie 1)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-79] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=731 /-] [Invalid=2 /-]

File : RA01

A05_1: {A05_1} Boîte postale (partie 1)

Value	Label	Cases	Percentage
0		507	69.4%
1		95	13.0%
2		39	5.3%
3		32	4.4%
4		11	1.5%
5		5	0.7%
6		10	1.4%
7		13	1.8%
8		7	1.0%
9		2	0.3%
10		2	0.3%
11		1	0.1%
21		3	0.4%
54		1	0.1%
71		2	0.3%
79		1	0.1%
Sysmiss		2	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

A05_2: {A05_2} Boîte postale (partie 2)

Information [Type= continuous] [Format=numeric] [Range= -1176-13121] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=1 /-] [Mean=534.169 /-] [StdDev=1287.821 /-]

A05_3: {A05_3} Ville

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
..		1	0.1%
...		1	0.1%
00		2	0.3%
0000000000000000		1	0.1%
AB /CALAVI		1	0.1%
ABOMEY		21	2.9%
ABOMEY CALA		1	0.1%
ABOMEY CALAVI		31	4.2%
ABOMEY CALVI		1	0.1%
ABOMEY- CALAVI		5	0.7%
ADARRA		1	0.1%
ADJARA		1	0.1%
ADJARRA		6	0.8%
ADJARRA 1		1	0.1%

File : RA01

A05_3: {A05_3} Ville

Value	Label	Cases	Percentage
AGLA		1	0.1%
APROME			
AGOUE		1	0.1%
AGOUE II		1	0.1%
AKASSATO		2	0.3%
AKPAKPA		4	0.5%
AZOVE		18	2.5%
AÏTCHEDJI		1	0.1%
BADJOUDE		1	0.1%
BIHICON		1	0.1%
BIHICON1		1	0.1%
BOHICON		35	4.8%
BOHICON 1		1	0.1%
BOHICON ZAKPO		2	0.3%
BOHICON1		5	0.7%
COTONOU		2	0.3%
CALAVI		1	0.1%
COCOCODJI		1	0.1%
COCOTOMEY		4	0.5%
COME		1	0.1%
COTNOU		3	0.4%
COTONOU		247	33.7%
COTONOU0		1	0.1%
COYONOU		2	0.3%
DAAGBE		2	0.3%
DASSA		5	0.7%
DASSA- ZOUME		8	1.1%
DOGBO		13	1.8%
GBEGAME		1	0.1%
GBODJETIN		2	0.3%
GLO		1	0.1%
GLO KPOSSOUHOUE		1	0.1%
GLOMISSEBO DOTO		1	0.1%
GODOMEY		9	1.2%
GOHO		3	0.4%
GRAND POPO		6	0.8%
GRAND_POPO		1	0.1%
HILACONDJI		1	0.1%
HILLACONDJI		2	0.3%
HILLACONDLI		1	0.1%
IFANGNI		3	0.4%

File : RA01

A05_3: {A05_3} Ville

Value	Label	Cases	Percentage
IGOLO		2	0.3%
KANDI		8	1.1%
KETOUKPE		1	0.1%
LOKOSSA		33	4.5%
LOKOSSSA		1	0.1%
N DALI		1	0.1%
N'DALI		11	1.5%
NATINTINGOU		1	0.1%
NATITINGOU		37	5.1%
OUAKE		6	0.8%
OUIDAH		1	0.1%
P/NOVO		1	0.1%
PAOUIAN		1	0.1%
PARAKOU		68	9.3%
POBE		7	1.0%
PORTO NONO		1	0.1%
PORTO NOVO		34	4.6%
PORTO-NOVO		31	4.2%
SAVE		15	2.0%
TCHAADA		2	0.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
-		3	0.4%
.....		1	0.1%
0		106	14.5%
00		31	4.2%
000		12	1.6%
0000		8	1.1%
00000		1	0.1%
000000		1	0.1%
00000000000000		1	0.1%
121		1	0.1%
132		1	0.1%
1ER CARREFOUR AZOVE		1	0.1%
1ER VON APRES FEUX DE OKPE		1	0.1%
1ERE VON APRES		1	0.1%

File : RA01**# A05A: {A05A} Rue**

Value	Label	Cases	Percentage
MARCHE DEPOT			
2		1	0.1%
2 EGILE CHRISTIANISTE CELESTE		1	0.1%
2 EGLISE EVANGELIQUE		1	0.1%
2 RUE APRES LA PHARMACIE KOUTO		1	0.1%
20 VICTOR BALLOT		1	0.1%
247 VON EX PREFET ZANFONGNON		1	0.1%
2VON APRES CAMP GUEZO		1	0.1%
2VONS APRES IMMEUBLE KIDJO		1	0.1%
2XIEME APRES LA BANKE UBA		1	0.1%
2èM VON A GAUCHE APRES ROBERTD		1	0.1%
3 VON APRES LA STATION STE RIT		1	0.1%
327 HOUINME GBEDJROMEDE		1	0.1%
345		1	0.1%
375		1	0.1%
3EME VONS A DROITE APRES LE PL		1	0.1%
3èME VON APRES PISCINE MUNICIP		1	0.1%
4 LOHOU NON LOIN DU 3EM ARR		1	0.1%
454		1	0.1%
459 RUE EN FACE DE LA VOIRIE		1	0.1%
4004		1	0.1%
5		1	0.1%
533		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
534		1	0.1%
542	CARREFFOUR FUSION	1	0.1%
637		1	0.1%
734		1	0.1%
A 100M DE L'ARRONDISSEI		1	0.1%
A 100M DE LA CLCAM DE N'DALI		1	0.1%
A COTE COLLEGE NDA ANNEXE		1	0.1%
A COTE DE ALLO MOBILE DEKOUNGB		1	0.1%
A COTE DE CLCAM		1	0.1%
A COTE DE L'ANCIN SONED		1	0.1%
A COTE DE L'AUTO GARE		1	0.1%
A COTE DE L'ECOLE GBENONKPO		1	0.1%
A COTE DE L'ECOLE GBODJETIN		1	0.1%
A COTE DE L'EGLISE CATHOLIQUE		1	0.1%
A COTE DE LA COMPAGNIE		1	0.1%
A COTE DE LA MAIRIE		1	0.1%
A COTE DE LA STATION VERS DOGB		1	0.1%
A COTE DE MOQUAS		2	0.3%
A COTE DU BAR QG DE NATITINGOU		1	0.1%
A COTE DU MARCHE GBEGO		1	0.1%
A COTE DU PON BAFON TCHIRIMINA		1	0.1%
A COTE DU STADE DE LOKOSSA		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
A COTE ECOBANK CADJEHOUN		1	0.1%
A COTE EGLISE BATISTE		1	0.1%
A COTE EPP IREDE		1	0.1%
A COTE SOBEBRA		1	0.1%
A COTE TRANSACIER		1	0.1%
A CÔTE DU PARC		1	0.1%
A DROIT BUREAU ARRONDISSEM		1	0.1%
ABOMEY CALAVI		1	0.1%
ACOTE DE LA GENDARMERIE CALAVI		1	0.1%
ACTEUR		1	0.1%
ACTEUR PRINCIPALE PERMA NATI		1	0.1%
ADJARRA		2	0.3%
ADOUNKO		1	0.1%
AERODROME DE PARAKOU		1	0.1%
AGLA		4	0.5%
AGLA VERS ZERO SOUCIS		1	0.1%
AGLOUZA CARREFOUR		2	0.3%
AIMLONFIDE		1	0.1%
AKPAKPA		2	0.3%
ALEGLETA BONNE AMITIE		1	0.1%
AMAHOUN DJEKPOTA		1	0.1%
ANCIENNE BOULANGERIE AGLOUZA C		1	0.1%
APRES LA CONCORDE		1	0.1%
APRES ECOLE PRIMAIRE		1	0.1%
APRES LA COLEGE		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
PLENITUDE VOIE			
APRES LA PHARMACIE TOFFA 1ER		1	0.1%
APRES LE CAREFOU HEVIE		1	0.1%
APRES LE MARCHEDE GLO		1	0.1%
APRES PK14		1	0.1%
AU CARREFOUR 2EME ROND POINT		1	0.1%
AU CARREFOUR DE DOGBO		1	0.1%
AU CARREFOUR TOTOGNANWO		1	0.1%
AUCAUN		3	0.4%
AUCUN		1	0.1%
AUTO GARS		1	0.1%
AVANT ALLO MOBILE PK14		1	0.1%
AVANT CARRRFOUR Y		1	0.1%
AVANT CLINIQE BON SAMARITAIN		1	0.1%
AVANT ITTA EN QUITANT LE GOUDR		1	0.1%
AVANT L'ARRONDISSE AKASSAT		1	0.1%
AVANT LARONDISEME DE HEVIE		1	0.1%
AVANT LE CENTRE DES HANDICAPES		1	0.1%
AVANT PADME DE GODOMEY		1	0.1%
AVANT SOBEBRA VERS PORTO NOVO		1	0.1%
AVENUE JEAN PAUL 2		1	0.1%

File : RA01**# A05A: {A05A} Rue**

Value	Label	Cases	Percentage
AVENUE ST MICHEL		1	0.1%
AVENUE STEINMETZ		1	0.1%
BASSAN		2	0.3%
BOHICON ABOMEY		1	0.1%
BOULEVARD DE CINQUANTENA		1	0.1%
BOULEVARD LAGUNAIRE		1	0.1%
BRIGADE DE RECHERCHE		1	0.1%
BRS		1	0.1%
BUVETTE AEFI		1	0.1%
BUVETTE BERTOS		1	0.1%
C/14-16		1	0.1%
CACHI FACE VENDEUSE DE MONYO		1	0.1%
CAMP FOUN		1	0.1%
CAMP MILITAIRE		1	0.1%
CAMP SERO KPERA		1	0.1%
CAREFOUR COTEB		1	0.1%
CARRE 132		1	0.1%
CARREFOU IITA DEBUT VOIE IITA		1	0.1%
CARREFOUR		1	0.1%
CARREFOUR AVAKPA NANDJO		1	0.1%
CARREFOUR DE LA MAIRIE		1	0.1%
CARREFOUR NAJO VERS BEAURIVAGE		1	0.1%
CARREFOUR TANKPE RUE A DROITE		1	0.1%
CARREFOUR TOGOU DO		1	0.1%
CARREFOUR TRIBUNAL		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
CARREFOUR URBAINE CENTRE		1	0.1%
CEG EN QUITANT L'AUTO GARDE		1	0.1%
CEG HUBERT MAGA		1	0.1%
CENTRE PAUL 6		1	0.1%
CHEZ LE CA		1	0.1%
CHEZ LE CA SENON		1	0.1%
CINQUANTENA		1	0.1%
CITE HOUEYIHO		1	0.1%
CITE VIE NOUVELLE		1	0.1%
CLOTURE DE LA GARE FERROVIAIRE		1	0.1%
COL DJIDONOU APRES LES RAILS		1	0.1%
COLLECTIVITE ZINHOUIN		1	0.1%
COTONOU		9	1.2%
CS STE VERONIQUE		1	0.1%
DAAGBE		1	0.1%
DANS LA RUE FACE GRAND MARCHE		1	0.1%
DE L'EGLISE BAPTISTE		1	0.1%
DERRIERE COMMISSARIA' AGLA		2	0.3%
DERRIERE COMMISSARIA' VODJE		2	0.3%
DERRIERE ECOBANK		1	0.1%
DERRIERE ECOBANK NATITINGOU		1	0.1%
DERRIERE ECOLE PRIMAIRE		1	0.1%
DERRIERE ECOLE		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
PRIMAIRE HOUEGB			
DERRIERE EGLISE CATHOLIQUE		1	0.1%
DERRIERE ENCIENNE CIMETIERE NA		1	0.1%
DERRIERE EPP AGBANWEME		1	0.1%
DERRIERE EPP SEDJEKO		1	0.1%
DERRIERE JARDIN DE L'UNITE		1	0.1%
DERRIERE L'ECOLE		1	0.1%
DERRIERE L'EGLISE CATHOLIQUE		1	0.1%
DERRIERE LA GENDARMERIE CALAVI		1	0.1%
DERRIERE LE COMMISSARIA' AGLA		2	0.3%
DERRIERE LE SEMINAIRE FATIMA		1	0.1%
DERRIERE LES LOGEMENTS DU CRPA		1	0.1%
DERRIERE MAISON DES JEUNES NAT		1	0.1%
DERRIERE SOBEBRA		1	0.1%
DERRIERE SOBEPEC		1	0.1%
DERRIERE RAILS		1	0.1%
DEVANT MARCHE		1	0.1%
DEVANT PAROISE STE FAMILLE ADJ		1	0.1%
DJALOUMON		1	0.1%
DU MARCHE		1	0.1%
ECOLE ABDOULAYE ISSA		1	0.1%
ECOLE PRIMAIRE		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
EKINHOUE		1	0.1%
EN ALLANT FECECAM CALAVI		1	0.1%
EN FACE CIMENTERIE AÏTCHEDJI		1	0.1%
EN FACE CLINIQUE DE L'UNION		1	0.1%
EN FACE COMMISSARIA' CENTRAL		1	0.1%
EN FACE DE CAREFOU AGLOUSA		1	0.1%
EN FACE DE L'AUTO GARE		1	0.1%
EN FACE DE L'ENI DE NATITINGOU		1	0.1%
EN FACE DE LA GENDARMERIE		1	0.1%
EN FACE DE LA STATION		1	0.1%
EN FACE DE LYTEB		1	0.1%
EN FACE DE MTN NATITINGOU		1	0.1%
EN FACE DES RAILS		2	0.3%
EN FACE DU CHATEAU		1	0.1%
EN FACE DU COMMISSARIA' CENTRA		1	0.1%
EN FACE DU MARCHE DE HEVIE		1	0.1%
EN FACE DU MOSQUE IRE AKARI		1	0.1%
EN FACE DU PARC		2	0.3%
EN FACE GMB		1	0.1%
EN FACE LOTTERIE		1	0.1%
EN FACE MEEC		1	0.1%
EN FACE OSC		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
EN FACE PALAIS DE GLACE		1	0.1%
ENTRE LE PALAIS DE GLACE ET LE		1	0.1%
ETIENNE 110		2	0.3%
ETOILE ROUGE		1	0.1%
FACE 1ER CARREFOUR AZOVE		1	0.1%
FACE ADJA GARE		1	0.1%
FACE ARRET DE BUS DE L'UAC		1	0.1%
FACE ASECNA STATION METEO		1	0.1%
FACE ASSURANCE NSIA NATITINGOU		1	0.1%
FACE BUREAU ARRONDISSEM		1	0.1%
FACE CEG FONCOME2		1	0.1%
FACE CENTE DE SANTE AKASSATO		1	0.1%
FACE CLINIQUE DE L'UNION		1	0.1%
FACE CLOTURE DU SEMINAIRE		1	0.1%
FACE COLLEGE LA PLENITUDE		1	0.1%
FACE COMMISSARIA		1	0.1%
FACE DE LA CLCAM		1	0.1%
FACE DIRECTION TP		1	0.1%
FACE ECOLE GBENONKPO		1	0.1%
FACE ENEAM		1	0.1%
FACE HOTEL CENTRAL		1	0.1%
FACE HOTEL IDADOU		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
FACE IMMEUBLE ANGELIQUE KIDJO		1	0.1%
FACE LA FORET		1	0.1%
FACE LYCEE VERS ROMPOINT DASIL		1	0.1%
FACE LYCEE VERS RPOINT DASILVA		1	0.1%
FACE MAIRIE		1	0.1%
FACE MAISON SOSSA		1	0.1%
FACE MARCHE ZONGO II		1	0.1%
FACE MEF		1	0.1%
FACE PHCIE CAMP GUEZO		1	0.1%
FACE PLACE DE L'INDEPENDEN		1	0.1%
FACE PLACE IDI		1	0.1%
FACE PREFECTURE		1	0.1%
FACE RESTAURANT CHEZ TANTI C		1	0.1%
FACE RUE LAGBOHOU		1	0.1%
FACE SOS DE CALAVI		1	0.1%
FACE STATION DE ORTB CAMPUS		1	0.1%
FACE STATION MG PETROLIUM SA		1	0.1%
FACE STATION SONACOP BOHICON		1	0.1%
FAISANT FACE A LA GENDARMERIE		1	0.1%
FIDJOSSE		1	0.1%
FIDJROSSE		2	0.3%
GARE		1	0.1%

File : RA01**# A05A: {A05A} Rue**

Value	Label	Cases	Percentage
GBEGAMEY		1	0.1%
GBODJETIN		1	0.1%
GNOBAKAROU		1	0.1%
GOGORO		1	0.1%
GOHO		1	0.1%
GUI RIOBE		1	0.1%
GUINCOMEY		1	0.1%
HALL DES ARTS		1	0.1%
IFANGNI		1	0.1%
ILEFIE		1	0.1%
IMMACULEE CONCEPTION		1	0.1%
IMMEUBLE FAGACE		1	0.1%
INCONNU		1	0.1%
INTER-ETAT PARAK- MALANVILLE		1	0.1%
INTER-ETAT PARAKOU- MALANVILLE		1	0.1%
INTER-ETAT PARKOU- MALANVILLE		1	0.1%
JUSTE APRES PORTAIL CEG1 NATI		1	0.1%
KETOUKPE AU BORD DU GOUDRON		1	0.1%
KOUHOUNOU		1	0.1%
KPOHONTO		1	0.1%
LA GLYCINE		1	0.1%
LES CHEMINOS		1	0.1%
LES COCOTIERS		1	0.1%
LIEU DE VENTE DES MOUTONS		1	0.1%
LOT 108		1	0.1%
LOT 120		1	0.1%
LOT 24		1	0.1%
LOT 49		1	0.1%
LOT 538		1	0.1%
LOT 66		1	0.1%
LOT 68		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
LOT 76 RESIDENCE PRIVEE DE SOG		1	0.1%
LOT 78		1	0.1%
LOT 80		1	0.1%
LYCEE BEHANZIN		1	0.1%
LYCEE MATHIEU BOUKE		1	0.1%
MAIRIE AU CEG1		1	0.1%
MAISON A COTE PARC AUTO IGOLO		1	0.1%
MALANVILLE PARAKOU		1	0.1%
MAMANGUE		1	0.1%
MARCHE		1	0.1%
MARCHE DE BOHICON		1	0.1%
MARCHE DE BOHICON MAGASIN 2		1	0.1%
MARCHE TCHOUCOUTOU		1	0.1%
MARCHE TOKPA		1	0.1%
MEDEDJONOU		1	0.1%
MENANT A GODOMEY GARE		1	0.1%
MENANT AU CARREFOUR OUEDO		1	0.1%
MENANT AU GAZODUC		1	0.1%
MONT SINAI		1	0.1%
MOSQUEE AL HOUDA		1	0.1%
MOSQUET VERS AZOVE		1	0.1%
NON LOIN DE HOTEL LA CAPITALE		1	0.1%
NON LOIN DE L'EGLISE ST PIERE		1	0.1%
NON LOIN DE LA MAIRIE		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
NON LOIN DU CEG HONVIE		1	0.1%
NON LOIN DU COMMISSARIA AZOVE		1	0.1%
NON LOIN DU ROND POINT		1	0.1%
NONVITCHA		1	0.1%
O		13	1.8%
OO		4	0.5%
OOOOO		1	0.1%
OPPOSEE A LA MAIRIE SOUS LE PO		1	0.1%
PALAIS ADANVOENON KPOTON 2		1	0.1%
PALAIS DES GRACES		1	0.1%
PAOUIAN DASSA		1	0.1%
PAPINI		1	0.1%
PARAKOU- MALANVILLE		1	0.1%
PAS DE NOM		1	0.1%
PAS DE RUE		5	0.7%
PAVE DERRIERE LA GARE		1	0.1%
PAVE FACE CAMPUS		1	0.1%
PAVE TERMINUS		1	0.1%
PAVEE FACE CEG HUBERT MAGA		1	0.1%
PAVEE FACE RESIDENCE DU PREFET		1	0.1%
PAVEE FORET		1	0.1%
PETIT A PETIT 2		1	0.1%
PETITE VOIE MENANT AU CIMETIER		1	0.1%
PK14		1	0.1%
PK3,5ZONE INDUSTRIELLE		1	0.1%
PK4,5 ROUTE DE PORTO NOVO		2	0.3%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
PLACE BULGARIE		1	0.1%
PLACE GOHO		1	0.1%
PLAQUE DU CEG SUR LE GOUDRON		1	0.1%
POBE		1	0.1%
POBE NORD		1	0.1%
PORTO NOVO		5	0.7%
PRES DU CARREFOUR PLEIN AIR		1	0.1%
QUI MENE DE SOUS LE VE LE CAMP		1	0.1%
RC115/81		1	0.1%
RECETTE DES DOUANES SAVE		1	0.1%
RESIDENCE HUBERT MAGA		1	0.1%
ROUT DE SAVALOU A COTE DE ORYX		1	0.1%
ROUTE D ABOMEY CALAVI		1	0.1%
ROUTE D'ABOMEY		1	0.1%
ROUTE DE AKPLAHOUE		1	0.1%
ROUTE DE AZOVE		1	0.1%
ROUTE DE BANIKOARA		1	0.1%
ROUTE DE BOUBOU		1	0.1%
ROUTE DE CALAVI		2	0.3%
ROUTE DE COTONOU		1	0.1%
ROUTE DE DJOUGOU		2	0.3%
ROUTE DE DOGBO		1	0.1%
ROUTE DE L'AVIATION		1	0.1%
ROUTE DE LA MAIRIE DE CALAVI		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
ROUTE DE MALANVILLE		3	0.4%
ROUTE DE PARAKOU FACE SOS		1	0.1%
ROUTE DE SAVALOU		1	0.1%
ROUTE DE SOCLOGBO		1	0.1%
ROUTE DU NIGERIA		1	0.1%
ROUTE INTER ETAT		2	0.3%
ROUTE MEDEDJONOU RUE 220		1	0.1%
ROUTE VERS OKEOWO		1	0.1%
ROUTE E EGLISE ST PIERRE PAUL		1	0.1%
RUE 40 BOULEVARD EXTERIEUR		1	0.1%
RUE ADJOVI		2	0.3%
RUE ALLANT A LA MAISON BLANCHE		1	0.1%
RUE ANANVIER-CARREFOUR WANDO		1	0.1%
RUE APRES LA CLCAM		1	0.1%
RUE APRES MOSQUEE WANDO		1	0.1%
RUE CENTRE UNIVERSITAIRI OEUVR		1	0.1%
RUE COMPLEXE SCOLAIRE AMOUSSA		1	0.1%
RUE COTEB		1	0.1%
RUE D'ABOMEY		1	0.1%
RUE D'AVETUME		1	0.1%
RUE DE CATCHI VERS LA MAIRIE		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
RUE DE COVE EGLISE ST FRANCOIS		1	0.1%
RUE DE L ARRONDISSEM		2	0.3%
RUE DE L'AERODROME		2	0.3%
RUE DE L'ARRONDISSEI		1	0.1%
RUE DE L'EGLISE ST FAMALLE		1	0.1%
RUE DE LA GARE		1	0.1%
RUE DE LA MONTAGNE COTE OPPOSE		1	0.1%
RUE DE LA MOSQUEE		1	0.1%
RUE DE LA PERCEPTION D'ADJARRA		1	0.1%
RUE DE LA PHARMACIE		1	0.1%
RUE DE MOSQUE ZOGBADJE		1	0.1%
RUE DES 2 PARCS GROS PORTEURS		1	0.1%
RUE DES CHEMINOTS		1	0.1%
RUE DISPENSAIRE ST LUC		1	0.1%
RUE DU CEG 1		1	0.1%
RUE DU CIMETIERE		1	0.1%
RUE DU COMMISSARIA'		2	0.3%
RUE DU COMMISSARIA' CENTRAL		1	0.1%
RUE DU MARCHE		10	1.4%
RUE DU MARCHE DE VOLAILLES		1	0.1%
RUE DU YAYI BONI		1	0.1%
RUE DYNASTIE AZOVE		1	0.1%

File : RA01**# A05A: {A05A} Rue**

Value	Label	Cases	Percentage
RUE EN FACE DU PLACE ATTAKE		1	0.1%
RUE FACE AU CEG 1		1	0.1%
RUE FACE GENDARMERIE CATCHI		1	0.1%
RUE FACE LA GENDARMERIE NATI		1	0.1%
RUE FACE MARCHE AUTOGARE		1	0.1%
RUE FACE MARCHE DEPOT		2	0.3%
RUE FACE PALAIS ROYAL		1	0.1%
RUE FAN MILK		1	0.1%
RUE GAZODUC		1	0.1%
RUE GUINKOME		1	0.1%
RUE HOTEL MIRADOR		1	0.1%
RUE INTER ETAT COTONOU NIGER		1	0.1%
RUE INTER- ETAT PKOU- MALANVILLE		1	0.1%
RUE JECO HOTEL		1	0.1%
RUE JUSTE APRES PORTAIL CEG1 N		1	0.1%
RUE MENANT A IITA		1	0.1%
RUE NON LOIN DE LA PHARMACIE L		1	0.1%
RUE PAPINI		1	0.1%
RUE RECETTE PERCEPTION		1	0.1%
RUE ROND POINT DA SILVA		1	0.1%
RUE STATION DOUANE		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
SAINT LUC		1	0.1%
SAKAKINA		1	0.1%
SBEE A COTE DE LA CACHETTE		1	0.1%
SE TROUVE DANS L'EGLISE PROTES		1	0.1%
SEMINAIRE		1	0.1%
SINAGOUROU		1	0.1%
SITUE A 100M DE LA CLCAM		1	0.1%
SOHO		2	0.3%
SORTIE PARAKOU		1	0.1%
ST PIERRE PAUL		1	0.1%
SUR LA ROUTE DU CEG DAVIER		1	0.1%
SUR LA VOIE MENANT A TANKPE		1	0.1%
SUR LES PAVES MENANT A OUEDO		1	0.1%
SURU LERE		1	0.1%
TATA SOMBA		1	0.1%
TCHAADA		2	0.3%
TERRE ROUGE ESPOIRE PLUS		1	0.1%
TOGOU DO		1	0.1%
TRIBUNAL		1	0.1%
UNIPAR		2	0.3%
VEDOKO		1	0.1%
VEDOKO CARREFOUR LA VIE		1	0.1%
VERS CARREFOUR DODJI PHARMACIE		1	0.1%
VERS CONTONOU AVANT COMMISSARI		1	0.1%
VERS DJASSIN		1	0.1%
VERS L'ECOLE NAGO		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
VERS LA MAIRIE		1	0.1%
VERS LES RAYS		2	0.3%
VERS LOBOGOR		1	0.1%
VERS MAISON BLANCHE DE TOKPOTA		1	0.1%
VIOE INTERETAT CTNOU-MALANVIL		1	0.1%
VOIE 40		1	0.1%
VOIE A COTE DE SACRE COEUR		1	0.1%
VOIE ALLANT A ZEW A		1	0.1%
VOIE DE COTONOU		1	0.1%
VOIE DE COVE		1	0.1%
VOIE DE FECECAM		1	0.1%
VOIE DE IITA		1	0.1%
VOIE DE L HOPITAL DE ZON		1	0.1%
VOIE DE WOMEY APRES GBEMAN		1	0.1%
VOIE DU LYCEE MATHIEU BOUKE		1	0.1%
VOIE FACE AU CEG1		1	0.1%
VOIE FACE AU MODEC		1	0.1%
VOIE FACE MARIE		1	0.1%
VOIE FACE PAM		1	0.1%
VOIE GNONAS PEDRO		1	0.1%
VOIE HOPITAL		1	0.1%
VOIE INTER ETAT MENANT A OUIDA		2	0.3%

File : RA01**# A05A: {A05A} Rue**

Value	Label	Cases	Percentage
VOIE INTER-ETAT PKOUMAL		1	0.1%
VOIE MENANT A IITA		1	0.1%
VOIE MENANT A L'ETOILE ROUGE		1	0.1%
VOIE PASSANT DEVANT HOUSSOU		1	0.1%
VOIE PAVE DE HOUEDONOU		1	0.1%
VOIE PAVEE MENANT A AGBATO		1	0.1%
VOIE ROUGE EN ALLANT A ADJARRA		1	0.1%
VOIE Y VERS ROMPOINT DASILVA		1	0.1%
VON ANCIENNE SONAR		1	0.1%
VON APRES VOIE MENANT A SEGBEY		1	0.1%
VON ARRONDISSEM GODOMEY		1	0.1%
VON AVANT IUT VENANT DU DDEPS		1	0.1%
VON AVANT LE PONT FIFADJI		1	0.1%
VON AVANT PHCIE ADECHINAN		1	0.1%
VON DE LA SONEB COCOTOMEY		1	0.1%
VON EGLISE BAPTISTE		1	0.1%
VON EN FACE DE LA MAIRIE		1	0.1%
VON EPP BINAZON MIXTE		1	0.1%
VON FACE HOTEL GUEDEVY 2		1	0.1%

File : RA01

A05A: {A05A} Rue

Value	Label	Cases	Percentage
VON HILTON BAR		1	0.1%
VON LES SOEURS PADRE PIO		1	0.1%
VON MAISON DU PEUPLE AKPAKPA		1	0.1%
VON PANTHERE NOIRE		1	0.1%
VON PHARMACIE TOFFA		1	0.1%
VON PTT GBEDJROMEDE		1	0.1%
VON SIEGE DU 6E ARRONDISSEM		1	0.1%
VON/ RESIDENCE DE SOGLO		1	0.1%
VONS DE L'IMPRIMERIE PRIMO		1	0.1%
VONS DE LA BUVETTE AEFI GODOME		1	0.1%
VONS FACE ZERO SOUCIS		2	0.3%
WLACODJI		2	0.3%
WLOGUEDE		2	0.3%
WOMEY		1	0.1%
X		7	1.0%
YEBOUMIN		1	0.1%
ZOGBO		5	0.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

A05B: {A05B} Téléphone

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-99787819] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-] [Mean=70212677.374 /-] [StdDev=36665662.933 /-]

A05C: {A05C} Fax

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-98827510] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=731 /-] [Invalid=2 /-] [Mean=8926351.271 /-] [StdDev=23812923.126 /-]

A05D: {A05D} Numéro du questionnaire

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-242] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=55.422 /-] [StdDev=61.97 /-]

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
ABALLO ALBERT		1	0.1%
ABALLO JOACHIM		1	0.1%
ABDOUL SALAM		1	0.1%
ABOH DIDIE		1	0.1%
ABOU DENDE		1	0.1%
ACACHA H.RODRIGUE		1	0.1%
ACROBESSI AUGUSTINE		1	0.1%
ADAGBE GILDAS		1	0.1%
ADAM A. ALIMATOU		1	0.1%
ADAM ADOU IMOROU		1	0.1%
ADANDE ELYSEE		1	0.1%
ADANDEDJAN HUBERT		1	0.1%
ADANDEDJAN DELPHINE		1	0.1%
ADANDEDJAN OMER		1	0.1%
ADANDOKPOSS D.ALPHONSE		1	0.1%
ADANKANHOU SOLANGE		1	0.1%
ADANVENON KPOTON ALLANMANKO		1	0.1%
ADECHOLA OLAMIDE		1	0.1%
ADEDO HERVE		1	0.1%
ADEDOGNIN ABIMBOLA		1	0.1%
ADEGBITE JEAN-BAPTISTE		1	0.1%
ADEOTI SALAMI YAYA		1	0.1%
ADEYEMAN FAISSOU		1	0.1%

File : RA01**# A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise**

Value	Label	Cases	Percentage
ADIDEKON SOSSOU DELPHIN		1	0.1%
ADIDO JEAN MARIE		1	0.1%
ADISSA AMIDOU		1	0.1%
ADJAGOUNNA THOMAS		1	0.1%
ADJAHO AVOGNON AGNES		1	0.1%
ADJAHOUIN LEON		1	0.1%
ADJALLALA LUCIEN		1	0.1%
ADJAMASSOUF CYR		1	0.1%
ADJANKO JEANNETTE		1	0.1%
ADJE Y.ABIOYE		1	0.1%
ADJIBI TIMOTHEE		1	0.1%
ADJITORE ROGER		1	0.1%
ADJOVI ARSENE		1	0.1%
ADJOVI ARTHUR		1	0.1%
ADOGOMY LAURE		1	0.1%
ADOKO PAULA		1	0.1%
ADOMOU DONATIEN		1	0.1%
ADONONSI EUSEBE		1	0.1%
AFFO MIGAN RODRIGUE		1	0.1%
AFFOGNON FRANCIS		1	0.1%
AGANI SAMUEL		1	0.1%
AGBADJI EUGENE		1	0.1%
AGBEHOUEDO ROBERT		1	0.1%
AGBELESSESI AMELIE		1	0.1%
AGBOGBONAD. CLEMENT		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
AGBOGBOSSI VIRGINIE		1	0.1%
AGBOSSOU BLANDINE		1	0.1%
AGBOTON Z. CONSTANCE		1	0.1%
AGBOTON- AHOLOUKPE ADELINE		1	0.1%
AGO FLORENT		1	0.1%
AGOSSADOU DIDIER		1	0.1%
AGOSSOU FELIX		1	0.1%
AGOSSOU IRENE		1	0.1%
AGOSSOU SERGE		1	0.1%
AHANHANZO APOLLINAIRE		1	0.1%
AHEHEHINNOU MICHEL		1	0.1%
AHISSOU CELINE		1	0.1%
AHIZIME OSCAR		1	0.1%
AHOGA SERAPHIN		1	0.1%
AHOLOU DIANE		1	0.1%
AHOLOU DIEU DONNE		1	0.1%
AHOLOUKPE PATRICIA BLANDINE		1	0.1%
AHOSSI AUREOLE		1	0.1%
AHOSSI COOVI NESTOR		1	0.1%
AHOSSI FERDINARD		1	0.1%
AHOSSI JPSEPH		1	0.1%
AHOUANGBE ALFRED		1	0.1%
AHOUANGONO GENERICK		1	0.1%
AHOUANNOU MICHEL		1	0.1%
AHOUANNOU NORBERT		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
AHOUANSOU CATHERINE		1	0.1%
AHOUANSSSE JOACHIM		1	0.1%
AHOUDA LOUI		1	0.1%
AHOUNOU JOSEPH		1	0.1%
AHOUSOU MEDARD		1	0.1%
AHOYO JULIEN		1	0.1%
AHYTE MARQUERITE		1	0.1%
AKAKPO CHRISTINE		1	0.1%
AKANHO FRANCIS		1	0.1%
AKITOB I. F. SPERO		1	0.1%
AKOGBEKON RODRIGUE		1	0.1%
AKOGNON JUANITA		1	0.1%
AKOHO PIERRE		1	0.1%
AKOUMAN BONAVENTURE		1	0.1%
AKOUTOU NICOLAS		1	0.1%
AKPLOGAN MARC		1	0.1%
AKPLOGAN MARTIN		1	0.1%
ALABI MAGUIDI		1	0.1%
ALAGBE LAKOUNLE EMMANUEL		1	0.1%
ALAIN		1	0.1%
ALANSI JEAN		1	0.1%
ALAPINI BAH EMILIENNE		1	0.1%
ALAPINI JEANNE- MARIE		1	0.1%
ALIDOU RAZAK MOUNIRATH		1	0.1%
ALIMABOU ANTOINE		1	0.1%
ALLABI JOSUE		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
ALLADAYE BERTIN		1	0.1%
ALLOGNON GENTILLE		1	0.1%
ALLOGNON NICAISE		1	0.1%
AMANDE MOUSSA		1	0.1%
AMEGBLETO ALFRED		1	0.1%
AMOU GENEVIEVE		1	0.1%
AMOUSSOU EVELYNE		1	0.1%
AMOUSSOU FIRMIN		1	0.1%
AMOUSSOU JULES JONAS		1	0.1%
AMOUSSOUVI DIEU DONNE		1	0.1%
AMOUZOU INOCENT		1	0.1%
AMOUZOU THIBAUT		1	0.1%
AMOUZOUN HONORE		1	0.1%
ANAGO PIERRE		3	0.4%
ANANI MARC AUREL		1	0.1%
ANJORIN LOUKMAN		1	0.1%
ASSANKPON LEONIDE		2	0.3%
ASSEH SIDONIE		1	0.1%
ASSIANMIN IZAK		1	0.1%
ASSOCIATIO DES PROFESSEURS		1	0.1%
ASSOCIATION D'ENSEIGNANT		1	0.1%
ASSOGBA FRANCOIS		1	0.1%
ASSOGBA MATURIN		1	0.1%
ASSOUGBA DONA		1	0.1%
ATACAN CONSTANT		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
ATAKRA PHILIPPE		1	0.1%
ATCHADE JEAN_PIERRE		1	0.1%
ATCHADE JULIEN		1	0.1%
ATCHADJOU SOUROU IGNACE		1	0.1%
ATCHIKPA RAOUL		1	0.1%
ATIGLI LIN		1	0.1%
ATIIOGBE PASCAL		1	0.1%
ATOHOUNTOU FLORENCE		1	0.1%
ATTAKENOU AMBROISE		1	0.1%
ATTIGNON MICHELLE		1	0.1%
ATTIPKASSA ALEXIS		1	0.1%
ATTONDE MARIEL		1	0.1%
AUGYSTE K. AYEGNON		1	0.1%
AVADRA GABIN		1	0.1%
AVOCE HONKPEHEDJI DIT HONDO		1	0.1%
AVOGNON LA %MBERT		1	0.1%
AWADJI CASIMIR		1	0.1%
AWEKOU HONORE		1	0.1%
AYEDEMAM FAISSOU		1	0.1%
AYEDOU JEAN		1	0.1%
AYIGBEDE MARIE		1	0.1%
AZON C. LUC		1	0.1%
AZONHATIN GATIEN		1	0.1%
AZONSIBABA EKPELOU		1	0.1%
AZOPKOTA ZAVIER		1	0.1%
BADJI Z. FANOU HILAIRE		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
BADOU EMBROISE		1	0.1%
BALLO PIERRE		1	0.1%
BANI AMADOU BACHIROU		1	0.1%
BANOUIININ RODRIGUE		1	0.1%
BANSONGUI SEKO		1	0.1%
BASSA THIERRY		1	0.1%
BAWA RAOUFOU		1	0.1%
BEHANZIN E JULES		1	0.1%
BIAO BERNADETH		1	0.1%
BINAZON VALERE		1	0.1%
BIO		1	0.1%
BIO MAMA MOUSTAPHA		1	0.1%
BIO OROU KPERA		1	0.1%
BIO YERIMA ZACHARIE		1	0.1%
BLANC GHISLAIN		1	0.1%
BLENON EUGENE		1	0.1%
BOCO EMMANUEL		1	0.1%
BOCOVO GENEVIEVE		1	0.1%
BODJENOU CLARISSE		1	0.1%
BODJRENOU JEAN-CLAUDE		1	0.1%
BOGNONSSA DONNE		1	0.1%
BOKONON BASILE		1	0.1%
BOKOSSA AKUETE		1	0.1%
BONI ALEXIS		1	0.1%
BONI PIERRE		1	0.1%
BONI T. ADAM		1	0.1%
BOTON LUC		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
CAKPO FELICIEN		1	0.1%
CARMEN TITUS RAIMY		1	0.1%
CHABI BATA SOULE		1	0.1%
CHADARE VICTOR		1	0.1%
CHAKIBOU KAFIL		1	0.1%
CHIEK TIDIANE N DAYE		1	0.1%
CLEMENT KPANOU		1	0.1%
COLIMINDJE LUC		1	0.1%
COMADOU LEGBA JEAN		1	0.1%
COMMUNAUTE IBO PARAKOU		1	0.1%
CONSTANT AYIGBEDE		1	0.1%
COUTHON TELESPHORE		1	0.1%
CYBER CAFE		1	0.1%
D'ALMEIDA AUGUSTIN		1	0.1%
D'ALMEIDA GEORGES		1	0.1%
D'ALMEIDA VERONIQUE		1	0.1%
DA CRUZ- PAUL		1	0.1%
DA SILVA ERIC		1	0.1%
DA SYLVA GUY		1	0.1%
DAGAN VERONIQUE		1	0.1%
DAGBA FRANCIS		1	0.1%
DAGBA MAXIME		1	0.1%
DAGERA BARAKA		1	0.1%
DAHAYA ODETTE		1	0.1%
DAHODA HENRIETTE		1	0.1%
DAKO MARK		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
DAKOU N. BENOIT		1	0.1%
DAKPANON AKPAKI SYMPHORIEN		1	0.1%
DAKPO ESAÏ		1	0.1%
DAKPO ROGER		1	0.1%
DANSOU ANGELE		1	0.1%
DANYOSSI KUESSI		1	0.1%
DANZAN ANTOINE		1	0.1%
DAVID OKECHU		1	0.1%
DE SOUZA MATHIEU		1	0.1%
DEDJI FRANCOIS		1	0.1%
DEFFODJI ERIC		1	0.1%
DEGBE JEAN		1	0.1%
DEGBEDJI A VICTOIRE		1	0.1%
DEGBEKO AGOSSA		1	0.1%
DEGLE ISABELLE		1	0.1%
DEKA EPIPHANE		1	0.1%
DENAKPO MATHIEU		1	0.1%
DJANKAKI MARC		1	0.1%
DJENONTIN BONAVENTURE		1	0.1%
DJESSOU FIRMIN		1	0.1%
DJIMA AROUNA		1	0.1%
DJIMASSE IDA		1	0.1%
DJLEGBE JEAN		1	0.1%
DJOSSA CYRIAQUE		1	0.1%
DJOSSOU FRANÇOIS		1	0.1%
DJOSSOU KEVIN		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
DOCTEUR AMEGANKPOE C.VALERE		1	0.1%
DOFIA JULES MENSAH		1	0.1%
DOFOMHEVY RENAUD		1	0.1%
DOGNON PARFAIT		1	0.1%
DOGO RAINE SIMONE EPOUSE SALE		1	0.1%
DOKOU DARRYL		1	0.1%
DOMETO RENE		1	0.1%
DOMINGO ADOLPHE		1	0.1%
DOSSA BERNADETTE		1	0.1%
DOSSI SALOME		1	0.1%
DOSSIA HELENE		1	0.1%
DOSSOGBE HONORE		1	0.1%
DOSSOU BASIE		1	0.1%
DOSSOU CREPIN		1	0.1%
DOSSOU JEAN		1	0.1%
DOSSOU MARIE		1	0.1%
DOSSOU PAULINE		1	0.1%
DOSSOU V. GERMAIN		1	0.1%
DOSSOU YOVO FERDINAND		1	0.1%
DOVONON CHRISTOPHE		1	0.1%
DOVONOU BACHIROU		1	0.1%
DOVONOU ROGER		1	0.1%
DOYA PACOME		1	0.1%
DR ASSONGBA JOSEPH		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
DR AYENON YAOU		1	0.1%
DR DASSOUNDO ANDRE		1	0.1%
DR HANS LEDRELE		1	0.1%
DR HOUNKPE THEOPHILE		1	0.1%
DR KOUTOUMA ADDA IMOROU		1	0.1%
DR LOUCIEN DOSSOU GBETE		1	0.1%
DR MOHAMED GALHOUD YASSIN		1	0.1%
DR PIERRE NAGOBA		1	0.1%
EDAH SEVERIN		1	0.1%
EDEY CICA EPSE AKAKPO		1	0.1%
EKE BONIFACE		1	0.1%
EKLOU ANANI VICTOR		1	0.1%
EKPELOU CHRISTINE		1	0.1%
EL HADJ DANDJOUMA		1	0.1%
EL HADJ MOUMOUNI		1	0.1%
EL HADJ MOUNIROU MANDJIDI		1	0.1%
EL HADJ VIGNONZAN SOULEYMAN		1	0.1%
ELAVAGNON		1	0.1%
ELEGBEDE DOSSOU		1	0.1%
ELEGBEDE MARCEL		1	0.1%
ELISABETH		1	0.1%
ELOMON BERTIN		1	0.1%
ESSEGRO FIDEL		1	0.1%
ETAT		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
ETS GRACE ELECTRONIQUI		1	0.1%
ETS YAM PLUS		1	0.1%
EZIN H MOISE		1	0.1%
EZROU ANGELE		1	0.1%
FADE INNOCENT		1	0.1%
FADEGNON CHARLES		1	0.1%
FADI HIJAZI		1	0.1%
FAGBE CONSTANTINE		1	0.1%
FANOU ODETTE		1	0.1%
FAOLO FOLANI		1	0.1%
FASSINOU PATRICE		1	0.1%
FELIHO HUGUETTE		1	0.1%
FENG MEI TANG		1	0.1%
FEU CHEKPO ANDRE		1	0.1%
FEU OROU SIRA TIDJANI		1	0.1%
FOLY D. GILBERT		1	0.1%
FOLY KOCOUCO		1	0.1%
FRANCISCO EUGENE		1	0.1%
GAGAÏ PASCAL		1	0.1%
GAGNON CHARLE		1	0.1%
GANDAHO ALFRED		1	0.1%
GANDAHO ANTOINE		1	0.1%
GANFLE JACQUELINE		1	0.1%
GANKPE ABEL		1	0.1%
GANLONON GERMAIN		1	0.1%
GANSINHOUNDE ROLANDE		1	0.1%
GANSOU COSSI GERARD		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
GAOU ADAM		1	0.1%
GARAGE MECANIQUE GENERAIE		1	0.1%
GAYE EPHRAIME		1	0.1%
GBADAMASSI AICHA		1	0.1%
GBAGUIDI CASIMIR		1	0.1%
GBAGUIDI JEAN EUDES		1	0.1%
GBAGUIDI MAXIMIN		1	0.1%
GBAGUIDI NèE KORA FOULERATOU		1	0.1%
GBAHOUNGBA ANTOINE		1	0.1%
GBECHI HYPOLITE		1	0.1%
GBEDE SIMPLICE CARLOS		1	0.1%
GBEDJI FIRMIN		1	0.1%
GBEDJI MOISE		1	0.1%
GBEDJINO BIENVENU		1	0.1%
GBEMENOU C. PIERRE		1	0.1%
GBENANETO YVETTE		1	0.1%
GBESSOU PASCALINE		1	0.1%
GBETOGLO RAPHAEL		1	0.1%
GBEWA ANDREA		1	0.1%
GBODJEiDO HUBERT		1	0.1%
GBODOUGBE THIERRY		1	0.1%
GBOTRI ALINE		1	0.1%
GNAGNA EMIL		1	0.1%
GNANCADJA HERVE		1	0.1%
GNANCADJA HUGUES		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
GNANGNON S G JUDITH		1	0.1%
GNANKADJA ROMUALD		1	0.1%
GNIMAVO RAOUL		1	0.1%
GNITANGNI CYPRIEN		1	0.1%
GNOLONFOUN EDOURD		1	0.1%
GNONLONFOU JOSEPH		1	0.1%
GNONLONFOU K PAUL		1	0.1%
GODEME GASTON		1	0.1%
GODONOU TOTOAOUDE		1	0.1%
GOHOUGO BERJAMAIN		1	0.1%
GOHOUN JOSEPHINE		1	0.1%
GOISSO HYPPOLITE		1	0.1%
GOSSA BRUNO		1	0.1%
GOUDJO K. VICTOR		1	0.1%
GOUNNONGBE BLAISE		1	0.1%
GOUNOUE ARCADIUS M S		1	0.1%
GOUSANOU MICHEL		1	0.1%
GRACIAS KOUAGOU		1	0.1%
GUEDEGBE ELOUARD		1	0.1%
GUEDEGBE EUDE		1	0.1%
GUEDJE CHRISTOPHE		1	0.1%
GUIDIBI ALEXIS		1	0.1%
GUY KPAKPO		1	0.1%
GWANDJI ANSELME		1	0.1%
HESSOU YANNIK		1	0.1%
HINLINVI JONATHAN		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
HODONOU B. GERARD		1	0.1%
HODONOU IGNAS		1	0.1%
HONIGNINT N'TCHA KOUSSENA		1	0.1%
HONVO ALPHONSE		1	0.1%
HONVOU DOSSI ALICE		1	0.1%
HOSSOU BASILE		1	0.1%
HOUEDJI ANSELME CHARLES		1	0.1%
HOUGBELO GILBERT		1	0.1%
HOUGBENOU HYACINTHE		1	0.1%
HOUENOU PIERRE		1	0.1%
HOUSSOU PIERRE		1	0.1%
HOUETO ANTOINETTE		1	0.1%
HOUETO JEANNE		1	0.1%
HOUNDEDJI VICTOR		1	0.1%
HOUNDETON ERNEST		1	0.1%
HOUNDJO C ANDRE		1	0.1%
HOUNDJO COFFI LOUIS		1	0.1%
HOUNDJREBO JEROME		1	0.1%
HOUNDONOUG VICTOR		1	0.1%
HOUNGBO FELICIEN		1	0.1%
HOUNGBO GEROME		1	0.1%
HOUNGNIBO CLEMENTINE		1	0.1%
HOUNGNIBO HIPPOLYTE		1	0.1%
HOUNHANOU ERIC		1	0.1%
HOUNHOUI AVOEGANMO		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
HOUNKPE EDOUARD		2	0.3%
HOUNKPONNOU T. SIMON		1	0.1%
HOUNKPONOU FELICIEN		1	0.1%
HOUNMENO SOUROU CONSTANT		1	0.1%
HOUNSA ADRIEN		1	0.1%
HOUNSO GERONE		1	0.1%
HOUNSO H.ANTOINE		1	0.1%
HOUNSOUNOU PIERRE CLAVER		1	0.1%
HOUNTON DANIEL		1	0.1%
HOUNTONDI C.ROGER		1	0.1%
HOUNTONDI FIACRE		1	0.1%
HOUNTONDI VALENTIN		1	0.1%
HOUNVENOU ANEBAGNO		1	0.1%
HOUSSOU THEODORE		1	0.1%
HOUZANME MARC ULRICH		1	0.1%
HUGETTE AKPLOGAN DOSSA		1	0.1%
IBIKOUNLE NASIF		1	0.1%
IBRAHIM DELA EPSE SEÏBOU		1	0.1%
IBRAHIM ISSIAKOU		1	0.1%
ICHOLA FRMY		1	0.1%
IDOHOU MARCEL		1	0.1%
IDRISSOU SAMADOU		2	0.3%
IFE OLUWA IS DEEN		1	0.1%
IMOROU YAYE		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
IRMINE HOUNTONDJI		1	0.1%
ISSA SALEY		1	0.1%
ISSIAKA DJIBRIL		1	0.1%
ISSIAKO ADIDJATOU		1	0.1%
ISSIFOU SAHADA		1	0.1%
ISSOUFOU		1	0.1%
JEANNE AZONSSI		1	0.1%
JOACHIM AKOUEBIHIN		1	0.1%
JOHN JEAN- MARIE AHYEE		1	0.1%
JOHNSON ERICK		1	0.1%
JULIEN OGBON		1	0.1%
KAKAHUN BENOIT		1	0.1%
KAKE EDOUARD		1	0.1%
KAKPO RAPHAEL		1	0.1%
KAKPO SAGBO MATHIEU		1	0.1%
KAMAROU OYIMBO ADE		1	0.1%
KAMILE ADE-OLA SOURADJOU		1	0.1%
KANAKPO PAULIN		1	0.1%
KANHONOU CLARISSE		1	0.1%
KARASKO IBRAHIM		1	0.1%
KAYI VALERE		1	0.1%
KHAWAR AHMAD		1	0.1%
KICHA PRESPERE		1	0.1%
KIKI BASILE		1	0.1%
KINNIFO SERGE FABIEN		1	0.1%
KISSEZOUNON CYRILLE		1	0.1%

File : RA01**# A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise**

Value	Label	Cases	Percentage
KNEBEL STEPHANE		1	0.1%
KOBA BENJAMIN		1	0.1%
KODEDJRO MAHOUCI BENOIT		1	0.1%
KODIME K REMI		1	0.1%
KODJOGAN JULIEN		1	0.1%
KOGNOSA ELEONORE		1	0.1%
KOKOU CELESTIN		1	0.1%
KORA SOUNON MALICK		1	0.1%
KOSSI FRANCK		1	0.1%
KOUAFARTE LAURENT		1	0.1%
KOUAGRE FANA		1	0.1%
KOUDIRATY MOUDJIOU		1	0.1%
KOUDJONOU CELESTINE		1	0.1%
KOUGBADJO MICHEL		1	0.1%
KOUKPONOU E.AKPODE		1	0.1%
KOULIHO SERAPHIN		1	0.1%
KOUMABE THEOPHILE		1	0.1%
KOUMAKPAVI RAPHIOU		1	0.1%
KOUSSERE SAGUI		1	0.1%
KOUTON MATURIN		1	0.1%
KPADE MAHOUTO ALBERT		1	0.1%
KPADONOU CLAUDE		1	0.1%
KPANHOU EPSE ANATO L JUCONDE		1	0.1%
KPEKI CYRIL		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
KPINDJO CHARLES		1	0.1%
KPODOZAN SOUROU SAMUEL		1	0.1%
KPOKPOYA FERDINAND		1	0.1%
KPONHINTO PRUDENCE		1	0.1%
KPOSSA SEBASTIEN		1	0.1%
KUKA ARMAND		1	0.1%
LA PREFECTURE DE PORTO NOVO		1	0.1%
LA RELIGIEUSE		1	0.1%
LAFIA EDOUARD CESAR		1	0.1%
LAGBO DANIEL		1	0.1%
LAGNIDE WOROU NADINE		1	0.1%
LALAYE ABOUDOU		1	0.1%
LANTONHEDJR PHILLIPE		1	0.1%
LAOUROU CLEMENT		1	0.1%
LAWANI ADIJATH		1	0.1%
LAWANI DOKOU SAHADATH		1	0.1%
LEGONON TEOPHILE		1	0.1%
LES NIMES		1	0.1%
LESSE BEATRICE EPSE DAGA		1	0.1%
LIMA ANGE MARIE ROMAIN		2	0.3%
LOKOSSOU ANGELE		1	0.1%
LUCRESE TOUPE		1	0.1%
M /GEORGES		1	0.1%
M'PO FLORE		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
M. ALPHONCE		1	0.1%
MADAME DADELE RITA NEE ELISHA		1	0.1%
MADAME GNANCADJA		1	0.1%
MADAME GOSSOU		1	0.1%
MAKERI PASCAL		1	0.1%
MAKPONSE RENATE		1	0.1%
MALAWE		1	0.1%
MAMA GAFAR		1	0.1%
MARCELIN C. TAKIN		1	0.1%
MARINA		1	0.1%
MATCHAVO SERAPHIN		1	0.1%
MATIN COLLETTEμ		1	0.1%
MATRO APPOLLINAIRE		1	0.1%
MAWUENA COMLAN		1	0.1%
MAYOR WANSOU		1	0.1%
MDE HODONOU		1	0.1%
MDE LOKO EPSE ACACHA JUDITH		1	0.1%
MDE VIATONOU NADEGE		1	0.1%
MEHOUNOU IRENE		1	0.1%
METONDENOU MARIE		1	0.1%
MEWOU FELIX		1	0.1%
MIASSI MICHEL		1	0.1%
MICHOAGAN VALENTIN		1	0.1%
MINAKODE ANSELME		1	0.1%
MME KOUDAHOUA SIDONIE		1	0.1%
MME NASSIROU		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
MOBI MAMAH		1	0.1%
MOHAMED D.		1	0.1%
MOKBEL HAMID		1	0.1%
MON PETIT PERE		1	0.1%
MONIQUE S.HAZOUME		1	0.1%
MONNOU RICHARD		1	0.1%
MOUFTAOU SOUHOUI		1	0.1%
MOUSSOU MONHOSSOU		1	0.1%
MOUZOUN DANIEL		1	0.1%
MR AKPLOGAN		1	0.1%
MR DOSSOU		1	0.1%
MR FATCHINA		1	0.1%
MR KORA DRAMANE		1	0.1%
N'A PAS DONNE		1	0.1%
N'A PAS DONNE DE NOM		3	0.4%
N'A PAS DONNE LE NOM		1	0.1%
N'DAH ANTOINE		1	0.1%
N'DIAGA NIANG		1	0.1%
N'KOUÉ ROBERT		1	0.1%
N'KOUÉI BEATRICE		1	0.1%
N'SAM		1	0.1%
N'TCHA BLANDINE		1	0.1%
NA PAS VOULU EN DONNE		1	0.1%
NADEGE SEDOGBO		1	0.1%
NAMA DANIEL		1	0.1%
NANCHIROU AFFISSOU		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
NASCIMENTO CLAIRE		1	0.1%
NAXIMENTO FELIX		2	0.3%
NICOLAS KPADONOU		1	0.1%
NOSSA AHOUSSA ALOUPEA		1	0.1%
NOUATIN FELICITE		1	0.1%
NOUGBODE JEAN MARIE		1	0.1%
NOUKPOZOUNI D ROMAIN		1	0.1%
NOUMONVI ANTOINE		1	0.1%
NOUMONVI COFFI JUSTIN		1	0.1%
NOUMONVI CYRILLE		1	0.1%
NOUNAVO DAVID		1	0.1%
NOUWE GERARD		1	0.1%
NOVINYO VICTORIN		1	0.1%
NYENYE BOSWA		1	0.1%
OBAHORAIN SAKA		1	0.1%
OBOUBE		1	0.1%
ODILE AJAVON HOUNGBO		1	0.1%
ODJO ELIE CHRISTOPHE		1	0.1%
ODJO FRANCIS		1	0.1%
ODOUITAN		1	0.1%
OGBONA FELIX		1	0.1%
OGOSSIGBO GUY		1	0.1%
OGOUA JOSEPHE		1	0.1%
OKASSA MARIE		1	0.1%
OKE JOSEPHINE		1	0.1%
OKE MOUNIROU		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
OKE PLACIDE		1	0.1%
OLIKOYI SERAPHIN		1	0.1%
OMER O.ONIODJE		1	0.1%
ONI ASSSANE		1	0.1%
OSSENI BOUARY		1	0.1%
PAOLETTI E ROGATIEN		1	0.1%
PASCAL BOYAT		1	0.1%
PERE SOSTHENE ALAPINI		1	0.1%
PERE VINCENT MASLOKONON		1	0.1%
PIERREKABERC		1	0.1%
PIERRETTE OLORY- TOGBE		1	0.1%
PIO IRENE		1	0.1%
PR CONFECTION RELIGIEUSE MUSUL		1	0.1%
PROVENDERIE ST GERARD		1	0.1%
PRUDENCIO CODJO		1	0.1%
QUENUM GABRIEL		1	0.1%
QUENUM GISLAIN		1	0.1%
RADJI MOUDJIBOU		1	0.1%
RIBOUX ROLAND		1	0.1%
ROBERT LAN		1	0.1%
ROBERT YAMADJAKO		1	0.1%
ROGER AGAI		1	0.1%
ROIIRON JEAN MICHEL		1	0.1%
ROMAINE MONTERO		1	0.1%
ROUGA MARIAMOU EPSE TARO		1	0.1%
SAGBO FIDELIA		1	0.1%

File : RA01**# A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise**

Value	Label	Cases	Percentage
SAGBOHAN BOUSSARI		1	0.1%
SAIBOU SOUMANOU		1	0.1%
SAIZONOU JUSTIN		1	0.1%
SAKA AZARATOU		1	0.1%
SAKA SYLLA SALLA		1	0.1%
SALAM		1	0.1%
SALIOU MOHAMED		1	0.1%
SAMBA OLIVIER		1	0.1%
SANAKE RAFIATOU		1	0.1%
SANNI		1	0.1%
SATCHIVI DENIS		1	0.1%
SAVI FRANCOIS		1	0.1%
SAYI KUISSIRO EDITH		1	0.1%
SEBIO LAWANI ZEBOUTH		1	0.1%
SECLOKA DIEUDONNE		1	0.1%
SEDOGBO PHILIPPE		1	0.1%
SEGBEDJI YOLANDE		1	0.1%
SEGBOTANGNI D FERDINAND		1	0.1%
SEGNAKA VICTORINE		1	0.1%
SEHLOUAN FRANCOISE		1	0.1%
SEIDOU BABATOUDE		1	0.1%
SEKPE JUSTINE NEE SEWADO		1	0.1%
SEMEDO OKE MICHEL		1	0.1%
SEMEVO COUTURE		1	0.1%
SERASIN CHRISTOPHE		1	0.1%
SERO IMOROU		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
SESSOU B SERGE		1	0.1%
SEWA MAHUNAN		1	0.1%
SEWA RUFIN		1	0.1%
SEZAN CLAUDE		1	0.1%
SINGBO CELESTINE		1	0.1%
SIRIFATOU ISSA		1	0.1%
SOOSSOUHE JEAN		1	0.1%
SOCHENOU ADOLPHE		1	0.1%
SOCIETE DE GARDIENAGE		1	0.1%
SODOKIN HOVA		1	0.1%
SOEUR CHANTALE N'DAH		1	0.1%
SOEUR MIGAN VALENTINE		1	0.1%
SOEUR ODILE		1	0.1%
SOEURS AGNES		1	0.1%
SOGAN DESIRE STANISLAS		1	0.1%
SOHO THEOPHILE		1	0.1%
SOHOU EMILE		1	0.1%
SOKOULO GREGOIRE		1	0.1%
SOMALON ROGRATIEN		1	0.1%
SOMASSE PIERRE		1	0.1%
SONON THOMAS		1	0.1%
SOSSOU BRIGITTE		1	0.1%
SOSSOU GASTON		1	0.1%
SOSSOUHONTO MARS		1	0.1%
SOSSOUKUI COFFI OLIVIER		1	0.1%
SOTCHENOU EMILE		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
SOULEMAN CHABI		1	0.1%
SOUMANOU		1	0.1%
SOUMANOU RACHID		1	0.1%
SOUMASSE PIERRE		1	0.1%
STATION ANOR		1	0.1%
SUANON DAMA PHILIPPE		1	0.1%
T0TTIN L.MATHIAS		1	0.1%
TADE		1	0.1%
TAGALI D. JUSTIN		1	0.1%
TAKAMBE KOFFI		1	0.1%
TAMADAHO CLEMENT		1	0.1%
TAMEGNON M. BARTHELEMY		1	0.1%
TANDE CHRISTINE		1	0.1%
TCHEWELE FRANÇOISE		1	0.1%
TCHIKE KOUHOUBO		1	0.1%
TCHINA K. PROSPER		1	0.1%
TCHO RAIMATOU		1	0.1%
TCHOUKPA MAGLOIRE		1	0.1%
TEKO MARC		1	0.1%
TETEDE MOUCHARAF		1	0.1%
THEOPHILE BEHANZIN		1	0.1%
THIERRY ACCROMBESSI		1	0.1%
TIKANDE IMOROU		1	0.1%
TINDJILE EMILE		2	0.3%
TITILOLA ADAM		1	0.1%
TITUS MARCEL		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
TOBO ADJO		1	0.1%
TOFFA RIGOBERT		1	0.1%
TOGBEVOU RODOPHE		1	0.1%
TOGNON FIDELE		1	0.1%
TOKIN FLORENT		1	0.1%
TONA EMILE		1	0.1%
TONON GILBERT		1	0.1%
TONON THERESE		1	0.1%
TOSSA JEAN		1	0.1%
TOSSAVIKPO JOEL		1	0.1%
TOSSOU ADELINE		1	0.1%
TOSSOU BELMOND		1	0.1%
TOUNDE MARCELIN		1	0.1%
TOYLOMEGNI MATHIEU		1	0.1%
VAKON REINE		1	0.1%
VIE ASSURANCE		1	0.1%
VIERRA JULIENNE		1	0.1%
VIGNISSY DANIEL		1	0.1%
VITOU CELESTIN		1	0.1%
VLAVONOU ABEL		1	0.1%
VLAVONOU ANTOINE		1	0.1%
VODOUNOU EDOUARD		1	0.1%
WAKOUTE MAIRIE JEANNE		1	0.1%
WALLY YACOUBOU AMADOU		1	0.1%
WEKEGOGO DESIRE		1	0.1%
WINSAVI JOSEPH		1	0.1%
XXXXXXXXXX		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
YACOUBI DENIS		1	0.1%
YACOUBOU ISMAEL		1	0.1%
YANTANNOU SAKI		1	0.1%
YAROU B. ABDOULAZIZE		1	0.1%
YAROU CHABI ISSAKA		1	0.1%
YAROU MAYE LAFIA NESTOR		1	0.1%
YAROU TANGADANROU MARXIME		1	0.1%
YAYA SOW		1	0.1%
YEDENOU CLAUDE		1	0.1%
YEMADJE FRANCOIS		1	0.1%
YOKOSSI K. ROSALIE EPSE AKLONO		1	0.1%
YORO NESTOR		1	0.1%
YOROU ALICE		1	0.1%
YVETTE SAIZONOU		1	0.1%
ZAHOUNDO ANTOINE		1	0.1%
ZAHOUNDO ANTOINE/BOCO ISIDORE		1	0.1%
ZAMBA ANNE		1	0.1%
ZAMBA VIRGINIE		1	0.1%
ZANNOU HOUNSOU		1	0.1%
ZANNOU EMANUEL		1	0.1%
ZANNOU FELIX		1	0.1%
ZANNOU WILFRIED		1	0.1%
ZHANG JIANGUO		1	0.1%
ZINHOUIN LEONARD		1	0.1%
ZINMALKAN LEA		1	0.1%

File : RA01

A05E: {A05E} Nom du chef de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
ZINSOU MARCELLIN		1	0.1%
ZINZINDOHOUE GUY J.		1	0.1%
ZISSOU JEAN		1	0.1%
ZOCLI CLEMENT		1	0.1%
ZOHOUNKE MAGLOIRE CELESTIN		1	0.1%
ZOMAÏTOHOUE MARIE SIDONIE		1	0.1%
ZONDREBO PHILOMENE		1	0.1%
ZOSOUNGBO MARCELIN		1	0.1%
ZOUNDJI ROBERT		1	0.1%
ZOUNON OMER		1	0.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

VDATE1: {VDATE1} Visite 1: Date

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
02/01/2013		6	0.8%
02/12/2012		2	0.3%
03/01/2013		5	0.7%
03/12/2012		14	1.9%
04/12/2012		36	4.9%
05/12/2012		32	4.4%
06/12/2012		21	2.9%
07/12/2012		53	7.2%
08/01/2013		3	0.4%
08/12/2012		50	6.8%
09/12/2012		31	4.2%
10/12/2012		45	6.1%
11/12/2012		46	6.3%
12/12/2012		16	2.2%
13/12/2012		18	2.5%
14/12/2012		22	3.0%
15/12/2012		9	1.2%
16/12/2012		5	0.7%
17/12/2012		35	4.8%
18/12/2012		45	6.1%

File : RA01

VDATE1: {VDATE1} Visite 1: Date

Value	Label	Cases	Percentage
19/12/2012		16	2.2%
20/12/2012		37	5.0%
21/12/2012		25	3.4%
22/12/2012		9	1.2%
23/12/2012		4	0.5%
24/12/2012		16	2.2%
25/12/2012		16	2.2%
26/12/2012		39	5.3%
27/12/2012		45	6.1%
28/12/2012		12	1.6%
29/12/2012		2	0.3%
30/12/2012		2	0.3%
31/12/2012		16	2.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

VDEBUT1: {VDEBUT1} Visite 1: Début

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
00:01		2	0.3%
00:09		1	0.1%
00:10		1	0.1%
00:16		1	0.1%
00:18		1	0.1%
00:30		1	0.1%
00:40		1	0.1%
00:44		1	0.1%
00:47		1	0.1%
00:48		2	0.3%
00:55		1	0.1%
01:06		1	0.1%
01:18		1	0.1%
01:31		1	0.1%
01:36		1	0.1%
01:47		1	0.1%
01:54		1	0.1%
03:32		1	0.1%
03:43		1	0.1%
03:48		1	0.1%
03:49		1	0.1%
03:58		1	0.1%
04:09		1	0.1%
04:26		1	0.1%
04:36		1	0.1%

File : RA01

VDEBUT1: {VDEBUT1} Visite 1: Début

Value	Label	Cases	Percentage
04:45		1	0.1%
04:52		1	0.1%
05:00		1	0.1%
05:09		1	0.1%
05:11		1	0.1%
05:26		1	0.1%
05:27		1	0.1%
05:37		1	0.1%
05:39		1	0.1%
05:52		1	0.1%
05:55		1	0.1%
05:57		1	0.1%
05:58		1	0.1%
06:03		1	0.1%
06:06		2	0.3%
06:08		1	0.1%
06:13		1	0.1%
06:18		1	0.1%
06:24		1	0.1%
06:25		1	0.1%
06:28		1	0.1%
06:30		1	0.1%
06:33		1	0.1%
06:42		1	0.1%
06:44		1	0.1%
06:45		1	0.1%
06:55		2	0.3%
07:08		1	0.1%
07:09		2	0.3%
07:11		1	0.1%
07:18		1	0.1%
07:20		1	0.1%
07:21		1	0.1%
07:22		1	0.1%
07:24		1	0.1%
07:29		1	0.1%
07:30		1	0.1%
07:33		1	0.1%
07:39		1	0.1%
07:40		1	0.1%
07:42		1	0.1%
07:43		3	0.4%
07:44		1	0.1%

File : RA01

VDEBUT1: {VDEBUT1} Visite 1: Début

Value	Label	Cases	Percentage
07:52		2	0.3%
07:54		2	0.3%
07:55		1	0.1%
07:56		1	0.1%
08:01		1	0.1%
08:02		1	0.1%
08:03		1	0.1%
08:04		1	0.1%
08:07		1	0.1%
08:08		1	0.1%
08:09		1	0.1%
08:12		2	0.3%
08:13		1	0.1%
08:14		1	0.1%
08:17		1	0.1%
08:20		1	0.1%
08:21		1	0.1%
08:22		1	0.1%
08:23		1	0.1%
08:26		1	0.1%
08:27		2	0.3%
08:28		2	0.3%
08:29		1	0.1%
08:30		1	0.1%
08:31		1	0.1%
08:35		1	0.1%
08:37		1	0.1%
08:41		1	0.1%
08:43		1	0.1%
08:44		2	0.3%
08:47		1	0.1%
08:49		2	0.3%
08:50		2	0.3%
08:52		1	0.1%
08:53		1	0.1%
08:54		2	0.3%
08:56		1	0.1%
08:57		2	0.3%
08:58		1	0.1%
09:00		2	0.3%
09:03		1	0.1%
09:05		1	0.1%
09:06		1	0.1%

File : RA01

VDEBUT1: {VDEBUT1} Visite 1: Début

Value	Label	Cases	Percentage
09:07		2	0.3%
09:08		1	0.1%
09:10		1	0.1%
09:11		2	0.3%
09:12		2	0.3%
09:14		3	0.4%
09:19		1	0.1%
09:23		1	0.1%
09:24		3	0.4%
09:25		1	0.1%
09:26		1	0.1%
09:27		1	0.1%
09:29		2	0.3%
09:30		1	0.1%
09:31		1	0.1%
09:33		1	0.1%
09:34		2	0.3%
09:35		3	0.4%
09:38		1	0.1%
09:39		1	0.1%
09:40		2	0.3%
09:44		1	0.1%
09:45		1	0.1%
09:47		1	0.1%
09:48		3	0.4%
09:49		1	0.1%
09:50		1	0.1%
09:51		2	0.3%
09:52		1	0.1%
09:55		2	0.3%
09:56		3	0.4%
09:59		2	0.3%
10:00		1	0.1%
10:01		2	0.3%
10:03		2	0.3%
10:04		2	0.3%
10:05		2	0.3%
10:06		1	0.1%
10:07		1	0.1%
10:08		2	0.3%
10:09		2	0.3%
10:10		1	0.1%
10:11		1	0.1%

File : RA01

VDEBUT1: {VDEBUT1} Visite 1: Début

Value	Label	Cases	Percentage
10:12		1	0.1%
10:13		6	0.8%
10:14		1	0.1%
10:16		3	0.4%
10:17		2	0.3%
10:18		1	0.1%
10:19		2	0.3%
10:20		1	0.1%
10:22		1	0.1%
10:23		3	0.4%
10:24		1	0.1%
10:25		3	0.4%
10:26		1	0.1%
10:27		1	0.1%
10:28		1	0.1%
10:30		1	0.1%
10:32		1	0.1%
10:34		3	0.4%
10:36		1	0.1%
10:38		2	0.3%
10:39		2	0.3%
10:40		2	0.3%
10:41		1	0.1%
10:42		1	0.1%
10:45		1	0.1%
10:46		1	0.1%
10:47		1	0.1%
10:48		2	0.3%
10:49		1	0.1%
10:50		2	0.3%
10:51		1	0.1%
10:56		3	0.4%
10:57		2	0.3%
10:58		2	0.3%
10:59		1	0.1%
11:00		1	0.1%
11:01		2	0.3%
11:02		3	0.4%
11:05		4	0.5%
11:08		1	0.1%
11:09		1	0.1%
11:11		2	0.3%
11:12		4	0.5%

File : RA01

VDEBUT1: {VDEBUT1} Visite 1: Début

Value	Label	Cases	Percentage
11:13		2	0.3%
11:14		1	0.1%
11:15		2	0.3%
11:17		1	0.1%
11:18		1	0.1%
11:20		1	0.1%
11:21		1	0.1%
11:22		2	0.3%
11:23		1	0.1%
11:24		2	0.3%
11:25		1	0.1%
11:26		1	0.1%
11:27		1	0.1%
11:28		2	0.3%
11:29		2	0.3%
11:30		2	0.3%
11:31		2	0.3%
11:34		1	0.1%
11:35		1	0.1%
11:36		3	0.4%
11:38		1	0.1%
11:41		1	0.1%
11:42		1	0.1%
11:43		2	0.3%
11:44		1	0.1%
11:45		2	0.3%
11:46		2	0.3%
11:47		4	0.5%
11:48		3	0.4%
11:50		1	0.1%
11:52		3	0.4%
11:54		1	0.1%
11:55		1	0.1%
11:56		1	0.1%
11:57		1	0.1%
11:58		1	0.1%
11:59		2	0.3%
12:01		1	0.1%
12:02		2	0.3%
12:04		1	0.1%
12:05		2	0.3%
12:10		1	0.1%
12:11		1	0.1%

File : RA01

VDEBUT1: {VDEBUT1} Visite 1: Début

Value	Label	Cases	Percentage
12:14		1	0.1%
12:15		1	0.1%
12:16		3	0.4%
12:17		1	0.1%
12:19		1	0.1%
12:20		2	0.3%
12:22		1	0.1%
12:23		2	0.3%
12:24		2	0.3%
12:25		1	0.1%
12:26		2	0.3%
12:28		2	0.3%
12:29		1	0.1%
12:30		1	0.1%
12:31		3	0.4%
12:33		1	0.1%
12:35		1	0.1%
12:36		1	0.1%
12:37		1	0.1%
12:38		2	0.3%
12:39		1	0.1%
12:40		1	0.1%
12:41		1	0.1%
12:42		1	0.1%
12:46		2	0.3%
12:47		1	0.1%
12:48		1	0.1%
12:49		1	0.1%
12:50		2	0.3%
12:51		3	0.4%
12:54		1	0.1%
12:55		1	0.1%
12:56		2	0.3%
12:57		1	0.1%
12:58		1	0.1%
13:00		1	0.1%
13:01		1	0.1%
13:06		1	0.1%
13:09		1	0.1%
13:11		1	0.1%
13:14		2	0.3%
13:16		2	0.3%
13:21		1	0.1%

File : RA01

VDEBUT1: {VDEBUT1} Visite 1: Début

Value	Label	Cases	Percentage
13:25		1	0.1%
13:26		2	0.3%
13:28		4	0.5%
13:37		2	0.3%
13:39		1	0.1%
13:40		1	0.1%
13:41		1	0.1%
13:42		2	0.3%
13:44		1	0.1%
13:45		2	0.3%
13:46		1	0.1%
13:49		1	0.1%
13:52		1	0.1%
13:53		2	0.3%
13:54		1	0.1%
13:57		1	0.1%
13:58		1	0.1%
14:01		1	0.1%
14:02		1	0.1%
14:05		1	0.1%
14:08		1	0.1%
14:11		1	0.1%
14:12		2	0.3%
14:13		2	0.3%
14:14		1	0.1%
14:15		4	0.5%
14:16		1	0.1%
14:20		3	0.4%
14:21		1	0.1%
14:26		2	0.3%
14:27		1	0.1%
14:35		1	0.1%
14:37		1	0.1%
14:38		1	0.1%
14:39		1	0.1%
14:40		2	0.3%
14:41		1	0.1%
14:46		1	0.1%
14:48		1	0.1%
14:49		1	0.1%
14:52		1	0.1%
14:54		3	0.4%
14:56		2	0.3%

File : RA01

VDEBUT1: {VDEBUT1} Visite 1: Début

Value	Label	Cases	Percentage
14:58		2	0.3%
15:01		2	0.3%
15:03		1	0.1%
15:05		2	0.3%
15:06		1	0.1%
15:10		2	0.3%
15:11		1	0.1%
15:13		1	0.1%
15:14		1	0.1%
15:16		1	0.1%
15:18		1	0.1%
15:25		2	0.3%
15:26		2	0.3%
15:27		2	0.3%
15:28		1	0.1%
15:29		2	0.3%
15:31		2	0.3%
15:34		1	0.1%
15:36		2	0.3%
15:39		1	0.1%
15:42		2	0.3%
15:44		1	0.1%
15:45		1	0.1%
15:46		1	0.1%
15:47		1	0.1%
15:48		2	0.3%
15:49		1	0.1%
15:50		1	0.1%
15:53		1	0.1%
15:54		2	0.3%
15:55		1	0.1%
15:57		1	0.1%
15:58		1	0.1%
16:00		1	0.1%
16:02		1	0.1%
16:03		1	0.1%
16:04		1	0.1%
16:05		1	0.1%
16:09		1	0.1%
16:10		2	0.3%
16:11		4	0.5%
16:13		1	0.1%
16:16		1	0.1%

File : RA01

VDEBUT1: {VDEBUT1} Visite 1: Début

Value	Label	Cases	Percentage
16:19		1	0.1%
16:20		1	0.1%
16:21		1	0.1%
16:22		1	0.1%
16:23		1	0.1%
16:24		2	0.3%
16:25		2	0.3%
16:28		2	0.3%
16:30		3	0.4%
16:31		1	0.1%
16:32		1	0.1%
16:33		2	0.3%
16:35		1	0.1%
16:36		1	0.1%
16:37		1	0.1%
16:39		2	0.3%
16:41		1	0.1%
16:42		2	0.3%
16:43		1	0.1%
16:44		1	0.1%
16:45		3	0.4%
16:47		1	0.1%
16:49		1	0.1%
16:52		2	0.3%
16:56		2	0.3%
16:57		2	0.3%
16:58		1	0.1%
17:01		1	0.1%
17:02		2	0.3%
17:05		2	0.3%
17:07		2	0.3%
17:09		1	0.1%
17:10		1	0.1%
17:11		3	0.4%
17:13		1	0.1%
17:15		1	0.1%
17:17		2	0.3%
17:20		1	0.1%
17:22		1	0.1%
17:23		1	0.1%
17:28		4	0.5%
17:30		2	0.3%
17:31		1	0.1%

File : RA01

VDEBUT1: {VDEBUT1} Visite 1: Début

Value	Label	Cases	Percentage
17:32		1	0.1%
17:33		1	0.1%
17:35		1	0.1%
17:38		2	0.3%
17:40		2	0.3%
17:41		2	0.3%
17:42		2	0.3%
17:47		2	0.3%
17:48		1	0.1%
17:52		3	0.4%
17:53		1	0.1%
17:56		1	0.1%
17:59		1	0.1%
18:00		1	0.1%
18:01		1	0.1%
18:03		1	0.1%
18:06		1	0.1%
18:07		3	0.4%
18:08		1	0.1%
18:10		3	0.4%
18:13		2	0.3%
18:14		1	0.1%
18:15		1	0.1%
18:17		1	0.1%
18:18		2	0.3%
18:19		1	0.1%
18:20		1	0.1%
18:23		1	0.1%
18:25		1	0.1%
18:28		2	0.3%
18:29		1	0.1%
18:31		1	0.1%
18:32		1	0.1%
18:34		1	0.1%
18:35		1	0.1%
18:37		2	0.3%
18:42		1	0.1%
18:44		1	0.1%
18:49		1	0.1%
18:50		1	0.1%
18:52		1	0.1%
18:56		1	0.1%
18:57		1	0.1%

File : RA01

VDEBUT1: {VDEBUT1} Visite 1: Début

Value	Label	Cases	Percentage
18:58		1	0.1%
19:06		1	0.1%
19:08		1	0.1%
19:10		1	0.1%
19:14		1	0.1%
19:19		1	0.1%
19:26		1	0.1%
19:31		2	0.3%
19:33		1	0.1%
19:36		1	0.1%
19:37		1	0.1%
19:50		2	0.3%
19:52		2	0.3%
19:58		1	0.1%
20:02		1	0.1%
20:06		1	0.1%
20:08		1	0.1%
20:09		1	0.1%
20:11		1	0.1%
20:13		1	0.1%
20:19		1	0.1%
20:20		2	0.3%
20:22		2	0.3%
20:27		1	0.1%
20:28		1	0.1%
20:29		1	0.1%
20:35		1	0.1%
20:49		1	0.1%
20:52		1	0.1%
20:57		1	0.1%
21:07		1	0.1%
21:13		1	0.1%
21:14		1	0.1%
21:17		1	0.1%
21:28		1	0.1%
21:30		1	0.1%
21:31		1	0.1%
21:33		1	0.1%
21:42		1	0.1%
21:43		1	0.1%
21:45		1	0.1%
21:46		1	0.1%
21:49		1	0.1%

File : RA01

VDEBUT1: {VDEBUT1} Visite 1: Début

Value	Label	Cases	Percentage
21:51		2	0.3%
21:57		1	0.1%
22:00		1	0.1%
22:03		1	0.1%
22:07		1	0.1%
22:10		1	0.1%
22:14		1	0.1%
22:16		1	0.1%
22:18		1	0.1%
22:23		2	0.3%
22:30		1	0.1%
22:33		1	0.1%
22:35		1	0.1%
22:36		1	0.1%
22:37		1	0.1%
22:38		1	0.1%
22:45		1	0.1%
22:47		1	0.1%
22:54		1	0.1%
22:57		1	0.1%
23:02		1	0.1%
23:06		1	0.1%
23:13		1	0.1%
23:14		1	0.1%
23:18		1	0.1%
23:20		1	0.1%
23:22		1	0.1%
23:33		2	0.3%
23:34		2	0.3%
23:35		1	0.1%
23:37		1	0.1%
23:39		1	0.1%
23:42		1	0.1%
23:46		1	0.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

VFIN1: {VFIN1} Visite 1: Fin

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]

VDATE2: {VDATE2} Visite 2: Date

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=2 /-] [Invalid=0 /-]

File : RA01

VDATE2: {VDATE2} Visite 2: Date

Value	Label	Cases	Percentage
27/12/2012		2	100.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

VDEBUT2: {VDEBUT2} Visite 2: Début

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=2 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
02:14		1	50.0%
17:01		1	50.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

VFIN2: {VFIN2} Visite 2: Fin

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]

VDATE3: {VDATE3} Visite 3: Date

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]

VDEBUT3: {VDEBUT3} Visite 3: Début

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]

VFIN3: {VFIN3} Visite 3: Fin

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]

LANGUE: {LANGUE} Langue de l'entretien

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]

ENQUETEUR: {ENQUETEUR} Code de l'enquêteur

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=0 /-] [Invalid=733 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		733	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

CONTROLEUR: {CONTROLEUR} Code du contrôleur

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=0 /-] [Invalid=733 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		733	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

RESULTAT: {RESULTAT} Résultat

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]

File : RA01

RESULTAT: {RESULTAT} Résultat

Statistics [NW/ W] [Valid=189 /-] [Invalid=544 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Questionnaire entièrement rempli	2	1.1%
2	Questionnaire Partiellement rempli	187	98.9%
3	Pas de contact	0	
4	Refus	0	
5	Provisoirement Absent, Informations Insuffisantes	0	
6	Habitation vacantes ou démolie, changement de Statut	0	
7	Erreur dans Les Listes	0	
8	Autres raisons	0	
Sysmiss		544	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

DEPOT: {DEPOT} Questionnaire déposé

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	148	20.2%
2	Non	585	79.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

REGCOM: {REGCOM} Registre de commerce

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	452	61.7%
2	Non	280	38.3%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

CNSS: {CNSS} Affiliée à la CNSS/Ex OBSS

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	282	38.5%
2	Non	450	61.5%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

NUM_INSAE: {NUM_INSAE} Numéro INSAE ou IFU

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	344	47.0%
2	Non	388	53.0%

File : RA01

NUM_INSAE: {NUM_INSAE} Numéro INSAE ou IFU

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

CONF_NUM_INSAE: {CONF_NUM_INSAE} Pièce justificative du numéro INSAE/IFU

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=344 /-] [Invalid=389 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	284	82.6%
2	Non	60	17.4%
Sysmiss		389	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

COMPTE: {COMPTE} Tenue de comptabilité

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	406	55.5%
2	Non	326	44.5%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

B01: {B01} Type d'entreprise

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]
Definition	Qu'est-ce qui décrit mieux l'entreprise / le travail?

Value	Label	Cases	Percentage
1	Entreprise familiale	47	6.4%
2	Gouvernement/ Entreprise du secteur public	5	0.7%
3	Filiale d'une entreprise / société étrangère	9	1.2%
4	Entreprise privée	638	87.2%
5	Coentreprise	12	1.6%
6	Organisme à but non lucratif	9	1.2%
7	Coopérative	5	0.7%
99	Autre (Précisez)	7	1.0%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=0 /-]
Definition	Quel est l'activité principale de votre entreprise? (Exemples: la construction navale, la fabrication de tapis, fabrication de savon, épicerie, atelier de couture, un marché aux légumes, coupe de cheveux, location de voiture, fabrication de meubles)

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
ACHAT ET VENTE DE BOISSONS		1	0.1%
ACHAT ET VENTE DE PRODUITS SOBEBRA		1	0.1%
ACHAT ET VENTE DES PRODUITS PHARMACEUTI		2	0.3%
ACTIVITE DE BTP		1	0.1%
ACTIVITE DE RESTAURATION EN KIOSQUE		1	0.1%
ACTIVITE DE SANTE		1	0.1%
ACTIVITE DE SERVICES DE SECURITE		1	0.1%
ACTIVITE PHOTOGRAPHI		1	0.1%
ACTIVITES CINEMATOGRAPHE ET VIDEO		1	0.1%
ACTIVITES DE RESTAURATION ET CONSOMATION DE BOISSO		1	0.1%
ACTIVITES DE SOINS		1	0.1%
AGENCE DE VOYAGE		1	0.1%
AGROALIMENT		1	0.1%
ALIMENTATION ANIMALE ET PRODUITS VETERINAIRES		1	0.1%
ALIMENTATION GENERALE		3	0.4%
APPUI A LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS MARAIRES		1	0.1%
ARCHITECTURE		1	0.1%
ARTISANAT		4	0.5%
ARTISTE / DISEIGNER		1	0.1%
ASSISTANCE SOCIALE		1	0.1%
ASSURANCE		2	0.3%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
ASSURANCES		5	0.7%
ATELIER DE COUTURE		2	0.3%
AUBERGE		1	0.1%
AUDIOVISUEL		1	0.1%
AUTRE SERVICE		1	0.1%
AUTRES SERVICES		1	0.1%
AVOCAT A LA COUR		1	0.1%
BANQUE		1	0.1%
BAR RESTARANT		1	0.1%
BAR RESTAURANT		4	0.5%
BAR RESTAURATION		1	0.1%
BATIMENT		1	0.1%
BIJOIUTERIE BRONZIER(REA DE TROPHEES E)		1	0.1%
BLANCHISSERI		2	0.3%
BLANCHISSERI ET PRESSING		1	0.1%
BOULAGERIE		1	0.1%
BOULANGERIE		9	1.2%
BOULANGERIE PATISSERIE		1	0.1%
BRODERIE		1	0.1%
BRODERIE ET CONFECTION DES TENUES		1	0.1%
BTP		1	0.1%
BUREAUTIQUE		1	0.1%
BUVETTE		3	0.4%
CABINET DE SOINS		1	0.1%
CABINET JURIDIQUE		1	0.1%
CAFE BAR RESTAURATION		1	0.1%
CAFETARIA		1	0.1%
CAFETARIA, VENTE DE BOISSONS		1	0.1%
CAFETERIA ET RESTAURATION		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
CAINCAILLERI ET ALIMENTATION		1	0.1%
CARROLAGE		1	0.1%
CENTRE DE DOCUMENTATI		1	0.1%
CHACUTERIE		1	0.1%
CIMENT		1	0.1%
COIFEUR		1	0.1%
COIFFEUR		1	0.1%
COIFFEUSE		1	0.1%
COIFFURE		4	0.5%
COIFFURE ET TRESSE		3	0.4%
COIFURE		1	0.1%
COIFURE ET TRESSE		1	0.1%
COLLEGE D'ENSEIGNEME		1	0.1%
COMERCIALISA DES PDUIT PETROLIER		1	0.1%
COMMERCE		8	1.1%
COMMERCE DE BOISSONS		1	0.1%
COMMERCE DE CEREALES		1	0.1%
COMMERCE DE DETAIL DE CABURANT		1	0.1%
COMMERCE DE DETAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES		1	0.1%
COMMERCE DE DETAIL EN MAGASIN D'ARTICLES ET APPARE		1	0.1%
COMMERCE DE DETAIL SUR EVENTAIL ET MARCHE DE TEXTI		1	0.1%
COMMERCE DE DETAIL SUR EVENTAIRE ET MARCHE DE VIAN		1	0.1%
COMMERCE DE DETAIL		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
SUR EVENTAIRE ET MARCHÉ TEXTILE			
COMMERCE DE DETAILS		1	0.1%
COMMERCE DE DETAILS D'ARTICLES		1	0.1%
COMMERCE DE DETAILS PRODUITS ALIMENTAIRES TEXTILES		1	0.1%
COMMERCE DE GROS ET AUTRES MATERIAUX DE CONSTRUCTI		1	0.1%
COMMERCE DES PRODUITS PHARMACEUTI		1	0.1%
COMMERCE GENERAL		2	0.3%
COMMERCE GENERAL DE GROS ET DETAIL DE CD ET D'AUTR		1	0.1%
COMMERCE GENERAL ET REPARATION DE TELEPHONE PORTAB		1	0.1%
COMMERCE PRODUITS ALIMENTAIRE		1	0.1%
COMMERCIALE IMPORT		1	0.1%
COMMERCIALI: DE CARTE DE RECHARGE ET DIVERS		1	0.1%
COMMERCIALI: DE PRODUITS SOBEBRA		1	0.1%
COMMERCIALI: ET VENTE DES MATERIAUX DE CONSTR		1	0.1%
COMMERCIALI: PRODUITS PETROLIERS		1	0.1%
COMMUNICATI		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
COMPTABILITE		1	0.1%
CONCEPTION DES PLANS DE CONSTRUCTION		1	0.1%
CONFECTION D'EAU		1	0.1%
CONFECTION D'HABILLE		1	0.1%
CONFECTION D'HABIT		1	0.1%
CONFECTION DES DOCUMENTS ADMINISTRATI		1	0.1%
CONFECTION DES HABITS		1	0.1%
CONFECTION DES TENUES FEMMES		1	0.1%
CONFESION D'HABITS		1	0.1%
CONSTRUCTION BATIMENT		1	0.1%
CONSTRUCTION DE BATIMENTS		1	0.1%
CONSTRUCTION DE MAISON		2	0.3%
CONSTRUCTION DES ROUTES TRAVAUX PUBLICS		1	0.1%
CONSTRUCTION MECANIQUE		1	0.1%
CONSTRUCTION METALIQUES TRANSPORT GENIE CIVILE DIV		1	0.1%
CONSTURCTION DE BATIMENT		1	0.1%
COORDONNERI MAROQUINERI		1	0.1%
COURTAGE D ASSURANCE		1	0.1%
COUTURE		6	0.8%
COUTURIER		1	0.1%
CULTURE MARAICHERE		1	0.1%
CYBER		2	0.3%
CYBER CAFE		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
CYBER ET DIVERS EN INFORMATIQUE		1	0.1%
DEBIT DE BOISSON		1	0.1%
DEPANNAGE RADIO TELEVISION		1	0.1%
DEPOT DE CIMENT		1	0.1%
DESSIN ET PEINTURE		1	0.1%
DEVELOPPEMENT LAVAGE DE PHOTO		1	0.1%
DISTRIBUTEUR OFFICIEL DES LUBRIFIANTS BP COMBUSTIB		1	0.1%
DISTRIBUTION DE BOISSON		1	0.1%
DISTRIBUTION DE COURRIERS		1	0.1%
DIVERS		1	0.1%
DIVERTISSEMENT		1	0.1%
EBERGEMENT		1	0.1%
ECOLE PRIMAIRE PRIVEE		1	0.1%
EDUCATION		26	3.6%
EDUCATION PRIMAIRE ET SECONDAIRE		1	0.1%
EDUCATION/FORMATION		1	0.1%
EGRENAGE COTON GRAINE		1	0.1%
ELECTRICITE		1	0.1%
ENSEIGNEMENT		1	0.1%
ENSEIGNEMENT		1	0.1%
ENSEIGNEMENT		37	5.1%
ENSEIGNEMENT COMMERCIAL DES SERIES G1 ET G2		1	0.1%
ENSEIGNEMENT DE L'ANGLAIS FRANÇAIS		1	0.1%
ENSEIGNEMENT GENERAL		3	0.4%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
ENSEIGNEMENT GENERAL ET TECHNIQUE		2	0.3%
ENSEIGNEMENT GENERAL ET TECHNIQUE		1	0.1%
ENSEIGNEMENT MATERNEL / PRIMAIRE ET SECONDAIRE		1	0.1%
ENSEIGNEMENT MATERNEL / PRIMAIRE ET SECONDAIRE		1	0.1%
ENSEIGNEMENT MATERNEL ET PRIMAIRE		1	0.1%
ENSEIGNEMENT MATERNEL / PRIMAIRE ET SECONDAIRE		2	0.3%
ENSEIGNEMENT MATERNEL / PRIMAIRE ET SECONDAIRE		1	0.1%
ENSEIGNEMENT MATERNELLE ET PRIMAIRE		1	0.1%
ENSEIGNEMENT PREPRIMAIRE ET PRIMAIRE		2	0.3%
ENSEIGNEMENT PRIMAIRE		12	1.6%
ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL DE LA RESTAURATION		1	0.1%
ENSEIGNEMENT SECONDAIRE		5	0.7%
ETUDE D HUISSIER		1	0.1%
EXPOSITION ET VENTE DE MEUBLES		1	0.1%
FABRICATION D OBJET D ART		1	0.1%
FABRICATION D'ARTICLE EN ALUMINIUM		1	0.1%
FABRICATION D'AUTRES OUVRAGES EN METAUX, TRAVAIL L		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
FABRICATION D'OUVRAGE EN METAUX		1	0.1%
FABRICATION DE BEIGNET A BASE D'ARACHIDE		1	0.1%
FABRICATION DE BIJOUTERIES ET D'ARTICLES SIMILAIRE		1	0.1%
FABRICATION DE FAUTEUILS MODERNES		1	0.1%
FABRICATION DE GLACES		1	0.1%
FABRICATION DE GRAIN POUR ANIMAUX		1	0.1%
FABRICATION DE MACHINES AGRICOLES		1	0.1%
FABRICATION DE MEUBLE		2	0.3%
FABRICATION DE MOUTARDE		2	0.3%
FABRICATION DE PAIN		1	0.1%
FABRICATION DE PAINS ARTISANAUX		1	0.1%
FABRICATION DE PAPIERS HYGIENIQUES		1	0.1%
FABRICATION DE PRODUITS PHARMACEUTI		1	0.1%
FABRICATION DE SAVON		1	0.1%
FABRICATION DE TEXILE		1	0.1%
FABRICATION DES ARICLES EN FER POTE CLES ETC		1	0.1%
FABRICATION DES CHARPENTES ET MENUISERIE		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
FABRICATION DES MENBLES / MENUISERIE DE BOIS		1	0.1%
FABRICATION DES PRODUITS GRAS		1	0.1%
FABRICATION ET LOCATION DE MEUBLE,VENTI DE CIMENT		1	0.1%
FABRICATION ET VENTE DE GLACE		1	0.1%
FABRICATION ET VENTE DE PAIN SALE		1	0.1%
FONDEUR		1	0.1%
FORMATION		3	0.4%
FORMATION DANS LES METIERS DE L'ARTISANAT		1	0.1%
FORMATION DES ELEVES INSTITUTEURS ET ADJOINTS		1	0.1%
FORMATION EN HOTELERIE ET TOURISME		1	0.1%
FORMATION ENSEIGNEMEN'		1	0.1%
FROID, CLIMATISATIO ET ELECTRICITE		1	0.1%
GARDERIE D'ENFANTS		1	0.1%
GAZ LIQUIDE		1	0.1%
GENIE CIVIL		1	0.1%
GENIE CIVIL BTP		1	0.1%
GESTION IMMOBILIERE(C A LOUER ACHAT VENTE PA		1	0.1%
GESTION IMOBILIER		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
GUERISEUR HERBORISTE CHERCHEUR		1	0.1%
HABILLEMENT		3	0.4%
HABILLEMENT ENFANTS ET ADULTES		1	0.1%
HAUTE COUTURE		3	0.4%
HEBERGEMENT		4	0.5%
HEBERGEMENT ET BUVETTE		1	0.1%
HEBERGEMENT RESTAURATION		1	0.1%
HERBERGEMEN		1	0.1%
HERBERGEMEN RESTAURATION SALLE DE CONFERENCE BOIT		1	0.1%
HOTEL		1	0.1%
HOTELERIE		1	0.1%
HOTELERIE RESTAURATION ET TOURISME		1	0.1%
HOTELERIE- RESTAURATION		1	0.1%
HOTELLERIE		1	0.1%
HOTELLERIE ET ETUDE ECONOMIQUE ET COMMERCIALE		1	0.1%
IMPORT/ EXPORT		1	0.1%
IMPORTATION ET DISTRIBUTION D'INTRANTS AGRICOLES		1	0.1%
IMPRIMERIE		8	1.1%
INDUSTRIE COMMERCE		1	0.1%
INDUSTRIE DE TRANSFORMAT DE BOIS		1	0.1%
INDUSTRIE DU BOIS		1	0.1%
INFORMATION,		1	0.1%
INFORMATIQUE		2	0.3%
INFORMATIQUE ET IMPRIMERIE		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
INGENIERE DE PROJET ET EXPERTISE EN DEVELOPPEME		1	0.1%
INGENIERIE TELECOMS		1	0.1%
INTERNET		1	0.1%
JARDINAGE		1	0.1%
JARDINIER		2	0.3%
JOURNALISME		2	0.3%
LA CESSOIN DES MEDICAMENTS		1	0.1%
LA MAINTENANCE ET MECANOGROPI		1	0.1%
LABORATOIRE DE LAVAGE PHOTOS		1	0.1%
LABORATOIRE PHOTO		1	0.1%
LAVAGE A SEC		1	0.1%
LAVAGE AUTO ET MOTO		1	0.1%
LAVAGE AUTO MOTO ET DIVERSES PRESTATIONS		1	0.1%
LAVAGE D HABITS		1	0.1%
LAVAGE DE MOTO ET AUTO		1	0.1%
LAVAGE DES HABITS		2	0.3%
LAVAGE DES MOTOS		1	0.1%
LAVAGE ET NETOYAGE A SEC DE TEXTILE		1	0.1%
LAVAGE ET REPASSAGE DES TENUS		1	0.1%
LAVAGE MOTOS ET AUTO		1	0.1%
LE COMMERCE GENERAL		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
LES SERVICES DE SANTE		1	0.1%
LIBRAIRIE PAPERIE		1	0.1%
LOCATION DE CHAISE ET BACHE		1	0.1%
LOCATION DE CHAMBRES		1	0.1%
MAROQUINERIE		1	0.1%
MECANICIEN		1	0.1%
MECANIQUE AUTO		1	0.1%
MECANIQUE MOTO		1	0.1%
MEDECINE		1	0.1%
MENUISERIE		3	0.4%
MENUISERIE ALLUMINIUM		1	0.1%
MENUISERIE DE BOIS		1	0.1%
MENUISERIE EN BOIS		1	0.1%
MENUISERIE ET SCIERIE DES BOIS		1	0.1%
MENUISERIE;T		1	0.1%
MENUISIER		1	0.1%
MENUSERIE		2	0.3%
MEUNUSERIE CHARPENTERIE ET MOBILIER		1	0.1%
OPHATAMOLOG ET LA MEDECIN		1	0.1%
PAPERIE		1	0.1%
PAPERIE ET SERVICES BUREAUTIQUE		1	0.1%
PAPERIE-PHOTOCOPIE-SAISIE-RELIURE		1	0.1%
PATISSERIE		4	0.5%
PEINTURE		1	0.1%
PHARMACIE		3	0.4%
PHOTO		1	0.1%
PHOTO CAMERA		1	0.1%
PHOTO ET VIDEO		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
PHOTOCOPIE		5	0.7%
PHOTOCOPIE EN COULEUR		1	0.1%
PHOTOCOPIE SAISIE ET AUTRES		1	0.1%
PHOTOCOPIE, V DE CARTE DE RECHARGE		1	0.1%
PHOTOGRAPHE		1	0.1%
PHOTOGRAPHIE		1	0.1%
PLANIFICATION STRATEGIQUE ET FORMATION		1	0.1%
PLOMBERIE		1	0.1%
POISSONNERIE		1	0.1%
POISSONNERIE		1	0.1%
POISSONNERIE		2	0.3%
PREPARATION ET VENTE DE HARICOT ET VOANDZOU		1	0.1%
PREPARATION ET VENTE DE KPETE DE MOUTON		1	0.1%
PREPARATION ET VENTE DE NOURRITURE		1	0.1%
PRESSE		2	0.3%
PRESSING		4	0.5%
PRESTATION EN INFORMATION		1	0.1%
PRESTATION GRAPHIQUE		1	0.1%
PRET A PORTER		4	0.5%
PRIMAIRE		2	0.3%
PRISE EN CHARGE INTEGRALE DU PATIENT		1	0.1%
PRODUCTION		1	0.1%
PRODUCTION D'HUILE		1	0.1%
PRODUCTION DE PAIN		1	0.1%
PRODUCTION DE		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
POUSSINS,FABRI D'ALIMENTS			
PRODUCTION DES MOUSSES		1	0.1%
PRODUCTION ET COMMERCIALI D'HUILE DE PALME		1	0.1%
PRODUCTION ET COMMERCIALI DE PEINTURE		1	0.1%
PRODUCTION ET VENTE DE GALETTES D'ARACHIDE		1	0.1%
PRODUIT DE MOUTARDE		1	0.1%
PRODUIT PETROLIER		1	0.1%
PRODUITS ALIMENTAIRES RESTAURATION		1	0.1%
QUINCAILLERIE		4	0.5%
QUINCAILLERIE ET VENTE DE DIVERS		1	0.1%
QUINCAILLERIE GENERALE		1	0.1%
QUINCALLERIE		1	0.1%
RADIOPHONIQUE		1	0.1%
REALISATION DE BIJOUX		1	0.1%
REALISATION DES EQUIPEMENTS DE TRANSFORMAT AGRO		1	0.1%
REALISATON DES MEUBLES		1	0.1%
REPARATION AUTOMOBILE ET PRESTATION DE SERVICES		1	0.1%
REPARATION DE FRIGO ET LA CLIMATISATIO		1	0.1%
REPARATION DE VEHICULE AUTOMOBILE		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
REPARATION DE VEHICULES		1	0.1%
REPARATION DES PRODUITS ELECTROMENAGE		1	0.1%
REPARATION VEHICULE		1	0.1%
RESRAURANT		1	0.1%
RESTAURANT		2	0.3%
RESTAURANT BAR BUVETTE		1	0.1%
RESTAURATION		30	4.1%
RESTAURATION ET VENTE DE DIVERS		1	0.1%
RESTAURATION ET BOISSON		1	0.1%
RESTAURATION ET HEBERGEMENT		1	0.1%
RESTAURATION ET HEBERGEMENT		1	0.1%
RESTAURATION ET SERVICE TRAITEUR		1	0.1%
RESTOURATION		1	0.1%
SAISIE		1	0.1%
SAISIR ET PHOTOCOPIE		1	0.1%
SANTE		9	1.2%
SANTE ALPHABETISATION APPUI AU GROUPEMENT DE FEMME		1	0.1%
SCIAGE DU MADRIER		1	0.1%
SCIERIE		6	0.8%
SCIERIE ET AMENAGEMENT DE BOIS		1	0.1%
SCIEURIE		1	0.1%
SCULPTEUR DE TAM TAM		1	0.1%
SECURITE		1	0.1%
SECURITE GARDIENNAGE		1	0.1%
SERVICE		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
SERVICE DE SANTE		1	0.1%
SOIN MEDICAUX		2	0.3%
SOINS AU MALADES		1	0.1%
SOINS DE SANTE		3	0.4%
SOINS MEDICAUX		2	0.3%
SOINS MEDICAUX ET ACCOUCHEME		3	0.4%
SOUDURE		4	0.5%
SPECIALISTE DE L'ENSEIGNEME		1	0.1%
SPORT		1	0.1%
STYLE PLUS		1	0.1%
SURVEILLANCE DES ENTREPRISES		1	0.1%
TANSIT		1	0.1%
TEINTURE DES VETEMENTS		1	0.1%
TELECOMMUNI		1	0.1%
TIRAGE ET LAVAGE DES PHOTOS		1	0.1%
TISSAGE DE PAGNE		1	0.1%
TISSERANT		1	0.1%
TONTINE, CREDIT,EPARG		1	0.1%
TOPOGRAPHIE GENIE CIVIL		1	0.1%
TOURISME AGENCE DE VOYAGE ET BILLETERIE		1	0.1%
TOURISME ET HEBERGEMENT		1	0.1%
TRANSFORMATI DE COTON		1	0.1%
TRANFORTION DE BOIS		1	0.1%
TRANSFORMAT DE BOIS		3	0.4%
TRANSFORMAT DU BOIS		3	0.4%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
TRANSFORMAT DU COTON FIBRE		1	0.1%
TRANSPORT INTER EAT DE PASSAGERS		1	0.1%
TRANSPORT INTER URBAIN DE PASSAGERS		1	0.1%
TRAVAUX D ART		1	0.1%
TRAVAUX D'IMPRIMERIE		1	0.1%
TRAVAUX D'IMPRIMERIE ET FOURNITURE DE BUREAU		1	0.1%
TRESSE ET COIFFURE		1	0.1%
VENTE CONSOMMABL ALIMENTAIRE		1	0.1%
VENTE D HABITS		1	0.1%
VENTE D HUILE A MOTEUR		1	0.1%
VENTE D'APAREIL ELECTRONIQUE ET ELECTRO_MEN		1	0.1%
VENTE D'ORDINATEUR PORTABLES ET ASSESSOIRS		1	0.1%
VENTE DE BIERE BENINOISE		1	0.1%
VENTE DE BOISSON		1	0.1%
VENTE DE BOISSON ET AUBERGE		1	0.1%
VENTE DE BOISSON ET RESTAURANT		1	0.1%
VENTE DE BOISSON ET RESTAURATIO		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
VENTE DE BOISSON LOCALE		2	0.3%
VENTE DE BOISSONS ET RESTAURATION		1	0.1%
VENTE DE CARTE DE RECHARGE		1	0.1%
VENTE DE CARTES DE RECHARGE		1	0.1%
VENTE DE CEREALE		1	0.1%
VENTE DE CONSOMMABLES INFORMATIQUES BUREAUTIQUES PH		1	0.1%
VENTE DE DIVERS		5	0.7%
VENTE DE DIVERS ET DES PRODUITS GSM		1	0.1%
VENTE DE DIVERS PRODUITS D'ALIMENTATION		1	0.1%
VENTE DE FARINE DE BLE ET SES INGREDIENTS		1	0.1%
VENTE DE FOURNITURE DE BUREAU ET FORMATION		1	0.1%
VENTE DE FOURNITURE DE BUREAU ET SERVICE INFORMATIQUE		1	0.1%
VENTE DE FOURNITURE DE BUREAU, SCOLAIRE DE PIÈTE		1	0.1%
VENTE DE L'ESSENCE FRELATTEE		1	0.1%
VENTE DE L'ESSENCE FRELATEE EN GROS ET DETAIL		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
VENTE DE LIVRES		1	0.1%
VENTE DE MATELAS		1	0.1%
VENTE DE MATERIAUX DE CONSTRUCTION		2	0.3%
VENTE DE MATERIAUX DE CONSTRUCTION ET DIVERS		1	0.1%
VENTE DE MATERIAUX PR FINITION MAISON		1	0.1%
VENTE DE MECHE		1	0.1%
VENTE DE MEDICAMENT ET DE MATERIELS MEDICALE		1	0.1%
VENTE DE MEUBLES		1	0.1%
VENTE DE MOTO		1	0.1%
VENTE DE MOTO NEUVES		1	0.1%
VENTE DE MOTOS		2	0.3%
VENTE DE MOTOS NEUVES		1	0.1%
VENTE DE MOUSSES		1	0.1%
VENTE DE PAGNE		1	0.1%
VENTE DE PAINS		1	0.1%
VENTE DE PATE ALIMENTAIRE		2	0.3%
VENTE DE PIECE DE RECHANGE		1	0.1%
VENTE DE PIECES DETACHEES / CAMION		1	0.1%
VENTE DE PIECES		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
DETACHEES DE MOTO			
VENTE DE PIECES ET MOTO		1	0.1%
VENTE DE PORTABLE		1	0.1%
VENTE DE PORTABLE D OCCASION		1	0.1%
VENTE DE PORTABLE ET ACCESSOIRE		1	0.1%
VENTE DE PRODUIT ALIMENTAIRE		1	0.1%
VENTE DE PRODUIT CONGELES		1	0.1%
VENTE DE PRODUIT PHARMACEUTI		1	0.1%
VENTE DE PRODUITS PHARMACEUTI		1	0.1%
VENTE DE PRODUITS ALIMENTAIRE		1	0.1%
VENTE DE PRODUITS ALIMENTAIRES		6	0.8%
VENTE DE PRODUITS ALIMENTAIRES ET DE BOISSONS		1	0.1%
VENTE DE PRODUITS DIVERS		1	0.1%
VENTE DE PRODUITS PHARMACEUTI		1	0.1%
VENTE DE PRODUITS PHARMACEUTI		3	0.4%
VENTE DE PRODUITS PHARMACEUTI ET PARAPHARMAC		1	0.1%
VENTE DE RIZ		1	0.1%
VENTE DE SPAGUETI		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
VENTE DE SUCRE EN DETAIL		1	0.1%
VENTE DE TOUT POUR LA PLOMBERIE		1	0.1%
VENTE DES APPAREIL D'INFORMATIQ		1	0.1%
VENTE DES APPAREILS ELECTRONIQUI		1	0.1%
VENTE DES ARTICLE DE LA COUTURE ET DE BRODERIE		1	0.1%
VENTE DES BOISSON		1	0.1%
VENTE DES BOISSON ET LA RESTAURATIO		1	0.1%
VENTE DES BOISSONS		5	0.7%
VENTE DES BOISSONS ET LA RESTAURATIO		1	0.1%
VENTE DES BOISSONS ET LIQUEURS		1	0.1%
VENTE DES BOISSONS FRAICHES		1	0.1%
VENTE DES CARTES DE RECHARGE ET AUTRES FOURNITURE		1	0.1%
VENTE DES CARTES DE RECHARGE		1	0.1%
VENTE DES CHAUSSURES ET DIVERS		1	0.1%
VENTE DES FOURNITURES SCOLAIRES		1	0.1%
VENTE DES FOURNITURES SCOLAIRES ET DIVERS		1	0.1%
VENTE DES HABITS		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
ET DES CHAUSSURE			
VENTE DES MATERIAUX DE CONSTRUCTION		3	0.4%
VENTE DES MEDICAMENTS		2	0.3%
VENTE DES MOTO NEUVE		1	0.1%
VENTE DES OEUFES GROS ET DETAILS		1	0.1%
VENTE DES PIECES DE VOITURE		1	0.1%
VENTE DES PIECES DETACHEES		1	0.1%
VENTE DES PIECES DETACHEES DES POIDS LOURDS		1	0.1%
VENTE DES PORTABLES ET CONSORS		1	0.1%
VENTE DES PPIECES DE RECHANGE		1	0.1%
VENTE DES PRODUIT PHARMACEUTI		1	0.1%
VENTE DES PRODUITS ALIMENTAIRE		1	0.1%
VENTE DES PRODUITS ALIMENTAIRES		3	0.4%
VENTE DES PRODUITS COSMETIQUES ET FOURNITURE SCOLA		1	0.1%
VENTE DES PRODUITS DE LA SOBEBRA		3	0.4%
VENTE DES PRODUITS DE LA SOBEBRA EN DETAIL		1	0.1%
VENTE DES PRODUITS GSM		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
VENTE DES PRODUITS GSM EN GROS		1	0.1%
VENTE DES PRODUITS GSM ET DE PORTABLES		1	0.1%
VENTE DES PRODUITS GSM ET DIVERS		1	0.1%
VENTE DES PRODUITS PEB		1	0.1%
VENTE DES PRODUITS PHARMACEUTI		1	0.1%
VENTE DES PRODUITS SOBEBRA		1	0.1%
VENTE DES VERRES OPTIQUE		1	0.1%
VENTE DES PRODUITS ALIMENTAIRES		1	0.1%
VENTE DIVERCIFIIE DE PRODUITS μ		1	0.1%
VENTE DU CAFE ET DES BOISSONS ALCOLISEES ET NON		1	0.1%
VENTE DU MATERIEL INFORMATIQUI		1	0.1%
VENTE EN DETAIL D'HUILE A MOTEUR		1	0.1%
VENTE EN DETAIL DE DIVERS		1	0.1%
VENTE EN DETAIL DES PRODUITS DE LA SOBEBRA		1	0.1%
VENTE EN GROS DE PRODUITS SURGELES		1	0.1%
VENTE EN GROS DES		1	0.1%

File : RA01

B02: {B02} Activité principale de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
PRODUITS SOBEBRA			
VENTE EN SAC DE MAIS ET D'ATRES CEREALES		1	0.1%
VENTE ET REPARATION ETACCESSOIRE DE POTABLE		1	0.1%
VENTEMETAUX ET CUIVRE		1	0.1%
VENTES DE BOISSONS		2	0.3%
VITRIER		1	0.1%
VULGANISATIC		1	0.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

B02A_TXT: {B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
Activités comptables et d'audit; conseil fiscal		1	0.1%
Activités créatives, arts et spectacles		9	1.2%
Activités de banques centrales		1	0.1%
Activités de conception de modèles		4	0.5%
Activités de conseils en matière informatique, et de gestion des moyens informatiques		5	0.7%
Activités de consommation de boissons		1	0.1%
Activités de courtage en contrats de valeurs et de produits		1	0.1%
Activités de production de films cinématographiques et vidéo, et de		1	0.1%

File : RA01

B02A_TXT: {B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).

Value	Label	Cases	Percentage
programmes de télévision			
Activités de programmation informatique		1	0.1%
Activités de restaurants et de services de restauration mobiles		26	3.6%
Activités de restauration en kiosque		17	2.3%
Activités de services annexes des transports terrestres		1	0.1%
Activités de services de sécurité privés		2	0.3%
Activités des agences de voyages		3	0.4%
Activités des agents d'assurance et des courtiers		1	0.1%
Activités des centres d'appel		1	0.1%
Activités des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles		4	0.5%
Activités des parcs d'attraction et à thèmes		1	0.1%
Activités des services de systèmes de sécurité		2	0.3%
Activités des sociétés de portefeuille		1	0.1%
Activités d'action sociale sans hébergement pour les personnes âgées et les handicapés		1	0.1%
Activités d'agence de presse		2	0.3%

File : RA01

B02A_TXT: {B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).

Value	Label	Cases	Percentage
Activités d'appui à la production animale		2	0.3%
Activités d'enseignement lié aux sports et aux loisirs		1	0.1%
Activités d'enseignement préprimaire et primaire		32	4.4%
Activités d'enseignement secondaire général		18	2.5%
Activités d'enseignement secondaire technique et professionnel		20	2.7%
Activités d'organisations associatives économiques et patronales		1	0.1%
Activités immobilières sur biens propres ou loués		1	0.1%
Activités juridiques		3	0.4%
Activités non différenciées de production de biens des ménages privés pour usage propre		1	0.1%
Activités photographiques		5	0.7%
Apprêt et tannage des cuirs; préparation et teinture des fourrures		1	0.1%
Autres activités auxiliaires de financement des assurances et caisses de retraite		7	1.0%
Autres activités de construction spécialisées		1	0.1%
Autres activités de crédit		1	0.1%

File : RA01

B02A_TXT: {B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).

Value	Label	Cases	Percentage
Autres activités de nettoyage de bâtiments et de nettoyage industriel		1	0.1%
Autres activités de services aux entreprises, n.c.a.		3	0.4%
Autres activités de services concernant la technologie de l'information et l'informatique		3	0.4%
Autres activités de services de restauration		17	2.3%
Autres activités de soins de santé en établissement hospitalier		15	2.0%
Autres activités de télécommunication		1	0.1%
Autres activités des services de réservation et activités connexes		1	0.1%
Autres activités d'action sociale sans hébergement		3	0.4%
Autres activités relatives à la santé		4	0.5%
Autres activités récréatives et de loisirs, n.c.a.		1	0.1%
Autres commerces de détail autres qu'en magasin, sur éventaires ou marchés		3	0.4%
Autres commerces de détail d'articles neufs en magasins spécialisés		5	0.7%
Autres commerces de détail en magasins non spécialisés		4	0.5%

File : RA01

B02A_TXT: {B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).

Value	Label	Cases	Percentage
Autres projets de génie civil		4	0.5%
Autres transports terrestres de voyageurs		1	0.1%
BAR		2	0.3%
Boulangerie, pâtisserie, biscuiterie		18	2.5%
COMMUNICATI		1	0.1%
COUTURE		1	0.1%
Coiffure et autres soins esthétiques		13	1.8%
Collecte et traitement des eaux, distribution d'eau		1	0.1%
Commerce de détail de boissons en magasins spécialisés		3	0.4%
Commerce de détail de carburants automobiles en magasins spécialisés		3	0.4%
Commerce de détail de livres, journaux et articles de papeterie en magasins spécialisés		2	0.3%
Commerce de détail de matériel audio et vidéo en magasins spécialisés		1	0.1%
Commerce de détail de produits alimentaires en magasins spécialisés		6	0.8%
Commerce de détail de produits pharmaceutiques et médicaux, de produits de beauté et		11	1.5%

File : RA01

B02A_TXT: {B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).

Value	Label	Cases	Percentage
d'articles de toilette			
Commerce de détail de quincaillerie, peinture et verrerie en magasins spécialisés		6	0.8%
Commerce de détail de textiles en magasins spécialisés		7	1.0%
Commerce de détail de vêtements, de chaussures et d'articles de cuir en magasins spécialisés		1	0.1%
Commerce de détail d'appareils électroménagers, de meubles de maison, d'articles d'éclairage et d'autres articles ménagers en magasins spécialisés.		1	0.1%
Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques, de logiciels et de matériel de télécommunication en magasins spécialisés		3	0.4%
Commerce de détail en magasins non spécialisés, avec vente prédominante de produits alimentaires, boissons et tabacs		32	4.4%
Commerce de gros de combustibles solides, liquides et gazeux et de produits dérivés		4	0.5%
Commerce de gros de matériaux de		7	1.0%

File : RA01

B02A_TXT: {B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).

Value	Label	Cases	Percentage
construction et d'équipement, et fournitures de quincaillerie, plomberie et chauffage			
Commerce de gros de parties et d'équipements électroniques et de télécommunicatio		3	0.4%
Commerce de gros de produits agricoles bruts et d'animaux vivants		2	0.3%
Commerce de gros de produits alimentaires, boissons et tabac		9	1.2%
Commerce de gros de textiles, habillement et chaussures		3	0.4%
Commerce de gros d'autres articles de ménage		1	0.1%
Commerce de gros d'ordinateurs, de matériel périphérique et de logiciels d'ordinateurs		2	0.3%
Commerce de gros non spécialisé		1	0.1%
Commerce de pièces et accessoires de véhicules automobiles		1	0.1%
Commerce, entretien et réparation de motocycles et de leurs pièces et accessoires		1	0.1%
Construction de bâtiments		5	0.7%
Construction de routes et de voies ferrées		1	0.1%
Construction et menuiserie métalliques		5	0.7%

File : RA01

B02A_TXT: {B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).

Value	Label	Cases	Percentage
Culture de plantes pour épices, de plantes aromatiques et de plantes pour médicaments et produits pharmaceutiques		1	0.1%
EDUCATION		13	1.8%
EDUCATION ET FORMATION		1	0.1%
ENSEI		1	0.1%
ENSEIGNEMENT		13	1.8%
ESEIGNEMENT		1	0.1%
ETABLISSEMENT		1	0.1%
Entretien et réparation de véhicules automobiles		4	0.5%
FABRICATION		3	0.4%
FABRICATION DE MEUBLES ET AUTRES ACCESSOIRES		1	0.1%
FABRICATION DES PRODUITS GRAS		1	0.1%
Fabrication de bijouterie de fantaisie et d'articles similaires		2	0.3%
Fabrication de bijouterie et d'articles similaires		1	0.1%
Fabrication de boissons alcoolisées à base de malt; production de malt		1	0.1%
Fabrication de carrosseries pour véhicules automobiles; fabrication de remorques et de semi-remorques		1	0.1%
Fabrication de chaussures		1	0.1%

File : RA01

B02A_TXT: {B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).

Value	Label	Cases	Percentage
	Fabrication de ciment, chaux et plâtre	1	0.1%
	Fabrication de coutellerie, d'outils à main et de quincaillerie générale	3	0.4%
	Fabrication de gaz, distribution par conduites de combustibles gazeux	1	0.1%
	Fabrication de machines pour le traitement des produits alimentaires, des boissons et du tabac	2	0.3%
	Fabrication de machines pour le travail des métaux et de machines-outils	1	0.1%
	Fabrication de machines pour les industries du textile, de l'habillement et des cuirs	2	0.3%
	Fabrication de matières plastiques et de caoutchouc synthétique sous formes primaires	4	0.5%
	Fabrication de matériel de levage et de manutention	2	0.3%
	Fabrication de meubles	3	0.4%
	Fabrication de moteurs, génératrices et transformateurs électriques, de matériel électrique de distribution et de commandes	1	0.1%
	Fabrication de paliers, d'engrenages et d'organes mécaniques de transmission	1	0.1%

File : RA01

B02A_TXT: {B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).

Value	Label	Cases	Percentage
	Fabrication de peintures, vernis et produits similaires, d'encres d'imprimerie et de mastics	1	0.1%
	Fabrication de plats préparés	2	0.3%
	Fabrication de pneumatiques et de chambres à air; rechapage et resculptage de pneumatiques	2	0.3%
	Fabrication de préparations pharmaceutiques, de produits chimiques à usage médical et de produits d'herboristerie	2	0.3%
	Fabrication de savons et détergents, de produits d'entretien, de parfums et de produits pour la toilette	1	0.1%
	Fabrication d'articles confectionnés en textiles, sauf l'habillement	9	1.2%
	Fabrication d'articles de voyage et de maroquinerie, d'articles de sellerie et de bourrellerie	1	0.1%
	Fabrication d'articles textiles, n.c.a.	1	0.1%
	Fabrication d'autres ouvrages en bois; fabrication d'ouvrages en liège, vannerie et sparterie	2	0.3%
	Fabrication d'autres produits alimentaires, n.c.a.	8	1.1%
	Fabrication d'huiles	2	0.3%

File : RA01

B02A_TXT: {B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).

Value	Label	Cases	Percentage
et graisses végétales et animales			
Fabrication d'instruments d'optique et de matériel photographique		2	0.3%
Fabrication d'outils à main à entraînement mécanique		4	0.5%
Fabrication d'ouvrages de charpenterie et de menuiserie du bâtiment		15	2.0%
Fonderie de métaux ferreux		1	0.1%
HABILLEMENT		2	0.3%
HOT		1	0.1%
Imprimerie		10	1.4%
Installation de matériel de plomberie, chauffage et climatisation		1	0.1%
Installations de soins de santé en établissement hospitalier		7	1.0%
Lavage et nettoyage à sec de textiles et de fourrures		16	2.2%
Location de produits de la propriété intellectuelle et d'autres produits similaires, à l'exception des droits d'auteur		1	0.1%
Location d'autres articles personnels ou ménagers		2	0.3%
OPTIQUES		1	0.1%
PRESSING		1	0.1%
Photocopie, préparation de documents et autres activités spécialisées d'appui aux bureaux		14	1.9%

File : RA01

B02A_TXT: {B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).

Value	Label	Cases	Percentage
Portails d'entrée sur le Web		1	0.1%
Production de produits pétroliers raffinés		1	0.1%
Préparation et filature des fibres textiles		2	0.3%
REPOSOIR		1	0.1%
Radiodiffusion		2	0.3%
Recherche-développement expérimental en sciences physiques et naturelles et en ingénierie		2	0.3%
Recherche-développement expérimental en sciences sociales et humaines		1	0.1%
Réglementation de l'exploitation des entreprises et contribution à l'amélioration de son efficacité		1	0.1%
Réparation de biens de consommation : matériel électronique		1	0.1%
Réparation de matériel électrique		2	0.3%
Réparation de matériel électronique et optique		1	0.1%
SOUDURE		2	0.3%
STYLISTE ET TAILLEUR		1	0.1%
Sciage et rabotage du bois		15	2.0%
Tissage des textiles		3	0.4%
Traitement de données, hébergement et activités connexes		5	0.7%
Traitement et conservation de poissons,		3	0.4%

File : RA01

B02A_TXT: {B02A_TXT} Branche d'activité (libellé du code choisi).

Value	Label	Cases	Percentage
crustacés et mollusques			
Traitement et conservation de viande		1	0.1%
Transports terrestres de voyageurs par des réseaux urbains et suburbains		1	0.1%
Tutelle des activités des organismes qui s'occupent de santé, d'éducation, de culture et d'autres activités sociales, à l'exception de la sécurité sociale		3	0.4%
Vente de détail d'articles d'occasion		23	3.1%
Vente de détail par les entreprises de vente par correspondance, ou sur Internet		6	0.8%
Vente de détail sur éventaires et marchés de produits alimentaires, boissons et tabac		31	4.2%
Vente de détail sur éventaires et marchés de textiles, habillement et chaussures		10	1.4%
Vente de détail sur éventaires et marchés d'autres articles		32	4.4%
Édition de journaux, revues professionnelles, et périodiques		2	0.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

B02X: {B02X} Branche d'activité (code).

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-9810] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=5033.501 /-] [StdDev=2753.599 /-]

File : RA01

B03: {B03} Les débouchés de l'entreprise

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=0 /-]

Definition A qui l'entreprise vend-elle ses produits ou ses services?

Value	Label	Cases	Percentage
A	Les particuliers ou les ménages	369	50.4%
AB		102	13.9%
ABC		26	3.6%
ABCD		13	1.8%
ABCDE		4	0.5%
ABCDEF		10	1.4%
ABCDF		14	1.9%
ABCEF		2	0.3%
ABCF		13	1.8%
ABCG		1	0.1%
ABD		9	1.2%
ABDE		1	0.1%
ABDEF		1	0.1%
ABDF		4	0.5%
ABE		1	0.1%
ABEF		1	0.1%
ABF		9	1.2%
ABG		1	0.1%
AC		18	2.5%
ACDF		3	0.4%
ACEF		1	0.1%
ACF		3	0.4%
ACG		2	0.3%
ADF		2	0.3%
AE		3	0.4%
AEF		3	0.4%
AF		14	1.9%
AFG		1	0.1%
AG		29	4.0%
B	Les petites entreprises, les commerces, les agriculteurs	14	1.9%
BCD		1	0.1%
BCDE		1	0.1%
BD		1	0.1%
BDF		1	0.1%
BE		1	0.1%
BF		2	0.3%
C	Les intermédiaires, les agents, les entrepreneurs	1	0.1%
CF		1	0.1%
D	Les grands magasins ou les entreprises nationales	4	0.5%
DEF		1	0.1%

File : RA01

B03: {B03} Les débouchés de l'entreprise

Value	Label	Cases	Percentage
DF		1	0.1%
E	Marché international, les produits d'importation	3	0.4%
F	Les organismes gouvernementaux/entreprises publiques	8	1.1%
G	Autre (Précisez)	32	4.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

B03_A: {B03_A} Les débouchés de l'entreprise:Les particuliers ou les ménages

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	660	90.2%
2	Non	72	9.8%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

B03_B: {B03_B} Les débouchés de l'entreprise:Les petites entreprises, les commerces, les agriculteurs

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	233	31.8%
2	Non	499	68.2%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

B03_C: {B03_C} Les débouchés de l'entreprise:Les intermédiaires, les agents, les entrepreneurs

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	114	15.6%
2	Non	618	84.4%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

B03_D: {B03_D} Les débouchés de l'entreprise:Les grands magasins ou les entreprises nationales

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	71	9.7%
2	Non	661	90.3%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

B03_E: {B03_E} Les débouchés de l'entreprise:Marché international, les produits d'importation

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

File : RA01**# B03_E: {B03_E} Les débouchées de l'entreprise:Marché international, les produits d'importation**

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	33	4.5%
2	Non	699	95.5%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

B03_F: {B03_F} Les débouchées de l'entreprise:Les organismes gouvernementaux/entreprises publiques

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	95	13.0%
2	Non	637	87.0%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

B03_G: {B03_G} Les débouchées de l'entreprise:Autre (Précisez)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	66	9.0%
2	Non	666	91.0%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

B04_1: {B04_1} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
A	Les informations commerciales	15	2.0%
B	Les services de marketing	86	11.7%
C	Les services financiers	205	28.0%
D	Les dispositions légales	52	7.1%
E	La concurrence sur le marché national	145	19.8%
F	La concurrence sur le marché étranger	7	1.0%
G	La qualité de la main-d'œuvre	22	3.0%
H	La pénurie de main d'œuvre	22	3.0%
I	Les incertitudes politiques	8	1.1%
J	La productivité	10	1.4%
K	L'accès à la technologie	17	2.3%
L	Le développement de produits	5	0.7%
M	Les coûts de la main d'œuvre	15	2.0%
N	Les coûts des matériaux de production, de l'énergie	38	5.2%
O	Autre (Précisez)	86	11.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# B04_1_A: {B04_1_A} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les informations commerciales			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	15	2.0%
2	Non	718	98.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_1_B: {B04_1_B} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les services de marketing			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	86	11.7%
2	Non	647	88.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_1_C: {B04_1_C} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les services financiers			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	205	28.0%
2	Non	528	72.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_1_D: {B04_1_D} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les dispositions légales			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	52	7.1%
2	Non	681	92.9%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_1_E: {B04_1_E} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:La concurrence sur le marché national			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	145	19.8%
2	Non	588	80.2%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_1_F: {B04_1_F} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:La concurrence sur le marché étranger			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	7	1.0%
2	Non	726	99.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# B04_1_G: {B04_1_G} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:La qualité de la main-d'œuvre			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	22	3.0%
2	Non	711	97.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_1_H: {B04_1_H} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:La pénurie de main d'œuvre			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	22	3.0%
2	Non	711	97.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_1_I: {B04_1_I} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les incertitudes politiques			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	8	1.1%
2	Non	725	98.9%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_1_J: {B04_1_J} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:La productivité			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	10	1.4%
2	Non	723	98.6%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_1_K: {B04_1_K} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:L'accès à la technologie			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	17	2.3%
2	Non	716	97.7%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_1_L: {B04_1_L} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Le développement de produits			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	5	0.7%
2	Non	728	99.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# B04_1_M: {B04_1_M} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les coûts de la main d'œuvre			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	15	2.0%
2	Non	718	98.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_1_N: {B04_1_N} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les coûts des matériaux de production, de l'énergie			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	38	5.2%
2	Non	695	94.8%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_1_O: {B04_1_O} 1er problème le plus important de la direction de l'entreprise:Autre (Précisez)			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	86	11.7%
2	Non	647	88.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2: {B04_2} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
A	Les informations commerciales	4	0.5%
B	Les services de marketing	52	7.1%
C	Les services financiers	95	13.0%
D	Les dispositions légales	48	6.5%
E	La concurrence sur le marché national	160	21.8%
F	La concurrence sur le marché étranger	11	1.5%
G	La qualité de la main-d'œuvre	34	4.6%
H	La pénurie de main d'œuvre	32	4.4%
I	Les incertitudes politiques	22	3.0%
J	La productivité	20	2.7%
K	L'accès à la technologie	42	5.7%
L	Le développement de produits	17	2.3%
M	Les coûts de la main d'œuvre	47	6.4%
N	Les coûts des matériaux de production, de l'énergie	83	11.3%
O	Autre (Précisez)	66	9.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2_A: {B04_2_A} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les informations commerciales			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		

# B04_2_A: {B04_2_A} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les informations commerciales			
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	4	0.5%
2	Non	729	99.5%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2_B: {B04_2_B} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les services de marketing			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	52	7.1%
2	Non	681	92.9%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2_C: {B04_2_C} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les services financiers			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	95	13.0%
2	Non	638	87.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2_D: {B04_2_D} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les dispositions légales			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	48	6.5%
2	Non	685	93.5%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2_E: {B04_2_E} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:La concurrence sur le marché national			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	160	21.8%
2	Non	573	78.2%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2_F: {B04_2_F} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:La concurrence sur le marché étranger			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	11	1.5%
2	Non	722	98.5%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# B04_2_G: {B04_2_G} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:La qualité de la main-d'œuvre			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	34	4.6%
2	Non	699	95.4%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2_H: {B04_2_H} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:La pénurie de main d'œuvre			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	32	4.4%
2	Non	701	95.6%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2_I: {B04_2_I} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les incertitudes politiques			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	22	3.0%
2	Non	711	97.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2_J: {B04_2_J} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:La productivité			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	20	2.7%
2	Non	713	97.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2_K: {B04_2_K} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:L'accès à la technologie			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	42	5.7%
2	Non	691	94.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2_L: {B04_2_L} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Le développement de produits			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	17	2.3%
2	Non	716	97.7%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# B04_2_M: {B04_2_M} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les coûts de la main d'œuvre			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	47	6.4%
2	Non	686	93.6%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2_N: {B04_2_N} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Les coûts des matériaux de production, de l'énergie			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	83	11.3%
2	Non	650	88.7%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B04_2_O: {B04_2_O} 2e problème le plus important de la direction de l'entreprise:Autre (Précisez)			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	66	9.0%
2	Non	667	91.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B05: {B05} Appartenance à une association professionnelle			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	303	41.4%
2	Non	429	58.6%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B06: {B06} Appartenance au syndicat			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	67	9.2%
2	Non	665	90.8%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# B07: {B07} Pratique de la négociation collective avec le syndicat			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=67 /-] [Invalid=666 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	55	82.1%

# B07: {B07} Pratique de la négociation collective avec le syndicat			
Value	Label	Cases	Percentage
2	Non	12	17.9%
Sysmiss		666	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C01: {C01} Taille de l'entreprise			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-500] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
500	500 ou plus	2	100.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C02: {C02} Taille de l'entreprise il y a un an ou à la création			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-500] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
500	500 ou plus	3	100.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C04A: {C04A} Canal de recrutement des dirigeants professionnels			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Publicités	83	11.3%
2	Des écoles/des instituts de formation	14	1.9%
3	Des services d'emploi public, des services d'emploi privé	31	4.2%
4	Via des parents ou des amis	272	37.2%
6	Promotion dans l'entreprise (déjà employés dans l'entreprise)	46	6.3%
7	Jamais de postes vacants	198	27.0%
99	Autre (Précisez)	88	12.0%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C04B: {C04B} Canal de recrutement travailleurs de la production / professions élémentaire			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Publicités	104	14.2%
2	Des écoles/des instituts de formation	17	2.3%
3	Des services d'emploi public	24	3.3%
4	Via des parents ou des amis	386	52.7%
6	Promotion dans l'entreprise (déjà employés dans l'entreprise)	19	2.6%
7	Jamais de postes vacants	71	9.7%
99	Autre (Précisez)	111	15.2%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# C05A1: {C05A1} Age des dirigeants professionnels à recruter			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-4] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Travailleurs < 15 ans	2	0.3%
2	Travailleurs entre 15 et 29 ans	105	14.3%
3	Travailleurs > 29 ans	334	45.6%
4	Pas de préférence	291	39.8%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C05A2: {C05A2} Sexe des dirigeants professionnels à recruter			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Travailleurs féminins	54	7.4%
2	Travailleurs masculins	135	18.4%
3	Pas de préférence	543	74.2%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C05A3: {C05A3} Statut matrimonial des dirigeants professionnels à recruter			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Travailleurs célibataires	29	4.0%
2	Travailleurs mariés	104	14.2%
3	Pas de préférence	599	81.8%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C05A4: {C05A4} Niveau d'instruction des dirigeants professionnels à recruter			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Achévé l'école élémentaire	89	12.2%
2	Achévé des études dans un établissement professionnel (secon	46	6.3%
3	Achévé des études secondaires	183	25.0%
4	Achévé des études dans un établissement professionnel (post-	84	11.5%
5	Achévé l'université	145	19.8%
6	Achévé les études post-universitaire, post-doctoral	37	5.1%
7	Pas de préférence	148	20.2%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C05B1: {C05B1} Age des travailleurs de la production / professions élémentaires à recruter			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-4] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		

# C05B1: {C05B1} Age des travailleurs de la production / professions élémentaires à recruter			
Value	Label	Cases	Percentage
1	Travailleurs < 15 ans	3	0.4%
2	Travailleurs entre 15 et 29 ans	346	47.3%
3	Travailleurs > 29 ans	72	9.8%
4	Pas de préférence	311	42.5%
System		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C05B2: {C05B2} Sexe des travailleurs de la production / professions élémentaires à recruter			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Travailleurs féminins	80	10.9%
2	Travailleurs masculins	124	16.9%
3	Pas de préférence	528	72.1%
System		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C05B3: {C05B3} Statut matrimonial des travailleurs de la production / professions élémentaires à recruter			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Travailleurs célibataires	57	7.8%
2	Travailleurs mariés	27	3.7%
3	Pas de préférence	648	88.5%
System		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C05B4: {C05B4} Niveau d'éducation des travailleurs de la production / professions élémentaires à recruter			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Achévé l'école élémentaire	182	24.9%
2	Achévé des études dans un établissement professionnel (secon	61	8.3%
3	Achévé des études secondaires	200	27.3%
4	Achévé des études dans un établissement professionnel (post-	38	5.2%
5	Achévé l'université	52	7.1%
6	Achévé les études post-universitaire, post-doctoral	4	0.5%
7	Pas de préférence	195	26.6%
System		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C061: {C061} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
A	Travail intéressant à faire	90	12.3%

C061: {C061} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi

Value	Label	Cases	Percentage
B	Emploi prestigieux socialement	61	8.3%
C	Gagner beaucoup d'argent	370	50.5%
D	Bonnes perspectives de promotion/ cheminement de carrière cl	16	2.2%
E	Travail qui utilise les compétences et les capacités	27	3.7%
F	Emploi stable/ Sécurité d'emploi	90	12.3%
G	Avoir un rôle dans la prise de décision	10	1.4%
H	Avoir beaucoup de vacances	2	0.3%
I	Avoir un rythme de travail agréable	32	4.4%
J	Etre capable de travailler de façon autonome sans supervisio	17	2.3%
K	Travail en accord avec les valeurs familiales	5	0.7%
L	Opportunités pour voyager	0	
M	Autre (Précisez)	13	1.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C061_A: {C061_A} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Travail intéressant à faire

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	90	12.3%
2	Non	643	87.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C061_B: {C061_B} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Emploi prestigieux socialement

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	61	8.3%
2	Non	672	91.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C061_C: {C061_C} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Gagner beaucoup d'argent

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	370	50.5%
2	Non	363	49.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# C061_D: {C061_D} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Bonnes perspectives de promotion/ cheminement de carrière clair			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	16	2.2%
2	Non	717	97.8%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C061_E: {C061_E} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Travail qui utilise les compétences et les capacités			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	27	3.7%
2	Non	706	96.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C061_F: {C061_F} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Emploi stable/ Sécurité d'emploi			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	90	12.3%
2	Non	643	87.7%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C061_G: {C061_G} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Avoir un rôle dans la prise de décision			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	10	1.4%
2	Non	723	98.6%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C061_H: {C061_H} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Avoir beaucoup de vacances			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	2	0.3%
2	Non	731	99.7%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C061_I: {C061_I} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Avoir un rythme de travail agréable			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	32	4.4%

C061_I: {C061_I} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Avoir un rythme de travail agréable

Value	Label	Cases	Percentage
2	Non	701	95.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C061_J: {C061_J} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Etre capable de travailler de façon autonome sans supervision

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	17	2.3%
2	Non	716	97.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C061_K: {C061_K} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Travail en accord avec les valeurs familiales

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	5	0.7%
2	Non	728	99.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C061_L: {C061_L} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Opportunités pour voyager

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	0	
2	Non	733	100.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C061_M: {C061_M} Aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Autre (Précisez)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	13	1.8%
2	Non	720	98.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062: {C062} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
A	Travail intéressant à faire	54	7.4%
B	Emploi prestigieux socialement	63	8.6%
C	Gagner beaucoup d'argent	155	21.1%
D	Bonnes perspectives de promotion/ cheminement de carrière cl	26	3.5%
E	Travail qui utilise les compétences et les capacités	24	3.3%

C062: {C062} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi

Value	Label	Cases	Percentage
F	Emploi stable/ Sécurité d'emploi	182	24.8%
G	Avoir un rôle dans la prise de décision	30	4.1%
H	Avoir beaucoup de vacances	22	3.0%
I	Avoir un rythme de travail agréable	76	10.4%
J	Etre capable de travailler de façon autonome sans supervisio	71	9.7%
K	Travail en accord avec les valeurs familiales	12	1.6%
L	Opportunités pour voyager	9	1.2%
M	Autre (Précisez)	9	1.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062_A: {C062_A} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Travail intéressant à faire

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	54	7.4%
2	Non	679	92.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062_B: {C062_B} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Emploi prestigieux socialement

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	63	8.6%
2	Non	670	91.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062_C: {C062_C} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Gagner beaucoup d'argent

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	155	21.1%
2	Non	578	78.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062_D: {C062_D} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Bonnes perspectives de promotion/ cheminement de carrière clair

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	26	3.5%
2	Non	707	96.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062_E: {C062_E} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi:Travail qui utilise les compétences et les capacités

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

C062_E: {C062_E} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi: Travail qui utilise les compétences et les capacités

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	24	3.3%
2	Non	709	96.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062_F: {C062_F} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi: Emploi stable/ Sécurité d'emploi

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	182	24.8%
2	Non	551	75.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062_G: {C062_G} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi: Avoir un rôle dans la prise de décision

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	30	4.1%
2	Non	703	95.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062_H: {C062_H} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi: Avoir beaucoup de vacances

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	22	3.0%
2	Non	711	97.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062_I: {C062_I} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi: Avoir un rythme de travail agréable

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	76	10.4%
2	Non	657	89.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062_J: {C062_J} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi: Etre capable de travailler de façon autonome sans supervision

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	71	9.7%
2	Non	662	90.3%

C062_J: {C062_J} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi: Etre capable de travailler de façon autonome sans supervision

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062_K: {C062_K} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi: Travail en accord avec les valeurs familiales

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	12	1.6%
2	Non	721	98.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062_L: {C062_L} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi: Opportunités pour voyager

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	9	1.2%
2	Non	724	98.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C062_M: {C062_M} 2e aspect le plus important pour les jeunes demandeurs d'emploi: Autre (Précisez)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=733 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	9	1.2%
2	Non	724	98.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C07A: {C07A} Capacités d'écriture

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Excellent	33	4.5%
2	Bien	236	32.2%
3	Adéquat	278	38.0%
4	Limité	138	18.9%
5	Très limité	47	6.4%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C07B: {C07B} Capacités techniques/ TIC

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Excellent	19	2.6%
2	Bien	211	28.8%
3	Adéquat	262	35.8%
4	Limité	155	21.2%

C07B: {C07B} Capacités techniques/ TIC

Value	Label	Cases	Percentage
5	Très limité	85	11.6%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C07C: {C07C} Capacités de communication orale

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Excellent	39	5.3%
2	Bien	260	35.5%
3	Adéquat	322	44.0%
4	Limité	90	12.3%
5	Très limité	21	2.9%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C07D: {C07D} Durée de l'éducation

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Excellent	26	3.6%
2	Bien	206	28.1%
3	Adéquat	298	40.7%
4	Limité	163	22.3%
5	Très limité	39	5.3%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C07E: {C07E} Application des connaissances acquises à l'école au milieu du travail

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Excellent	30	4.1%
2	Bien	194	26.5%
3	Adéquat	321	43.9%
4	Limité	151	20.6%
5	Très limité	36	4.9%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C07F: {C07F} Engagement et discipline

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Excellent	53	7.2%
2	Bien	265	36.2%

C07F: {C07F} Engagement et discipline

Value	Label	Cases	Percentage
3	Adéquat	305	41.7%
4	Limité	92	12.6%
5	Très limité	17	2.3%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C07G: {C07G} Attentes réalistes sur le monde du travail

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Excellent	37	5.1%
2	Bien	217	29.6%
3	Adéquat	341	46.6%
4	Limité	124	16.9%
5	Très limité	13	1.8%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C07H: {C07H} Evaluation globale

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Excellent	19	2.6%
2	Bien	259	35.4%
3	Adéquat	366	50.0%
4	Limité	81	11.1%
5	Très limité	7	1.0%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C08A: {C08A} Caractéristique recherchée pour embaucher dirigeants/professionnels

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sexe	34	4.6%
2	Age	15	2.0%
3	Education/formation	125	17.1%
4	Statut matrimonial	16	2.2%
5	Expérience de travail	350	47.8%
6	Appartenance ethnique	3	0.4%
7	Attitude	70	9.6%
8	Apparence	15	2.0%
9	Les attentes	81	11.1%
99	Autres (Précisez)	23	3.1%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C08B: {C08B} Caractéristique recherchée pour embaucher travailleurs de la production / professions élémentaires

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sexe	39	5.3%
2	Age	18	2.5%
3	Education/formation	176	24.0%
4	Statut matrimonial	12	1.6%
5	Expérience de travail	197	26.9%
6	Appartenance ethnique	8	1.1%
7	Attitude	131	17.9%
8	Apparence	24	3.3%
9	Les attentes	104	14.2%
99	Autres (Précisez)	23	3.1%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C09A: {C09A} Capacité de lire, écrire et faire des calculs simples

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas d'importance	41	5.6%
2	Importance limitée	111	15.2%
3	Important	289	39.5%
4	Très important	200	27.3%
5	Extrêmement important	91	12.4%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C09B: {C09B} Capacité d'utiliser et gérer l'information

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas d'importance	23	3.1%
2	Importance limitée	70	9.6%
3	Important	348	47.5%
4	Très important	224	30.6%
5	Extrêmement important	67	9.2%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C09C: {C09C} Organisation, compétences de gestion et de planification

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas d'importance	18	2.5%
2	Importance limitée	74	10.1%

# C09C: {C09C} Organisation, compétences de gestion et de planification			
Value	Label	Cases	Percentage
3	Important	345	47.1%
4	Très important	217	29.6%
5	Extrêmement important	78	10.7%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C09D: {C09D} Compétences pour résoudre les problèmes et prendre des décisions			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas d'importance	13	1.8%
2	Importance limitée	59	8.1%
3	Important	365	49.9%
4	Très important	209	28.6%
5	Extrêmement important	86	11.7%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C09E: {C09E} Travail d'équipe et de communication			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas d'importance	5	0.7%
2	Importance limitée	32	4.4%
3	Important	323	44.1%
4	Très important	275	37.6%
5	Extrêmement important	97	13.3%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C09F: {C09F} Flexibilité et adaptabilité			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas d'importance	7	1.0%
2	Importance limitée	40	5.5%
3	Important	376	51.4%
4	Très important	250	34.2%
5	Extrêmement important	59	8.1%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# C09G: {C09G} Utilisation efficace des matériaux, de la technologie, de l'équipement et des outils			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		

C09G: {C09G} Utilisation efficace des matériaux, de la technologie, de l'équipement et des outils

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas d'importance	30	4.1%
2	Importance limitée	56	7.7%
3	Important	263	35.9%
4	Très important	243	33.2%
5	Extrêmement important	140	19.1%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

D01: {D01} Nombre de travailleurs formés

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-500] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
500	500 ou plus	1	100.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

D02: {D02} Type de formation fréquemment offert

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=251 /-] [Invalid=482 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Education/ formation lié à l'emploi	242	96.4%
2	Education/ formation non lié à l'emploi	9	3.6%
Sysmiss		482	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

D03: {D03} Lieu de formation

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=250 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
A	Sur le lieu de travail, informelle	94	37.6%
AB		3	1.2%
ABC		2	0.8%
AC		6	2.4%
AD		3	1.2%
B	Dans les classes, dans les locaux de l'entreprise	38	15.2%
BC		13	5.2%
BD		3	1.2%
C	Dans les classes, à l'extérieur des locaux de l'entreprise	53	21.2%
CD		1	0.4%
D	Autre (Précisez)	34	13.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

D03_A: {D03_A} Lieu de formation: Sur le lieu de travail, informelle

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	108	43.2%

# D03_A: {D03_A} Lieu de formation:Sur le lieu de travail, informelle			
Value	Label	Cases	Percentage
2	Non	142	56.8%
Sysmiss		483	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# D03_B: {D03_B} Lieu de formation:Dans les classes, dans les locaux de l'entreprise			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	59	23.6%
2	Non	191	76.4%
Sysmiss		483	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# D03_C: {D03_C} Lieu de formation:Dans les classes, à l'extérieur des locaux de l'entreprise			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	75	30.0%
2	Non	175	70.0%
Sysmiss		483	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# D03_D: {D03_D} Lieu de formation:Autre (Précisez)			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	41	16.4%
2	Non	209	83.6%
Sysmiss		483	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# D04: {D04} Formateur			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=250 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
A	Votre entreprise	115	46.0%
AB		8	3.2%
ABC		5	2.0%
AC		14	5.6%
AD		3	1.2%
B	Une institution de formation privée	34	13.6%
BC		6	2.4%
C	Une institution de formation du gouvernement	52	20.8%
CD		1	0.4%
D	Autre (Précisez)	12	4.8%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

D04_A: {D04_A} Formateur:Votre entreprise**Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	145	58.0%
2	Non	105	42.0%
Sysmiss		483	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# D04_B: {D04_B} Formateur:Une institution de formation privée			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	53	21.2%
2	Non	197	78.8%
Sysmiss		483	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# D04_C: {D04_C} Formateur:Une institution de formation du gouvernement			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	78	31.2%
2	Non	172	68.8%
Sysmiss		483	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# D04_D: {D04_D} Formateur:Autre (Précisez)			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	16	6.4%
2	Non	234	93.6%
Sysmiss		483	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# D05: {D05} Durée de la formation			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Jusqu'à 8 heures	22	8.8%
2	De 9 à 40 heures	54	21.6%
3	De 41 à 80 heures	35	14.0%
4	De 81 à 160 heures	53	21.2%
5	Plus que 160 heures	86	34.4%
Sysmiss		483	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# D06: {D06} Source de financement de la formation			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=250 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
A	Entreprise	148	59.2%
AB		4	1.6%
ABC		2	0.8%
AC		8	3.2%
ACD		1	0.4%

# D06: {D06} Source de financement de la formation			
Value	Label	Cases	Percentage
AD		4	1.6%
AE		1	0.4%
B	Travailleurs	12	4.8%
BCD		1	0.4%
C	Gouvernement	47	18.8%
CD		2	0.8%
CE		1	0.4%
D	L'organisation internationale	7	2.8%
E	Autre (Précisez)	12	4.8%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# D06_A: {D06_A} Source de financement de la formation:Entreprise			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	168	67.2%
2	Non	82	32.8%
Sysmiss		483	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# D06_B: {D06_B} Source de financement de la formation:Travailleurs			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	19	7.6%
2	Non	231	92.4%
Sysmiss		483	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# D06_C: {D06_C} Source de financement de la formation:Gouvernement			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	62	24.8%
2	Non	188	75.2%
Sysmiss		483	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# D06_D: {D06_D} Source de financement de la formation:L'organisation internationale			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	15	6.0%
2	Non	235	94.0%
Sysmiss		483	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# D06_E: {D06_E} Source de financement de la formation:Autre (Précisez)			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=250 /-] [Invalid=483 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	14	5.6%
2	Non	236	94.4%
Sysmiss		483	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# D07: {D07} Participation à une expérience de travail / un programme de stage			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	123	16.8%
2	Non	609	83.2%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# E01: {E01} Perception sur le volume d'affaires au cours des 12 prochains mois			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Augmenter beaucoup	142	19.4%
2	Augmenter un peu	330	45.1%
3	Rester stable	155	21.2%
4	Diminuer un peu	77	10.5%
5	Diminuer beaucoup	28	3.8%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# E02: {E02} Perception sur l'emploi dans l'entreprise pour les 12 prochains mois			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Augmenter beaucoup	59	8.1%
2	Augmenter un peu	297	40.6%
3	Rester stable	318	43.4%
4	Diminuer un peu	48	6.6%
5	Diminuer beaucoup	10	1.4%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# E04: {E04} Nombre de postes probables d'être supprimé au cours des 2-3 prochaines années			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-50] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0		699	95.5%
1		17	2.3%

E04: {E04} Nombre de postes probables d'être supprimé au cours des 2-3 prochaines années

Value	Label	Cases	Percentage
2		7	1.0%
3		3	0.4%
4		3	0.4%
5		2	0.3%
50		1	0.1%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

E05: {E05} Nombre total de postes vacants disponibles actuellement

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-20] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0		677	92.5%
1		18	2.5%
2		26	3.6%
3		4	0.5%
4		2	0.3%
5		2	0.3%
6		1	0.1%
11		1	0.1%
20		1	0.1%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

E07: {E07} Nombre d'emploi total «difficiles à pourvoir», actuellement ou récemment

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0		695	94.9%
1		25	3.4%
2		8	1.1%
3		1	0.1%
4		2	0.3%
5		1	0.1%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

E08: {E08} Impact des postes non pourvus

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=38 /-] [Invalid=695 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Aucun impact	7	18.4%
2	Perte de marché / commandes aux concurrents	9	23.7%
3	Retards dans le développement de nouveaux produits / service	2	5.3%
4	Retrait des produits ou des services offerts à la clientèle	2	5.3%
5	Difficultés à atteindre les objectifs de service à la client	9	23.7%

# E08: {E08} Impact des postes non pourvus			
Value	Label	Cases	Percentage
6	Difficultés à respecter les normes de qualité	7	18.4%
7	Coûts d'exploitation accrus	1	2.6%
99	Autre (Précisez)	1	2.6%
Sysmiss		695	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# E09: {E09} Mesure populaire pour surmonter la difficulté			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=37 /-] [Invalid=696 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Changer les caractéristiques du poste vacant (par exemple, o	5	13.5%
2	Modifier le profil du poste vacant (par exemple ouvrir à l'é	3	8.1%
3	Re-formation du personnel en cours	13	35.1%
4	Aucune mesure	12	32.4%
99	Autre (Précisez)	4	10.8%
Sysmiss		696	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# E10: {E10} Nombre total de travailleurs étrangers			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-16] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
0		658	89.9%
1		31	4.2%
2		21	2.9%
3		8	1.1%
4		6	0.8%
5		2	0.3%
6		3	0.4%
11		2	0.3%
16		1	0.1%
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1SSINKPON LEONIDE		1	0.1%
ABALLO JOACHIM		1	0.1%
ABBAY TEVI GILLES		1	0.1%
ABDOU ARAFATH		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
ABDOUL SALAM		1	0.1%
ABEL HOUENOU		1	0.1%
ABOH DIDIE		1	0.1%
ABOU		1	0.1%
ABOU DENDE		1	0.1%
ACACHA H . RODRIGUE		1	0.1%
ACAPKO ANGELINE		1	0.1%
ADAM A. ALIMATOU		1	0.1%
ADAMOU D. FATOUMA		1	0.1%
ADANDE ELISEE		1	0.1%
ADANDEDJAN DELPHINE		1	0.1%
ADANDEDJAN HUBERT		1	0.1%
ADANDEDJAN OMER		1	0.1%
ADANDJETO MICHEL		1	0.1%
ADANKANHOU SOLANGE		1	0.1%
ADANVENON KPOTON ALLANMANKO		1	0.1%
ADECHOLA OLAMIDE		1	0.1%
ADEDO HERVE		1	0.1%
ADEGBITE JEAN-BAPTISTE		1	0.1%
ADIDEKON SOSSOU DELPHIN		1	0.1%
ADIDO JEAN MARIE		1	0.1%
ADIKPETO ULRICHE		1	0.1%
ADISSA AMIDOU		1	0.1%
ADJAGOUNNA THOMAS		1	0.1%
ADJAHOUIN LEON		1	0.1%
ADJALLALA LUCIEN		1	0.1%
ADJAMASSOUF MURIELLE		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
ADJE YACOUBOU ABIOYE		1	0.1%
ADJIBI TIMOTHEE		1	0.1%
ADJITORE ROGER LODOW		1	0.1%
ADJOBO FABIEN		1	0.1%
ADJOVI ARTHUR		1	0.1%
ADJOVI SE AHOUGNON ODETTE		1	0.1%
ADOKO PAULA		1	0.1%
ADONONSI EUSEBE		1	0.1%
ADRIEN MONTCHO		1	0.1%
ADROKPO VINCENT		1	0.1%
AFETSE JHON		1	0.1%
AFFO-MIGAN RODRIGUE		1	0.1%
AGANI SAMUEL		1	0.1%
AGBANGBE NICODEME		1	0.1%
AGBEHOUEDO ROBERT		1	0.1%
AGBEMADON PRISCILLA		1	0.1%
AGBOGBOSSI VIRGINIE		1	0.1%
AGBOSOU BLANDINE		1	0.1%
AGBOTON KARL		1	0.1%
AGLI KEVIN		1	0.1%
AGO FLORENT		1	0.1%
AGON JONAS		1	0.1%
AGOSSOU GERARD		1	0.1%
AGOSSOU HENRI		1	0.1%
AGOSSOU IRENE		1	0.1%
AHANHANZO APOLLINAIRE		1	0.1%
AHATEPHOUN Z. MADJAO		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
AHEHEHINNOU MICHEL		1	0.1%
AHISSOU CELINE		1	0.1%
AHIZIME OSCAR		1	0.1%
AHMED BELLO KY SAMAH		1	0.1%
AHOGA SERAPHIN		1	0.1%
AHOHOUI SYLVAIN		1	0.1%
AHOLOU DIANE		1	0.1%
AHOLOU DIEU DONNE		1	0.1%
AHOLOU THIERRY		1	0.1%
AHOSSI COOVI NESTOR		1	0.1%
AHOSSI ISBLAN AURELIE		1	0.1%
AHOSSI JOSEPH		1	0.1%
AHOUANDJINO FLORENT		1	0.1%
AHOUANDJINO K FRANCIS		1	0.1%
AHOUANGONO GENERICK		1	0.1%
AHOUANNOU NORBERT		1	0.1%
AHOUANSE JOACHIM		1	0.1%
AHOANSOU CATHERINE		1	0.1%
AHOUDA LOUIS		1	0.1%
AHOUNTO MATHIEU		1	0.1%
AHOYO JUSTIN		1	0.1%
AHTYE MARGUERITE		1	0.1%
AIGBEDE WENCESLAS		2	0.3%
AJACOTAN MARC		1	0.1%
AKAKPO CHRISTINE		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
AKAKPO JEANNE		1	0.1%
AKEKPA KAMAROU DINE		1	0.1%
AKITOB I L.F. SPERO		1	0.1%
AKITUNDE RACHID		1	0.1%
AKOBI JOEL		1	0.1%
AKOGBEKAN RODRIGUE		1	0.1%
AKOIGNON JUANITA		1	0.1%
AKOHO PIERRE		1	0.1%
AKOPON ANTOINETTE		1	0.1%
AKOSSINO U DESIRE		1	0.1%
AKOTCHAYE EMMANUEL		1	0.1%
AKOUE DOKPO AIME		1	0.1%
AKOUTOU JONAS		1	0.1%
AKOYESSOU RIVALAN		1	0.1%
AKPADJI EUGENE		1	0.1%
AKPAKPO EMMANUEL		1	0.1%
AKPAN BLAISE		1	0.1%
AKPLOGAN MARTIN		1	0.1%
AKPLONO U GREGOIRE		1	0.1%
AKPOLI GODEFROY		1	0.1%
ALABI MAGUIDI		1	0.1%
ALAGBE D. JUSTIN		1	0.1%
ALAGBE OLAKOUNLE EMMANUEL		1	0.1%
ALANSI JEAN		1	0.1%
ALBAN HOUNGBEDJI		1	0.1%
ALIANO U CHADRAC		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
ALIDOU RAZAK MOUNIRATH		1	0.1%
ALIHONOU GERARD		1	0.1%
ALIHONOU JEAN		1	0.1%
ALINE ABOU		1	0.1%
ALLAGBE PAMPHILE		1	0.1%
ALLOGNON GENTILLE		1	0.1%
ALLOGNON NICAISE		1	0.1%
ALOTCHEKPA OMER		1	0.1%
AMADIDJE GERARD		1	0.1%
AMANDE MOUSSA		1	0.1%
AMANPKE AUGUSTIN		1	0.1%
AMEGBLETO K ALFRED		1	0.1%
AMETONOU COMLAN PIERRE		1	0.1%
AMOU GENEVIEVE		1	0.1%
AMOUSSOU EVELYNE		1	0.1%
AMOUSSOU JULES JONAS		1	0.1%
AMOUSSOUVI DIEU DONNE		1	0.1%
AMOUZOU INOCENT		1	0.1%
AMOUZOU THIBAUT		1	0.1%
AMOUZOUN HONORE		1	0.1%
AMOUZOUN K JUSTIN		1	0.1%
ANAGO PIERRE		3	0.4%
ANAGO VIVIANE		1	0.1%
ANAGONOU EMILIENNE		1	0.1%
ANANI MARC AUREL		1	0.1%
ANANI NADJA		1	0.1%
ANANOU GRATIEN		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
ANATO JEAN PAUL		1	0.1%
ANIHOUVI HULRICH		1	0.1%
ANJORIN LOUKMAN		1	0.1%
ARAME ISSIAKA		1	0.1%
ASSANI MIBOUNI		1	0.1%
ASSANKPON LEONIDE		1	0.1%
ASSE DAMIEN DJOSSOU		1	0.1%
ASSEH SIDONIE		1	0.1%
ASSOGBA FRANCOIS		1	0.1%
ASSOGBA COFFI		1	0.1%
ASSOGBA GILDAS		1	0.1%
ASSOKPE STANISLAS		1	0.1%
ASSOU GLORIA		1	0.1%
ASSOUGBA DONA		1	0.1%
ATCHADE JEAN_PIERRE		1	0.1%
ATCHADE JULIEN		1	0.1%
ATCHADE N. LEON		1	0.1%
ATCHADJOU SOUROU IGNACE		1	0.1%
ATIOGBE PASCAL		1	0.1%
ATOHOUNTOU FLORENCE		1	0.1%
ATTAKENOU AMBROISE		1	0.1%
ATTIGNON TANGUY		1	0.1%
ATTIN ANGELO DIRECTEUR ETUDE		1	0.1%
ATTIPKASSA ALEXIS		1	0.1%
ATTONDE MARIEL		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
AUGUSTE K. AYEGNON		1	0.1%
AVOCE AFOKPE HONDO		1	0.1%
AVOCEGANMO HONHOU		1	0.1%
AVOGNON BENOITE		1	0.1%
AVOGNON LAMBERT		1	0.1%
AVOKAN ESAÏE		1	0.1%
AWADJI DIEUDONNE		1	0.1%
AWALIDJOU DAVID		1	0.1%
AYANOU TOSSOU HERVE		1	0.1%
AYENA ROGER		1	0.1%
AYIGBEDE CLEMENT		1	0.1%
AYISSIN ROGER		1	0.1%
AYITE ANTOINE		1	0.1%
AZARA TABE GANDE		1	0.1%
AZINFA GASTON		1	0.1%
AZOKOLIA DORCAS		1	0.1%
AZONHATIN GATIEN		1	0.1%
AZONHOUBO FERDINAND		1	0.1%
AZONSIBABA EKPELOU		1	0.1%
BABALOLA YANNICK		1	0.1%
BADIOU BISSI		1	0.1%
BADJI Z. FANOU HILAIRE		1	0.1%
BALLOVI GEORGES		1	0.1%
BANI AMADOU BACHIROU		1	0.1%
BANOUIININ RODRIGUE		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
BARIMI. PASCAL		1	0.1%
BASSA THIERRY		1	0.1%
BASSOU MAMAH		1	0.1%
BAWA RAOUFOU		1	0.1%
BIAO BERNADETH		1	0.1%
BINAZON VALERE		1	0.1%
BIO		1	0.1%
BIO MAMA MOUSTAPHA		1	0.1%
BIO YERIMA ZACHARIE		1	0.1%
BLANC GERMAIN		1	0.1%
BLENON EUGENE		1	0.1%
BOCO A. ISIDORE		1	0.1%
BOCO EMMANUEL		1	0.1%
BOCOVO GENEVIEVE		1	0.1%
BODJENOU CLARISSE		1	0.1%
BODJRENOU G THEODULE		1	0.1%
BOGNONSSA DONNE		1	0.1%
BOKONON BASILE		1	0.1%
BOKOSSA AKUETE		1	0.1%
BONI ALEXIS		1	0.1%
BONI T. ADAM		1	0.1%
BONOU BORICE		1	0.1%
BONOU ZIN STEPHANIE ESPE EDEY		1	0.1%
BOTON LUC		1	0.1%
BOUKO FOLAKE		1	0.1%
BOURAIMA HASSANE		1	0.1%
COMADOU AGNES		1	0.1%
CAKPO		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
CAKPO- CHICHI ESTHER		1	0.1%
CAMILLE DOLE		1	0.1%
CANTY K RIGOBERT		1	0.1%
CHABI BATA SOULE		1	0.1%
CHABI MODESTE		1	0.1%
CHAKIBOU KAFIL		1	0.1%
CHANTAL GBEKPO		1	0.1%
CHIMENE D ALMEIDA		1	0.1%
COMADAN MEDARD		1	0.1%
CONSTANT AYIGBEDE		1	0.1%
D'ALMEIDA AUGUSTIN		1	0.1%
D'ALMEIDA GEORGES		1	0.1%
D'ALMEIDA VERONIQUE		1	0.1%
DA SILVA ERIC		1	0.1%
DABO BIO SIDI		1	0.1%
DAGAN VERONIQUE		1	0.1%
DAGBA FRANCIS		1	0.1%
DAGBA MAXIME		1	0.1%
DAGERA BARAKA		1	0.1%
DAHAYA ODETTE		1	0.1%
DAHODA HENRIETTE		1	0.1%
DAHOUE MORIN		1	0.1%
DAKO MARC		1	0.1%
DAKPANON AKPAKI SYMPHORIEN		1	0.1%
DANGBENON BERTIN		1	0.1%
DANSOU ANGELE		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
DANSOU MATHIEU		2	0.3%
DANSSOU ARCHILLE		1	0.1%
DANYOSSI KUESSI		1	0.1%
DANZA ANTOINE		1	0.1%
DASSOUNDO URIEL		1	0.1%
DAVID OKECHU		1	0.1%
DAYE STEPHANE		1	0.1%
DE CHACUS IGNACE		1	0.1%
DE SOUZA FERNO		1	0.1%
DE SOUZA MATHIEU		1	0.1%
DE SOUZA MAXIMILIENNE		1	0.1%
DEDEWANOU CLARA NEE YEKE		1	0.1%
DEDJI FRANCOIS		1	0.1%
DEFFODJI ERIC		1	0.1%
DEGBE JEAN		1	0.1%
DEGBEDJI A VICTOIRE		1	0.1%
DEGBEVI FIDELE		1	0.1%
DEGUI VALENTIN		1	0.1%
DEKA EPIPHANE		1	0.1%
DENAKPO MATHIEU		1	0.1%
DENAMI ARISTIDE		1	0.1%
DENONODE JEAN		1	0.1%
DESSOU FOSTIN		1	0.1%
DIDAVI JULES		1	0.1%
DJABOUTOU RISSICATH		1	0.1%
DJESSOUHO HYACINTHE		1	0.1%
DJIMA ESAIE		1	0.1%
DJIMASSE IDA		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
DJLEGBE JEAN		1	0.1%
DJOGBENOU M .GHISLAIN		1	0.1%
DJOSSOU FRANÇOIS		1	0.1%
DOCTEUR AMEGANKPOE VALERE		1	0.1%
DOCTEUR PAUL CODJO DA CRUZ		1	0.1%
DOFIA JULES MENSAH		1	0.1%
DOFONUEVI CELESTINE		1	0.1%
DOGBE ROMAIN		1	0.1%
DOGNON PARFAIT		1	0.1%
DOKPO ESAÏ		1	0.1%
DOMETO RENE		1	0.1%
DOMINGO PATRICK		1	0.1%
DOSSA BERNADETTE		1	0.1%
DOSSA C RENE		1	0.1%
DOSSI SALOME		1	0.1%
DOSSIA HELENE		1	0.1%
DOSSOGBE HONORE		1	0.1%
DOSSOU AMELIE		1	0.1%
DOSSOU CREPIN		1	0.1%
DOSSOU JEAN		1	0.1%
DOSSOU MARIE		1	0.1%
DOSSOU PAULINE		1	0.1%
DOSSOU ROGER ARNAUD		1	0.1%
DOSSOU SEGBEGNON		1	0.1%
DOSSOU YOVO FERDINAND		1	0.1%
DOSSOUVI RICHARD		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
DOVONON CHRISTOPHE		1	0.1%
DOVONOU BACHIROU		1	0.1%
DOVONOU H.P.ELENA EPSE MONHOSS		1	0.1%
DOVONOU ROGER		1	0.1%
DOYA PACOME		1	0.1%
DR ASSONGBA JOSEPH		1	0.1%
DR DAKOU BENOIT		1	0.1%
DR KOUTOUMA ADDA IMOROU		1	0.1%
DR PIERRE NAGOBA		1	0.1%
DZADE JOHN		1	0.1%
EBAH LEONTINE		1	0.1%
EDAH SEVERIN		1	0.1%
EGOULETY ERICK		1	0.1%
EGOUNLETY JONAS		1	0.1%
EKI ANDRE		1	0.1%
EKLE SEMALON		1	0.1%
EKPELOU CHRISTINE		1	0.1%
EL HADJ DANDJOUMA		1	0.1%
EL HADJ MOUNIROU MANDJIDI		1	0.1%
ELEBGEDE DOSSOU		1	0.1%
ELIANE AKUESON		1	0.1%
EVELYNE DE FOUZA QUENUM		1	0.1%
FADE INNOCENTIA		1	0.1%
FADEGNON CHARLES		1	0.1%
FAGBE CONSTANTINE		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
FALAOU AKOMOLAN		1	0.1%
FANNAKPO ERNEST		2	0.3%
FANOUE ODETTE		1	0.1%
FAOLO FOLANI		1	0.1%
FASSINOUE PATRICE		1	0.1%
FATCHINA EPAPHRAS		1	0.1%
FATOKE LUCIEN		1	0.1%
FELIHO HUGUETTE		1	0.1%
FELIHO SERGE ROMUALD		1	0.1%
FENG MEI TANG		1	0.1%
FOLI KOCOUE		1	0.1%
FOLY D. GILBERT		1	0.1%
FRANCIS AGNEGNON		1	0.1%
GAGAÏ PASCAL		1	0.1%
GAHOUGO BERJAMAIN		1	0.1%
GANDENOUE BERTILLE		1	0.1%
GANFLE JACQUELINE		1	0.1%
GANKPE ABEL		1	0.1%
GANKPIN FLORIANE		1	0.1%
GANLONON GERMAIN		1	0.1%
GANSINHOUNE ROLANDE		1	0.1%
GAOUE ADAM		1	0.1%
GAYE EPHRAIME		1	0.1%
GBADAMASSI AICHA		1	0.1%
GBAGUIDI CASIMIR		1	0.1%
GBAGUIDI JEAN		1	0.1%
GBAGUIDI JEAN EUDES		1	0.1%
GBEDJI MOISE		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
GBEDJINOU BIENVENU		1	0.1%
GBEDO GERMAINE		1	0.1%
GBEGAN LAURENT		1	0.1%
GBEGAN VICTORINE		1	0.1%
GBEMENOU C. PIERRE		1	0.1%
GBENANETO YVETTE		1	0.1%
GBESSOH JEAN		1	0.1%
GBESSOUKE PASCALINE		1	0.1%
GBETOGLO RAPHAEL		1	0.1%
GBEWA ANDREA		1	0.1%
GBODJEÏDO HUBERT A.		1	0.1%
GBOTRI ALINE		1	0.1%
GLESSOUGBE CONSTANT		1	0.1%
GLITHE E ATHANASE		1	0.1%
GNANCADJA HERVE		1	0.1%
GNANGNON S G JUDITH		1	0.1%
GNANKADJA ROMUALD		1	0.1%
GNIMAVO RAOUL		1	0.1%
GNITANGNI CYPRIEN		1	0.1%
GNONLONFOUT JOSEPH		1	0.1%
GNONLONFOUT PAUL		1	0.1%
GODEME GASTON		1	0.1%
GODONOU EMMANUEL		1	0.1%
GOHOUN JOSEPHINE		1	0.1%
GOUNNONGBE BLAISE		1	0.1%
GOUNOUDE ARCADIUS M S		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
GRACIAS KOUAGOU		1	0.1%
GUEDEGBE ELOUARD		1	0.1%
GUIDIBI ALEXIS		1	0.1%
GUIDIGAN GEOFFROY		1	0.1%
GUY KPAKPO		1	0.1%
GWANDJI ANSELME		1	0.1%
HEDIBLE JULES		1	0.1%
HESOUH FLORE		1	0.1%
HESSOU YANNIK		1	0.1%
HODONOU S. PIERRE		1	0.1%
HOLONOU EDOURD		1	0.1%
HONIGNINT N'TCHA KOUSSENA		1	0.1%
HONVOU DOSSI ALICE		1	0.1%
HOUAGA ARMANDINE		1	0.1%
HOUEDAKOR TETE CONTANTIN		1	0.1%
HOUEDANOU A .ALICE LEA		1	0.1%
HOUEDJI ANSELME CHARLES		1	0.1%
HOUESSANOU AVIT		1	0.1%
HOUESSE FRANCOIS		1	0.1%
HOUESSOU JEAN		1	0.1%
HOUESSOU PIERRE		1	0.1%
HOUETO ANTOINETTE		1	0.1%
HOUMENOU ALEXANDRINE		1	0.1%
HOUNCHONOU TANISLAS		1	0.1%
HOUNDEDJI VICTOR		1	0.1%
HOUNDENOU EDMOND		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
HOUNDJO ANDRE		1	0.1%
HOUNDJO COFFI LOUIS		1	0.1%
HOUNDJO NADEGE		1	0.1%
HOUNDJREBO JEROME		1	0.1%
HOUNDUNOUG VICTOR		1	0.1%
HOUNGBADJI MERMOZ		1	0.1%
HOUNGBALINT PRUDENCE		1	0.1%
HOUNGBO CYPRIENNE		1	0.1%
HOUNGBO FELICIEN		1	0.1%
HOUNGNIBO CLEMENTINE		1	0.1%
HOUNGNIBO HIPPOLITE		1	0.1%
HOUNHANOU ERIC		1	0.1%
HOUNKPE EDOUARD		2	0.3%
HOUNKPE LUC		1	0.1%
HOUNKPE THEOPHILE		1	0.1%
HOUNKPONNOI SYMPHORIEN		1	0.1%
HOUNNOU CYPRIEN		1	0.1%
HOUNSA K. DANIEL		1	0.1%
HOUNSOU ANTOINE		1	0.1%
HOUNSOU FABRICE		1	0.1%
HOUNSOU GERONE		1	0.1%
HOUNSSINO SYLVAIN		1	0.1%
HOUNTON DANIEL		1	0.1%
HOUNTONDJI AGNES		1	0.1%
HOUNTONDJI ROGER		1	0.1%
HOUNTOUDJI VALENTIN		1	0.1%
HOUNVENOU ANEBAGNO		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
HOUNYO JACQUE ARTHUR		1	0.1%
HOUNYOVI TOUSSAINT		1	0.1%
HOUNZAME MARC ULRICH		1	0.1%
HOUSSOU THEODORE		1	0.1%
IBRAHIM DELA EPSE SEIBOU		1	0.1%
ICHOLA FEMY		1	0.1%
IDOHOU MARCEL		1	0.1%
IDOHOU- AROKOHO DEEN		1	0.1%
IDRISSOU SAMADOU		2	0.3%
IFE OLUWA IS DEEN		1	0.1%
IKRO JOSEPHE		1	0.1%
IMOROU YAYE		1	0.1%
IRENE AHOSSI		1	0.1%
ISABELLE DEGLA		1	0.1%
ISSA FLORE		1	0.1%
ISSIAKA DJIBRIL		1	0.1%
ISSIAKO ADIDJATOU		1	0.1%
ISSIFOU SAHADA		1	0.1%
JULIO		1	0.1%
KAKAHUN BENOIT		1	0.1%
KAKANAKOU JEAN		2	0.3%
KAKE EDOUARD		1	0.1%
KAKPO SAGBO MATHIEU		1	0.1%
KAKPO TOWANOU ALBERT		1	0.1%
KAMILE AD-OLA SOURADJOU		1	0.1%
KANAKPO PAULIN		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
KARASKO IBRAHIM		1	0.1%
KAYI VALERE		1	0.1%
KEVO PAULIN		1	0.1%
KHAWAR AHMAD MANSOOR		1	0.1%
KIKI BASILE		1	0.1%
KINIFFO FABIEN SERGE		1	0.1%
KINSINHOUN MAURICE		1	0.1%
KISSEZOUNON CYRILLE		1	0.1%
KLIDJASSOU LAURE EPSE ALAPINI		1	0.1%
KOBA BENJAMIN		1	0.1%
KODJO ROBETR		1	0.1%
KODJOGAN JULIEN		1	0.1%
KOKO GISLAINE		1	0.1%
KOKOUN EVARISTE		1	0.1%
KOLAMOU CELESTIN		1	0.1%
KOUAFARTE LAURENT		1	0.1%
KOUAGRE PANA		1	0.1%
KOUDADGA OULOANISHOL		1	0.1%
KOUDIRATY MOUDJIOU		1	0.1%
KOUDJONON CELESTINE		1	0.1%
KOUGBADJO MICHEL		1	0.1%
KOUKPONOU M.QUINT		1	0.1%
KOULIHO Z. SERAPHIN		1	0.1%
KOUMABE THEOPHILE		1	0.1%
KOUTON GERARD		1	0.1%
KOUYAGNI JEAN		1	0.1%
KOUYE NICOLAS		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
KPADONOU CLAUDE		1	0.1%
KPADONOU NICOLAS		1	0.1%
KPANHOU L JUCONDE EPSE ANATO		1	0.1%
KPANOU CLEMENT		1	0.1%
KPANOUGO NOBERT		1	0.1%
KPATAGNON ISABELLE		1	0.1%
KPATAI INOUSSA		1	0.1%
KPEKI CYRIL		1	0.1%
KPINDJO CLAIRE		1	0.1%
KPINDJO JERÔME		1	0.1%
KPODOZAN SOUROU SAMUEL		1	0.1%
KPOKPOYA FERDINAND		1	0.1%
KPONHINTO PRUDENCE		1	0.1%
LA RELIGIEUSE		1	0.1%
LA SOEUR CHANTAL N'DAH		1	0.1%
LAFIA ALI		1	0.1%
LAFIA EDOUARD CESAR		1	0.1%
LAGBO DANIEL		1	0.1%
LAGNIDE WOROU NADINE		1	0.1%
LALY AFOMAHOUÉ		1	0.1%
LAWANI ADIJATH		1	0.1%
LAWANI DOKOU SAHADATH		1	0.1%
LAWANI SYLVIANE		1	0.1%
LEGBONON JULE		1	0.1%
LIMA ANGE MARIE ROMAIN		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
LINO F. W. PATRICK		1	0.1%
LOKOSSOU ANGEL		1	0.1%
LOKOSSOU DONNEE		1	0.1%
LUCRESE TOUPE		1	0.1%
M GBAGUIDI AMAND		1	0.1%
M'PO FLORE		1	0.1%
M. ALPHONCE		1	0.1%
MADAME GOSSOU		1	0.1%
MADAME DADELE RITA NEE ELISHA		1	0.1%
MAISSI MICHEL		1	0.1%
MAKERI PASCAL		1	0.1%
MAKPONSE RENATE		1	0.1%
MAMA GAFAR		1	0.1%
MAMADOU N DAO		1	0.1%
MARCEL HOUNBEME		1	0.1%
MARCELIN C. TAKIN		1	0.1%
MATCHAVO SERAPHIN		1	0.1%
MAYODE DENIS		1	0.1%
MDE HODONOU		1	0.1%
MEDJI HOUHOUIN VICTORINE		1	0.1%
METONDINOU MARIE		1	0.1%
MICHOAGAN VALENTIN		1	0.1%
MICHODJEHOU ELEONORE		1	0.1%
MINAKODE ANSELME		1	0.1%
MIVLESSO JULES		1	0.1%
MME KOUDAHOVA SIDONIE		1	0.1%
MOKBEL HAMID		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
MONGBO COSME		1	0.1%
MONIQUE SOKHNA HACHEME		1	0.1%
MONNOU RICHARD		1	0.1%
MOUDACHIROU CHERIF		1	0.1%
MOUSSA ABOUBAKARY		1	0.1%
MOUSTAPHA SAMAD		1	0.1%
MOUZOUN DANIEL		1	0.1%
MR DAGA MARCELLIN COFFI		1	0.1%
MR TINDJILE EMILE		1	0.1%
N'DIAGA NIANG		1	0.1%
N'KOUÉ ROBERT		1	0.1%
N'KOUÉI BEATRICE		1	0.1%
NADEGE SEDOGBO		1	0.1%
NADINE HOSSOU		1	0.1%
NANCHIROU AFFISSOU		1	0.1%
NE VEUT MA DONNER		1	0.1%
NONVIGNON MATHIEU		1	0.1%
NOUATIN FELICITE		1	0.1%
NOUATIN GEORGINA		1	0.1%
NOUKPOZOUNI D ROMAIN		1	0.1%
NOUMONVI CLAUDE		1	0.1%
NOUMONVI CYRILLE		1	0.1%
NOVINYO VICTORIN		1	0.1%
NYENYE BOSWA		1	0.1%
OCHOUMARE ISMAÏLA		1	0.1%
ODJO FRANCIS		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
ODJO ISNA		1	0.1%
ODOUITAN CLAUDE		1	0.1%
OGBONA FELIX		1	0.1%
OGOSSIOGBO GUY		1	0.1%
OKASSA MARIE		1	0.1%
OKE AMIDOU		1	0.1%
OKE JOSEPHINE		1	0.1%
OKOUDE MARCEL		1	0.1%
OKRY IDOSSOU JULIEN		1	0.1%
OLAYE Y O MOISE		1	0.1%
OMER O. ONIODJO		1	0.1%
ONI ISMAEL		1	0.1%
ONIBOUKOU K FRANCOIS		1	0.1%
OUENSOU LAETITIA		1	0.1%
OUTONA HABIB		1	0.1%
OUSMANE SACCA		1	0.1%
PADENOU HAPPY		1	0.1%
PERE VINCENT MASLOKONON		1	0.1%
PHILIPPE ATAKRA		1	0.1%
PIERRE KABEROU		1	0.1%
PIERRETTE OLORY- TOGBE		1	0.1%
PIO IRENE		1	0.1%
PKOVIESSI CHANTAL		1	0.1%
PRUDENCIO CODJO		1	0.1%
RADJI MOUDJIBOU		1	0.1%
RAYMOND ATIOGBE		1	0.1%
ROBERT ZOUNDJI		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
SAGBO FIDELIA		1	0.1%
SAGBOHAN BOUSSARI		1	0.1%
SAIBOU SOUMANOU		1	0.1%
SAKA AZARATOU		1	0.1%
SAKI MOHAMED		1	0.1%
SALIFOU IBRAHIM		1	0.1%
SALIMATH		1	0.1%
SALIOU MOHAMED		1	0.1%
SAMBA OLIVIER		1	0.1%
SAMEY BIENVENU		1	0.1%
SANAKE FATINATOU		1	0.1%
SANON CLAUD		1	0.1%
SATCHIVI MATHILDE		1	0.1%
SAVI FANCOIS		1	0.1%
SAVI RAYMON		1	0.1%
SAYI KUISSIRO EDITH		1	0.1%
SEBIO LAWANI ZEBOUTH		1	0.1%
SEGBEDJI YOLANDE		1	0.1%
SEGBOTANGNI D FERDINAND		1	0.1%
SEGLA RAYMOND		1	0.1%
SEGNAKA VICTORINE		1	0.1%
SEGNINOUE ROGER		1	0.1%
SEHLOUAN FRANCOISE		1	0.1%
SEIDOU BABATOUNE		1	0.1%
SEKOU TELESPORE		1	0.1%
SEMEVO MELAINE		1	0.1%
SERO IMOROU		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
SESSOU SOSE		1	0.1%
SINGBO CELESTINE		1	0.1%
SINGOGBIN HERMIONE		1	0.1%
SODINHESSI CATHERINE		1	0.1%
SODOKIN HOVO		1	0.1%
SOEUR BIAOU MONIQUE		1	0.1%
SOEUR SOHOU ODILE		1	0.1%
SOGAN DESIRE		1	0.1%
SOGBEDJI METONOU		1	0.1%
SOGLO ROMEO		1	0.1%
SOGLO VIRGINIE		1	0.1%
SOHO THEOPHILE		1	0.1%
SOHOU EMILE		1	0.1%
SOKOULO GREGOIRE		1	0.1%
SOMADJE BERNADIN		1	0.1%
SOMALON ROGATIEN		1	0.1%
SOMASSE PIERRE		1	0.1%
SONON ALPHONSE		1	0.1%
SOSSA BRICE		1	0.1%
SOSSA GISELE		1	0.1%
SOSSOU GASTON		1	0.1%
SOSSOU ROBERT		1	0.1%
SOSSOUHE BERNARD		1	0.1%
SOSSOUKPI COFFI OLIVIER		1	0.1%
SOTCHENOU EMILE		1	0.1%
SOUMANOU		1	0.1%
SOUMASSE PIERRE		1	0.1%
SOUNGBE BINOI ERIC		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
SOVOETCHAN POMMEREAU		1	0.1%
SYLVIA DOUNVO		1	0.1%
TADE ZOUBERATH		1	0.1%
TAGALI D. JUSTIN		1	0.1%
TAKAMPE KOFFI		1	0.1%
TAMADAHO		1	0.1%
TAMEGNON M. BARTHELEMY		1	0.1%
TASSIGUI IMMOROU		1	0.1%
TCHEGBE FOLAKE		1	0.1%
TCHEWELE FRANÇOISE		1	0.1%
TCHO RAIMATOU		1	0.1%
TCHOUKPE GILLES ARISTIDE		1	0.1%
TEKO MARC		1	0.1%
TETEDE MOUCHARAF		1	0.1%
THIERRY ACCROMBESSI		1	0.1%
THIERRY GBODOUGBE		1	0.1%
THOMAS A. OLAJI		1	0.1%
TIDJOH IREINE		1	0.1%
TIKANDE IMOROU		1	0.1%
TINDJILE EMILE ALIAS AYIKPOTON		1	0.1%
TITILOLA		1	0.1%
TOBO ADJO		1	0.1%
TOGBEVOU RODOPHE		1	0.1%
TOGNAHANDE CONSTANT		1	0.1%
TOGNON FIDELE		1	0.1%
TOKIN FLORENT		1	0.1%
TONON GERMAIN		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
TONON THERESE		1	0.1%
TOSSA JEAN		1	0.1%
TOSSAVIKPO JOEL Y.		1	0.1%
TOSSIHOUNDE EXPEDIT		1	0.1%
TOSSOU ADELINE		1	0.1%
TOSSOU BELMOND		1	0.1%
TOSSOU PEAULINE		1	0.1%
TOTIN D.LENINE		1	0.1%
TOUMOUDAGO B. ABDOULAZIZE		1	0.1%
TOVIHO H. CELESTIN		1	0.1%
TOYLOMEGNI JUSTIN		1	0.1%
TSOGBEDEZE AGNES		1	0.1%
VAKON REINE		1	0.1%
VIATONOU NADEGE		1	0.1%
VICTOR ANANI ECLOU		1	0.1%
VIERRA JULIENNE		1	0.1%
VIGNIGBE CREPIN		1	0.1%
VIGNISSY DANIEL		1	0.1%
VIGNONZAN SOULEYMAN		1	0.1%
VITOU CELESTIN		1	0.1%
VLAVONOU ABEL		1	0.1%
VODOUNOU EDOUARD		1	0.1%
VODOUNOU NASSER		1	0.1%
WADOUD ASSAN		1	0.1%
WAKOUTE MARIE JEANNE		1	0.1%
WALLY YACOUBOU AMADOU		1	0.1%
WANSOU		1	0.1%

F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
WOROU KOUGBA WAHABOU		1	0.1%
YACOUBI DENIS		1	0.1%
YAKPA K . YACINTHE		1	0.1%
YANTANNOU SAKI		1	0.1%
YAROU ALICE		1	0.1%
YAROU MAYELAFIA NESTOR		1	0.1%
YAROU TANGADANROU		1	0.1%
YAYA SOW		1	0.1%
YEKPE LYNDA		1	0.1%
YEMADJE FRANCOIS		1	0.1%
YORO NESTOR		1	0.1%
YVETTE SAIZONOU		1	0.1%
ZAHOUNDO ANTOINE		1	0.1%
ZAMBA ANNE		1	0.1%
ZAMBA VIRGINIE		1	0.1%
ZANNOU EMANUEL		1	0.1%
ZANNOU FELIX		1	0.1%
ZANNOU HOUNSOU		1	0.1%
ZANNOU N. MARCELLIN		1	0.1%
ZANNOU OMER		1	0.1%
ZANNOU WILFRIED		1	0.1%
ZEHOU FRANCOIS		1	0.1%
ZINSOU MARCELIN		1	0.1%
ZINZINDOHOUE GUY		1	0.1%
ZISSOU JEAN		1	0.1%
ZOCLI CLEMENT		1	0.1%
ZOHOUNKE MAGLOIRE CELESTIN		1	0.1%

# F01: {F01} Nom complet de la personne interrogée			
Value	Label	Cases	Percentage
ZOMAÏTOHOUE A L GUILLAUMINE		1	0.1%
ZONDREBO PHILOMENE		1	0.1%
ZOSSOUNGBO MARCELIN		1	0.1%
ZOUNNON PIERRETTE		1	0.1%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# F02: {F02} Age en années au dernier anniversaire			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 2-80] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-] [Mean=39.015 /-] [StdDev=11.583 /-]		
# F02AJ: {F02AJ} Date de naissance			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-31] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-] [Mean=9.969 /-] [StdDev=9.125 /-]		
# F02AM: {F02AM} Date de naissance			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-12] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1		243	33.2%
2		46	6.3%
3		40	5.5%
4		50	6.8%
5		60	8.2%
6		44	6.0%
7		41	5.6%
8		54	7.4%
9		40	5.5%
10		38	5.2%
11		39	5.3%
12		37	5.1%
System		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# F02AA: {F02AA} Date de naissance			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1932-1994] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-] [Mean=1973.061 /-] [StdDev=11.531 /-]		
# F03: {F03} Sexe de la personne interrogée			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Masculin	552	75.4%
2	Féminin	180	24.6%

# F03: {F03} Sexe de la personne interrogée			
Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		1	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
ADJOIN DU FONDATEUR		1	0.1%
ADJUDANT CHEF DE GENDARMERIE A LA RETRAITE		1	0.1%
ADMINISTRATEUR DE GARDE		1	0.1%
ADMINISTRATEUR DES RESSOURCES HUMAINES		1	0.1%
AGENT		1	0.1%
AGENT AUXILIAIRE DE LA SANTE (FONDE DE L'ECOLE)		1	0.1%
AGENT COMMERCIAL		1	0.1%
AGENT COMPTABLE		1	0.1%
AGENT DE LA SOCIETE		1	0.1%
AGENT DE SANTE A LA RETRAITE EPOUX DE LA CHEF BUV		1	0.1%
AHISSOU CELINE		1	0.1%
AIDE COMPTABLE		1	0.1%
AIDE SOIGNANT		1	0.1%
AIDE SOIGNANTE		2	0.3%
ALABI MAGUIDI		1	0.1%
APPRENTI		2	0.3%
ASISTANT DU CHEF D'ENTREPRISE		1	0.1%
ASSISTANT ADMINISTRATI		1	0.1%
ASSISTANT DE GESTION		1	0.1%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
ASSISTANT DU DIRECTEUR		1	0.1%
ASSISTANT DU DIRECTEUR GENERAL		1	0.1%
ASSISTANTA DU DIRECTEUR		1	0.1%
ASSISTANTE DE DIRECTION		2	0.3%
ASSISTANTE DE DIRECTION ET RESPONSABLE COMPTABLE		1	0.1%
ATTACHE DU DIRECTEUR A L'ORGANISATION		1	0.1%
ATTACHEE DE DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIERE		1	0.1%
BOULANGER		2	0.3%
BRODEUR		1	0.1%
CAISIER		1	0.1%
CAISSIER		4	0.5%
CAISSIERE		3	0.4%
CARROLEUR		1	0.1%
CASSIERE		1	0.1%
CENSEUR		12	1.6%
CENSEUR DE LICA		1	0.1%
CENSEUR DU COLLEGE		1	0.1%
CENSEUR DU COMPLEXE		2	0.3%
CHARGE A LA CLIENTELE		1	0.1%
CHARGE DE LA CLIENTELLE		1	0.1%
CHARGE DE PROGRAMME		1	0.1%
CHARGE DE PROGRAMMES		1	0.1%
CHARGE DES ETUDES		1	0.1%
CHARGE DES OPERATIONS FINANCIERES		1	0.1%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
CHARGEES DES RESSOURCES HUMAINES		1	0.1%
CHARGEES DU PERSONNEL		1	0.1%
CHEF		1	0.1%
CHEF BIJOUTIER		1	0.1%
CHEF COMPTABLE BTP		1	0.1%
CHEF D AGENCE		1	0.1%
CHEF D ENTREPRISE		2	0.3%
CHEF D'AGENCE		3	0.4%
CHEF D'ATELIER		1	0.1%
CHEF D'ENTREPRESE		1	0.1%
CHEF D'ENTREPRISE		15	2.0%
CHEF DE L'ENTREPRISE		3	0.4%
CHEF DIVISION AUDIT CONTROLE DE GESTION		1	0.1%
CHEF DU PERSONNEL ET ADMINISTRATI		1	0.1%
CHEF ELECTRICIEN		1	0.1%
CHEF GARAGE		1	0.1%
CHEF MAGASIN		1	0.1%
CHEF MECANIQUE		1	0.1%
CHEF PEINTRE		1	0.1%
CHEF PERSONNEL		3	0.4%
CHEF PROGRAMME		1	0.1%
CHEF SCULPTEUR		1	0.1%
CHEF SECTION EMAILLAGES		1	0.1%
CHEF SERVICE		1	0.1%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
AFFAIRE FINANCIER			
CHEF SERVICE COMMERCIAL		1	0.1%
CHEF SERVICE DE LA PRODUCTION		1	0.1%
CHEF SERVICE PERSONNEL		2	0.3%
CHEF SOUDEUR		1	0.1%
CO GERANT		2	0.3%
COIFFEUR		2	0.3%
COIFFEUSE		5	0.7%
COMMERCANT		6	0.8%
COMPTABLE		11	1.5%
COMPTABLE GESTIONNAIRE		1	0.1%
COMPTABLE AGREE		1	0.1%
COMPTABLE GESTIONNAIRE		1	0.1%
CONSEILLE PEDAGOGIQUE A LA RETAITE DIRECTEUR		1	0.1%
CONSEILLER PEDAGOGIQUE DIRECTEUR INTERIMAIRE		1	0.1%
CONTROLEUR		2	0.3%
CONTROLEUR CHEF POSTE AGIPS		1	0.1%
COORDONNATI		1	0.1%
COUTURIER		1	0.1%
COUTURIER(PR		1	0.1%
CO_GERANT		1	0.1%
CUISINIER		1	0.1%
CUISINIERE		1	0.1%
DG DE LA SOCIETE CALEF		1	0.1%
DIERCTEUR DES IMPORTATIONS		1	0.1%
DIRCTEUR		1	0.1%
DIRCTEUR ADJOINT		1	0.1%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
DIRECREUR GENERAL		1	0.1%
DIRECTEUR		70	9.6%
DIRECTEUR (CHEF D'USINE)		1	0.1%
DIRECTEUR (INFIRMIER D'ETAT A LA RETRAITE)		1	0.1%
DIRECTEUR / FONDE		1	0.1%
DIRECTEUR ADJOIN		1	0.1%
DIRECTEUR ADJOINT		3	0.4%
DIRECTEUR ADJOINT DE GIV DE BRAZARD		1	0.1%
DIRECTEUR ADJOINT DU CENTRE ARCADE		1	0.1%
DIRECTEUR ATELIER ET SERVICE DE FORMATION		1	0.1%
DIRECTEUR COMMERCIALE		1	0.1%
DIRECTEUR D UNITE		1	0.1%
DIRECTEUR D'ECOLE		1	0.1%
DIRECTEUR DE KINJO		1	0.1%
DIRECTEUR DE L'AUBERGE		1	0.1%
DIRECTEUR DE L'AUDIT ET DU CONTROL		1	0.1%
DIRECTEUR DE L'ECOLE		1	0.1%
DIRECTEUR DE L'ENTREPRISE		3	0.4%
DIRECTEUR DE L'ETABLISSEMI		2	0.3%
DIRECTEUR DE LA BUVETTE SOLAPINE		1	0.1%
DIRECTEUR DE LA		1	0.1%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
PHARMACIE L'ANGELUS			
DIRECTEUR DE LA SOCIETE		5	0.7%
DIRECTEUR DE L'ENTREPRISE		2	0.3%
DIRECTEUR DE PARANA CENTER		1	0.1%
DIRECTEUR DE SOCIETE		1	0.1%
DIRECTEUR DES ETUDES		4	0.5%
DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES		3	0.4%
DIRECTEUR DS ETUDES		1	0.1%
DIRECTEUR DU CENTRE		2	0.3%
DIRECTEUR DU COLLEGE		1	0.1%
DIRECTEUR DU COMPLEXE		1	0.1%
DIRECTEUR DU COMPLEXE LE LATINO		1	0.1%
DIRECTEUR ECOLE PRIMAIRE MATERNELLE,F		1	0.1%
DIRECTEUR EXECUTIF		1	0.1%
DIRECTEUR FONDATEUR		2	0.3%
DIRECTEUR GENERAL		24	3.3%
DIRECTEUR GENERAL DE L'ENTREPRISE		1	0.1%
DIRECTEUR GENERALE DE LA STé HOUNVENOU ET FILS		1	0.1%
DIRECTEUR GERANT		3	0.4%
DIRECTEUR PAR INTERIMÉ		1	0.1%
DIRECTEUR PROMOTEUR		1	0.1%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES		1	0.1%
DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES		1	0.1%
DIRECTION SERVICE MARKETING		1	0.1%
DIRECTRICE		23	3.1%
DIRECTRICE DE L'ADMINISTRAT		1	0.1%
DIRECTRICE DE L'ECOLE		1	0.1%
DIRECTRICE DE L'ENTREPRISE FAMILIALE		1	0.1%
DIRECTRICE DE LA SOCIETE		1	0.1%
DIRECTRICE EXECUTIVE		1	0.1%
DIRECTRICE FONDATRICE		1	0.1%
DIRECTRICE GENERALE		4	0.5%
DIRECTRICE GENERALE DE L'ENTREPRISE		1	0.1%
DIRECTRICE PHARMACIE DU LAC		1	0.1%
DIRIGEANT		6	0.8%
DIRIGEANT DU STUDIO		1	0.1%
DIRIGEANT D'ENTREPRISE		1	0.1%
DIRIGEANT DE L'ATELIER		1	0.1%
DIRIGEANT DE L'ENTREPRISE		1	0.1%
DIRIGEANT DE LA PHARMACIE		1	0.1%
DIRIGEANTE		6	0.8%
DIRIGEANTE DE ROC		1	0.1%
DISPENSATEUR		1	0.1%
DOCTEUR		1	0.1%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
DOCTEUR DIRECTEUR		1	0.1%
DOCTEUR EN PHARMACIE PDG DE PHARMACIE HOUENOUSSOU		1	0.1%
DOCTEUR EN PHARMACIE PDG DE PHARMACIE TOGODO		1	0.1%
DOCTEUR PHARMACIEN		1	0.1%
ELECTRICIEN		1	0.1%
EMPLOYE		1	0.1%
EMPLOYE / VENDEUR DE FLEUR		1	0.1%
EMPLOYE JARDINIER		1	0.1%
ENSEIGNANT		2	0.3%
ENSEIGNANT INFORMATICIE		1	0.1%
ENSEIGNANT RETRAITE		1	0.1%
ETUDIANTE		1	0.1%
FABRICATION DE MOUTARDE		2	0.3%
FONDATEUR		2	0.3%
FONDATEUR DE L'ENTREPRISE		1	0.1%
FONDATEUR DIRECTEUR		2	0.3%
FONDATEUR DIRECTEUR DE NELSON MANDELA SCHOOL		1	0.1%
FONDATRICE ET CHEF D'ENTREPRISE DE TOUT CHAUD		1	0.1%
FONDE		1	0.1%
FONDE DE L'ECOLE		2	0.3%
FONDE DE L'ETABLISSEME		1	0.1%
FONDE DU PRESSING		1	0.1%
FONDE ET DIRECTEUR		1	0.1%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
DE L'ENTREPRISE			
FONDEE D ECOLE		1	0.1%
FONDEUR		1	0.1%
GEOMETRE-EXPERT		1	0.1%
GERANT		64	8.7%
GERANT DE L'AUBERGE		1	0.1%
GERANT DE L HOTEL		1	0.1%
GERANT DE L'ATELIER		1	0.1%
GERANT DE L'ENTREPRISE DESTIN DES FAITS		1	0.1%
GERANT DE L'HOTEL		1	0.1%
GERANT DE LA BOULANGERIE		1	0.1%
GERANT DE LA BOUTIQUE		2	0.3%
GERANT DE LA BUVETTE		2	0.3%
GERANT DE LA STATION		1	0.1%
GERANT DE LA STATION JUPITER PETROLIEUM AKASSATO		1	0.1%
GERANT DE RESTAURANT BAR		1	0.1%
GERANT DU BAR		1	0.1%
GERANT DU BAR RESTAURANT		1	0.1%
GERANT DU CYBER		1	0.1%
GERANT DU RESTAURANT		1	0.1%
GERANT SONACOP		1	0.1%
GERANTE		24	3.3%
GERANTE DU RESTAURANT BAR		1	0.1%
GERANTE PAR INTERIM		1	0.1%
GERENT		4	0.5%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
GERENTE DE MDH MULTI SERVICES		1	0.1%
GERENTE DU CABARET		1	0.1%
GUERISEUR TRADITIONNEL		1	0.1%
HOTELERIE		1	0.1%
INFIMIER ET CHEF PERSONNEL DU CENTRE ANAP DE BOHIC		1	0.1%
INFIRMIERE		1	0.1%
INFORMATICIE		2	0.3%
INFORMATIEN		1	0.1%
INGENIEUR / CONTROLEUR DE CHANTIER		1	0.1%
INGENIEUR AGRONOME		1	0.1%
INSTITUTEUR		1	0.1%
INSTITUTRICE		2	0.3%
LA DIRECTRICE		1	0.1%
LA DIRECTRICE DE L'ECOLE SAINT AUGUSTIN		1	0.1%
LA GERANTE		1	0.1%
LA PROMOTRICE		1	0.1%
LA SECRETAIRE DE L'ECOLE PRIVEE LA PATIENCE		1	0.1%
LE CENSEUR		1	0.1%
LE COMPTABLE		1	0.1%
LE DIRECTEUR		12	1.6%
LE DIRECTEUR ADJOINT		1	0.1%
LE DIRECTEUR ADMINISTRATI ET FINANCIER		1	0.1%
LE DIRECTEUR AJOINT		1	0.1%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
LE FONDE DIRECTEUR DU COLLEGE DADAH GUEZO		1	0.1%
LE FONDE DIRECTEUR DU COMPLEXE SCOLAIRE DADAH GUEZ		1	0.1%
LE GERANT		3	0.4%
LE GERANT DE LA SOCIETE		1	0.1%
LE PATRON		1	0.1%
LE RECEPTIONNIS' GERANT		1	0.1%
LE SECRETAIR		1	0.1%
LE SURVEILLANT GENERAL		2	0.3%
MAGASINIER		1	0.1%
MAITRE		1	0.1%
MAITRE ALUMINISTE		1	0.1%
MAITRE BIJOUTERIE		1	0.1%
MAITRE CM1		1	0.1%
MAITRE CUISINIER		1	0.1%
MAITRE MENUISERIE		1	0.1%
MAITRE MENUISIER		1	0.1%
MAITRE PEINTRE		1	0.1%
MAITRE SOUDEUR		1	0.1%
MAITRESSE COIFFEUSE		1	0.1%
MAITRESSE COUTURIERE		1	0.1%
MAJOR DE CABINET		1	0.1%
MAJOR INFIRMIER D'ETAT		1	0.1%
MAJOR MEDECIN CHEF		1	0.1%
MATELLASIER		1	0.1%
MECANICIEN		1	0.1%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
MECANICIEN AUTO		1	0.1%
MEDECIN		1	0.1%
MEDECIN CHEF		2	0.3%
MEDECIN DIPLOME D'ETAT		1	0.1%
MEDECIN GENERALISTE		2	0.3%
MEDECIN SPECIALISTE EN SANTE ET TRAVAIL		1	0.1%
MEDECIN SPECIALISTE EN SANTE PUBLIC		1	0.1%
MENUISIER		1	0.1%
MENUISIER		2	0.3%
OPERATRICE DE SAISIE		1	0.1%
OUVRIER		1	0.1%
PATRON		3	0.4%
PATRON DE ATELIER		1	0.1%
PATRON DE L'ATELIER		2	0.3%
PATRON DE L'ENTREPRISE		1	0.1%
PATRON DE L'ENTREPRISE (DIIRECTEUR)		1	0.1%
PATRONNE		5	0.7%
PATRONNE DE L'ATELIER		1	0.1%
PDG		3	0.4%
PDG CHEZ EXEMPLAIRE		1	0.1%
PDG DE CAMPUS BUSINESS CENTER		1	0.1%
PDG DE L ENTREPRISE		1	0.1%
PDG DE L'ENTREPRISE		1	0.1%
PDG DE LA BOUTIQUE		1	0.1%
PDG DE LA PATISSERIE SUCRE SALE		1	0.1%
PDG ETS TEK TELECOM		1	0.1%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
PEINTRE		1	0.1%
PERCEPTEUR		1	0.1%
PERE DIRECTEUR		1	0.1%
PETRISSEUR		1	0.1%
PHARMACIEN		2	0.3%
PHARMACIEN ASSISTANT		1	0.1%
PHARMACIENN		1	0.1%
PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL		3	0.4%
PRESIDENT DIRECTEUR GENRAL DE L'ENTREPRISE		1	0.1%
PROFESSIONNE EN PHOTOGRAPHI		1	0.1%
PROMOTEUR		10	1.4%
PROMOTEUR DE L'ENTREPRISE		1	0.1%
PROMOTEUR DE LA BOULANGERIE		1	0.1%
PROMOTEUR GERANT		1	0.1%
PROMOTRICE		3	0.4%
PROPRIETAIRE		9	1.2%
PROPRIETAIRE D UNITE		2	0.3%
PROPRIETAIRE DE L UNITE		5	0.7%
PROPRIETAIRE DE LA PHARMACIE		1	0.1%
PROPRIETAIRE GERANT		1	0.1%
PROPRIETAIRE/ DIRECTEUR D UNITE		1	0.1%
REETAURATRICE		1	0.1%
RESPONSABLE		5	0.7%
RESPONSABLE A LA FABRICATION		1	0.1%
RESPONSABLE ADMINISTRATI		1	0.1%
RESPONSABLE ADMINISTRATI ET FINANCIER		2	0.3%
RESPONSABLE COMMERCIAL		1	0.1%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
RESPONSABLE DE PRODUCTION		1	0.1%
RESPONSABLE DES MANOEUVRES		1	0.1%
RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES		1	0.1%
RESPONSABLE DU BAR		1	0.1%
RESPONSABLE DU CENTRE		2	0.3%
RESPONSABLE FINANCIER		1	0.1%
RESPONSABLE PROMOTEUR		1	0.1%
RESSOUCES HUMAINES		1	0.1%
RESTAURATRICE		2	0.3%
REVENDEUR D'ESSENCE FRELATEE		1	0.1%
REVENDEUR DE SPAGUETI		1	0.1%
REVENDEUSE		2	0.3%
SAGE FEMME EN RETRAITE		1	0.1%
SCIEUR		1	0.1%
SECRETAIRE		14	1.9%
SECRETAIRE ADMINISTRATI		1	0.1%
SECRETAIRE CASSIERE		1	0.1%
SECRETAIRE COMPTABLE		2	0.3%
SECRETAIRE DACTILOGRAP		1	0.1%
SERVICE RESSOURCES HUMAINES		1	0.1%
SOSSOU ROBERT		1	0.1%
SOUDEUR		2	0.3%
SOUS PATRON		4	0.5%
SOUS PATRONNE		1	0.1%
SURVEILLANT DU COLLEGE LE PILLIER		1	0.1%
SURVEILLANT GENERAL		4	0.5%
TAILLEUR		1	0.1%

F04: {F04} Titre professionnel de la personne interrogée

Value	Label	Cases	Percentage
TECHNICIEN		2	0.3%
TECHNICIEN DEPANNEUR		1	0.1%
TECHNICIEN EN GSM		1	0.1%
TECHNICIEN EN MUSERIE		1	0.1%
TISSERANT/ RESPONSABLE DE STAND		1	0.1%
TRANSITAIRE / EMPLOYE		1	0.1%
VENDEUR		1	0.1%
VETERINAIRE		1	0.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

F05: {F05} Age de l'entreprise

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-66] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=732 /-] [Invalid=1 /-] [Mean=10.467 /-] [StdDev=9.458 /-]

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=621 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
A MA PREMIERE VISITE J'AI COMMENCÉ L'INTERVIEW AVEC LE DE QU		1	0.2%
A MI CHEMIN DE L'INTERVIEW LA DIRECTRICE ET A EXIGE LE DEPOT		1	0.2%
A REPLACER DEOGRACIAS COUTURE QUI N'A PAS ETE RETROUVER		1	0.2%
A REPLACER LE BAR RESTAURENT LES ALLIANCE INEXISTANT		1	0.2%
A REPLACER LE MATINAL QUI RESTER TOUJOUR		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
FERMER DONC ABSENT			
A REPLACER LE SALON DE COIFURE MON BERGER QUI N'EXISTE PLUS		1	0.2%
AFFLUYANT DU CINE N'A PAS ETE RETROUVE NOUS L'AVONS REPLACE		1	0.2%
ARRETE N ° 2001N°18/ METFP/CAB		1	0.2%
ATTINONKOU MARGUERITE A ETE REPLACEE PAR BOCOVO GENEVIEVE		1	0.2%
AUTORISATION N°0078/ MENRS/CAB/ DC/DAPS/SP DU 11/11/1996		1	0.2%
AUTORISATION °8234/SA/DC/ SMP/DNPS/DU 06/12/2002		1	0.2%
AUTORISATION MESFTP/CAB/ DC/SGM/DPP/ DEPEPS/SP DU 12/9/07		1	0.2%
AUTORISATION GENERAL :061/ MEPS/CAB/DC/ SGM/DPP/SP		1	0.2%
AUTORISATION M-RCCMRB- COT-08A4770		1	0.2%
AUTORISATION N°0140/ MENRSCAB/ DC/SP		1	0.2%
AUTORISATION N°0140/MENS/ CAB/DC/SP/DE 1999		1	0.2%
AUTORISATION PRIMAIRE 0016/MEH/ CAB/DA/PS/DU 8/8/1994		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
AVL LABO COVE A ETE REPLACE PAR L'HEURE DE DIEU PHOTO VIDEO		1	0.2%
AVL LABO COVE A ETE REPLACE PAREEI BOHICON		1	0.2%
BAR AWADJIDJE A ETE REPLACE PAR BUVETTE OCEAN		1	0.2%
BIEN		6	1.0%
C'EST COMPLEXE SCOLAIRE LE CHAMPOLLION ET NON CHAMPOING		1	0.2%
C'EST UNE ECOLE REPLACANTE		1	0.2%
C'EST UNE ENTREPRISE TOTALEMENT ETHNIQUE DIRIGEE PAR UNE		1	0.2%
CARREFOUR BOHICON		1	0.2%
CENTRE DE SANTE NON ENREGISTRE		1	0.2%
CET ATTELIER A REMPLACE CELUI DE ECLAIR COUTURE QUI A DEMENA		1	0.2%
CETTE ENTREPRISE A REMPLACE EXTRA COUTURE QUI N'A PAS VOULU		1	0.2%
CETTE ENTRPRISE A REMPLACE CELLE DU PAVILLON BLEU QUI N'EST		1	0.2%
CETTE STRUCTURE N'A PAS UN		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
BUREAU ABOHICON PLUTOT A COTONOU.			
CIDI GROUP A ETE REPLACE PAR THEO'S BILDING QUI VIENT DE		1	0.2%
COLLEGE LA PROVIDENCE REPLACE EPP LA PROVIDENCE		1	0.2%
COMLANVI OPPORTUNE A DEJA FERME SON ENTREPRISE ET J'AI		1	0.2%
COMPLEXE SCOLAIRE LE TRIOMPHE DU ROI : CTR REPLACE LA PEPIN		1	0.2%
DANS CE CENTRE ILS FONT AUSSI LA PREDICATION SUR LE PLAN		1	0.2%
DEGBE ANTOINETTE NON RETROUVEE		1	0.2%
DIFFICILEMENT L'AGENT M'A DONNE LES INFO QUE J'AI PU OBTENIR		1	0.2%
DISPONIBILITE TRES LIMITE DU CHEF D ENTREPRISE ME CONDUISANT		1	0.2%
ECOLE ET COLLEGE LES PIONNIERS N'EXISTE PLUS ET EST REPLACE		1	0.2%
ECOLE REPLACEE PAR EPP LE REPERE NON EXISTANT		1	0.2%
EN CE QUI CONCERNE		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
LA PROJECTION SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRE IL			
ESPACO REFUS DE FOURNIR DES INFORMATIONS		1	0.2%
ESSO NON RE TROUVE		1	0.2%
ET LE GERANT ET LE PROPRIETAIRE DE L4ENTREPRISE NE VEULENT		1	0.2%
ETS ADJAGOUNNA & FILS REMPLACE ETS FINAGNON		1	0.2%
ETS AKASS EST REMPLACE PAR EMBARGO-CLUB		1	0.2%
ETS DEGNON ET FILS N'EST PAS RETROUVE ET EST REMPLACE PAR		1	0.2%
ETS KENOU ET FILS REMPLACE QUINCAILLERIE EC BM		1	0.2%
ETS KIMBO SERVICE A REMPLACE MIRACOM		1	0.2%
ETS LE REGAL REMPLACE YOVO FERDINAND		1	0.2%
ETS OLENOU EST FERME DEPUIS LA MORT DE SON PROPRIETAIRE		1	0.2%
ETS SENAN A ETE REMPLACE PAR OUEME CARREAU		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
GABITO N'EXISTE PLUS ET EST REPLACE PAR STE N'SAM		1	0.2%
HOUWANOU VICTOIRE ETANT INTROUVABLE A ETE REPLACEE PAR		1	0.2%
ICI LE DIRECTEUR NOTIFIE QUE LA PROMOTION DE SES EMPLOYES		1	0.2%
IL AVAIT FERME SA BOULANGERIE SIX MOIS APRES POUR CAUSE DE		1	0.2%
IL DEPLORE LA CONCENTRATI OBSERVEE AU NIVEAU DES JEUNES		1	0.2%
IL N'A PAS ETE POSSIBLE DE RETROUVER IBRAHIM SEIDOU COUTURI		1	0.2%
IL NE VEUT PAS DE TRAVAILLEUR MAIS 4 APPRENTIS AU MOIN		1	0.2%
IL SIGNALE QUE PLUS RIEN NE VA DANS LE PAYS ET NOUS NE		1	0.2%
IL VEUT DEMENAGER POUR IGOLO DANS CE MOIS POUR S'INSTALLER		1	0.2%
ILS N'ONT PAS DE BOITE POSTALE MAIS LA		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
MACHINE RECLAME			
J'AI PAS VU LE REGISTRE DE COMMERCE		3	0.5%
JACK'S GROUP EST DEPLACE ET A SON SIEGE A COTONOU ON A PASSE		1	0.2%
L ETABLISSEMENT A SON NUMERO D AUTORISATION MAIS N AVONS PA		1	0.2%
L'ECOLE EPP LA FLEURE A ETE REMPLACEE PAR L'EPP COEUR SACRE		1	0.2%
L'EN/SE TELETOP A FERME SES PORTES ET REMPLACE PAR LES EN/SE		1	0.2%
L'ENQUETE AIDE DE L'ETAT SURTOUT COTE FINANCEMENT ET AGREMEN		1	0.2%
L'ENQUETE ETAIT UN PEU MEFIANT		1	0.2%
L'ENQUETE ETAIT UN PEU RETICENT DANS LES REPONSES		1	0.2%
L'ENQUÊTE VEUT QUE LES IMPÔSITIONS SOIENT REDUITES		1	0.2%
L'ENTREPRISE A ENQUETE N'ETANT PAS RETROUVEE, NOUS L'AVONS		1	0.2%
L'ENTREPRISE A ENQUETER N'EXISTE		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
PLUS DANS LA ZONE, ET A ETE			
L'ENTREPRISE A ETE REPLACE PAR VIE ASSURANCE.CF CI ETANT		1	0.2%
L'ENTREPRISE AHICOB N'A PAS ETE RETRouve PARCEQU'ON N'AVAIT		1	0.2%
L'ENTREPRISE CHOISI N'EXISTE PLUS DANS LA ZONE. ELLE A ETE		1	0.2%
L'ENTREPRISE CHOISIE AYANT DISPARUE DU MILIEU, ELLE A ETE		1	0.2%
L'ENTREPRISE CHOISIE N'A PAS ETE RETRouVEE. ELLE A ETE		1	0.2%
L'ENTREPRISE CHOISIE N'EST PAS RETRouVEE DANS LA ZONE		1	0.2%
L'ENTREPRISE DE TOYOU L. FAUSTIN N'ETANT PAS ETE RETRouVE;		1	0.2%
L'ENTREPRISE DESIGNE N'EXISTE PLUS ET A ETE REPLACEE PAR		1	0.2%
L'ENTREPRISE DESIGNEE ETANT NON RETRouVABLE ELLE A ETE		1	0.2%
L'ENTREPRISE DESIGNEE N'EXISTANT PLUS DANS		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
LA ZONE, ELLE A			
L'ENTREPRISE EST DANS L'INFORMEL		1	0.2%
L'ENTREPRISE INITIALE A ETE REMPLACEE PAR UN CYBER CAFE		1	0.2%
L'ENTRETIEN S'EST BIEN PASSE AVEC LE DIRECTEUR EXECUTIF QUI		1	0.2%
L'INTERVIEW ACHEVEE AVEC SUCCES.CHEF D'ENTREPRISE BIEN ACCUE		1	0.2%
LA BORGOISE A REMPLACER LA SOCIETE BENINOISE DE DISTRIBUTION		1	0.2%
LA BOULANGERIE OLAITAN ETANT FERMEE POUR RAISON DE PANNE DE		1	0.2%
LA BRANCHE ENSEIGNEMENT NE FIGURE PAS DANS LES SECTEUR		1	0.2%
LA COLLABORATION A ETE BONNE		9	1.4%
LA COLLABORATION A ETE PARFAITE		1	0.2%
LA COLLABORATION A ETE BONNE		2	0.3%
LA COLLABORATION N'A PAS ETE FACILE		2	0.3%
LA MAUVAISE GESTION AU SEIN DE LA STRUCTURE		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
D'ETAT L'ANPE			
LA PERSONNE INTERROGEE A ETE UN PEU RETICENT POUR LA		1	0.2%
LA PERSONNE INTERROGEE N'A PAS EU DE RETISSANCE		1	0.2%
LA PERSONNE INTERROGEE N'A PAS VOULU DONNER SON AGE DONC		1	0.2%
LA PLUS IMPORTANTE DIFFICULTÉ AUJOURD'HUI EST LA TRACASSERIE		1	0.2%
LA RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE EST COOPERATIVE OUVRIERE D		1	0.2%
LA SOCIETE DON DIVIN A ETE REPLACEE PAR LA SOCIETE CLK		1	0.2%
LA SOCIETE EST APRES MOOV		1	0.2%
LA SOCIETE SOLEN A FERME SES PORTES UN REPLACEMENT A ETE		1	0.2%
LA STATION FAIT FACE AU CEG AVOGBANNAN		1	0.2%
LE CABINET DE PROJECTION TOPOGRAPHIQU N'EXISTE NULLE PART		1	0.2%
LE CHEF D'ENTREPRISE A BIEN COLLABORE A L'ENQUETE		1	0.2%
LE CHEF D'ENTREPRISE		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
EST TRES MOBILE			
LE CHEF D'ENTREPRISE MEME EST ABSENT ET SON SUPPLEANT A		1	0.2%
LE CHEF D'ENTREPRISE S'EST PRETE A NOS QUESTIONS SANS AUCUN		1	0.2%
LE CHEF D'ENTREPRISE SOUHAITE AVOIR CONNAISSANC DES		1	0.2%
LE CHEF DE CET ENTREPRISE A DEPLORER L'INADEQUATIO DES		1	0.2%
LE COMPLEXE MEDARD A FERME TOTALEMENT LES PORTES ON A FAIT S		1	0.2%
LE CONSULAT DE L'ELEVAGE AYANT DISPARU, IL A ETE REMPLACE		1	0.2%
LE DIRECTEUR A CATEGORIQUE REFUSE DE DONNER SON NUMERO		1	0.2%
LE DIRECTEUR S'EST SURTOUT PLEINT SUR LE FAIT QUE LE TRAVAIL		1	0.2%
LE DOCTEUR DE LA PHARMATIE TISSANTA ETANT EN VOIYAGE LE		1	0.2%
LE FONDE N'A PAS VITE COOPERER		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
LE MOT ENSEIGNEMENT NE TROUVE PAS SA PLASE		1	0.2%
LE PATRON DE L'ENTREPRISE EST EN VOYAGE MAIS L'ADJOINT S'EST		1	0.2%
LE PATRON EST INDISPOSE		1	0.2%
LE PERSONNEL EST DE 1098 REPARTR COMMO SUIT 33 POUR L'ADMINI		1	0.2%
LE RECEPTIONISTI REPRESENT SOUVANT LES DIRIGEANT QUI SONT		1	0.2%
LES NIMES A ETE CHANGE		1	0.2%
LES TROIS NIMES A ETE REPLACE PAR LA BOULANGERIE ROYAL		1	0.2%
LOKO MARTIN NON RETROUVE		1	0.2%
MINI MARKET A FERME SES PORTES. ELLE A ETE REPLACE PAR UNE		1	0.2%
N'A PAS VOULU DONNER SON NUMERO		1	0.2%
NANCHIROU AFFISSOU A ETE REPLACE PAR ODO THOMAS APRES PLUSI		1	0.2%
NUMARO IFU 3201101752313		1	0.2%
NUMERO AUTORISATION 124/MEPS/		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
CAB/DG/SGM/ DPP/SP			
NUMERO AUTORISATION 4298/MS/ DG/SGM/ DNPS/SRS/DU 16/05/06		1	0.2%
NUMERO AUTORISATION N°092/MEPS/ CAB/DC/SGM/ DPP/DEPE/PS/ SP/DU		1	0.2%
NUMERO IFU 32007000771010		1	0.2%
NUMERO IFU 3200800393419		1	0.2%
NUMERO IFU 3200900470317		1	0.2%
NUMERO IFU 3201101336011		1	0.2%
N °IFU :320070011		1	0.2%
PAPETERIE LE MANIPULE A ETE REPLACE PAR ASSOCIATION ARAME D		1	0.2%
PAS DE NUMERO		1	0.2%
POUR INEXISTANCE DE EDUCATION FORMATION ON A PASSE A SA REMP		1	0.2%
QUINCAILLERIE LA VICTOIRE A ETE REPLACE PAR DOSSOU CLEMENTI		1	0.2%
R A S		5	0.8%
RAS		426	68.6%
RAS SAUF QUE LE CS EDMOND GOBLOT EST INCONNU DANS HOUNHOUKO		1	0.2%
REFUSE DE DONNER SON NUMERO		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
REFUSE DE DONNER SON NUMERO ET VEUT FERMER LE CYBER BIENTOT		1	0.2%
REPLACE KOUKOPON HENRIETTE NON RETROUVEE		1	0.2%
REPLACE RESTAURANT LE RIO FERME		1	0.2%
REPLACE SITEX NON DISPONIBLE		1	0.2%
REPLACEMENT DE L'ENTREPRISE DE RECHERCHE N'EXISTANT MÊME		1	0.2%
REPLACEMENT DE L'ENTREPRISE DE RECHERCHE PAR LA CHACUTERIE		1	0.2%
REPLACEMENT DE L'ENTREPRISE DE RECHERCHE QUI N'EXISTE MÊME		1	0.2%
REPLACER PAR CS STE DANIEL		1	0.2%
REPLACER PAR LE BAR RESTAURANT SAVEURS DES COLINES		1	0.2%
REPLACER PAR SALON DE COUTURE NEW SYTI CHEZ TANTI		1	0.2%
REPLACER PAR VIDOSRY COUTURE		1	0.2%
RIEN A SIGNALE		6	1.0%
RIEN A SIGNALE UN CHEF D'ENTREPRISE		1	0.2%

MCO_TXT\$01: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
TRES ACUEILLANT			
RSA		1	0.2%
SAMBA & FILS REPLACE GANSOU & FILS		1	0.2%
SCULPTEUR HERITIER DE LA FAMILLE QUI DEPUIS SCULPTE LE BOIS		1	0.2%
SELON LE PDG LES JEUNES N'AIMENT PLUS APPRENDRE DES METIERS		1	0.2%
SELON LE REPODANT IL YA UN DEPHASAGE ENTRE LE RESULTAT DE		1	0.2%
SOVI BLANCHE EST REPLACEE PAR L'ETS DEGBEKO		1	0.2%
UN BON ACUEIL NOUS A ETE RESERVE		1	0.2%
UN REPLACEMENT A ETE FAIT		1	0.2%
UN REPLACEMENT A ETE FAIT STE AD NEGOCE EST INTROVABLE		1	0.2%
YERA'S TRADE REFUS DE DONNER LES INFORMATION'S A ETE REPLACE		1	0.2%
ZINHOVIN & FILS REPLACE GBEMADAZAN PAULINE		1	0.2%
ZOFIGO N'EXISTE PLUS		1	0.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

MCO_TXT\$02: {MCO_TXT}

Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=87 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
"LA VERITE TELECOM"		1	1.1%
06/10/06		1	1.1%
A BOHICON		1	1.1%
A CUASE DE LA MEFIANCE		1	1.1%
A FAIRE PLUS DE QUATRE PASSAGES		1	1.1%
A GBODJE MAIS IL A ETE REMPLACE PAR CET ETABLISSEMENT PRIVE		1	1.1%
ADEDO HERVE		1	1.1%
AFRIQUE		1	1.1%
AKAKPO CHRISTINE		1	1.1%
ASTRAL		1	1.1%
AUTORISATION COLLEGE N °140/MENRS/ CAB/DC/SP/DU 22/10/1999		1	1.1%
CAFETARIA CHEZ FLORECE		1	1.1%
CAR ELLE EST INTROUVABLE		1	1.1%
CAR ILS N'AIMENT PLUS LA SOUMISSION.A EST-IL QU'IL ONT L		1	1.1%
CE QUI A ETE FAIT ET UN RENDEZ VOUS A ETE PRIS DANS UNE		1	1.1%
D'ACTIVITE		1	1.1%
DE JESUS		1	1.1%
DE L'ENTRETIEN ET LA COMPETANCE EN MATIERE DE TRAVAIL.LES		1	1.1%
DES MEUBLES AU LIEU D'IMMEUBLES		1	1.1%

MCO_TXT\$02: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
DIPLOMES QUI NE VEULENT PAS SE DIRIGER VERS LES ZONES		1	1.1%
DONC FAIT NOUS AVONS PRIS LA SOCIETE JUPITER PETROLIEUM SA		1	1.1%
ELLE N'A QU'UN CONTRÔLEUR MOBILE SUIVI DE SES AGENTS		1	1.1%
EN FAILLITE N'EST PLUS SUR D'OUVRIR A PARTIR DE JANVIER 2013		1	1.1%
ENQUETE UN AUTRE CHEF D'ENTREPRISE		1	1.1%
ENTREPRISE DENOMMEE SPL BIDOMAHUSSI A COTE DE MOQUAS		1	1.1%
ER IL EST DONC REPLACÉ PAR AHISSOU CELINE		1	1.1%
EST FAITE SUR LA BASE DE L'ANCIENETE		1	1.1%
EST REPLACE PAR COIFFURE DIEU EST GRAND		1	1.1%
ESTIME QU'IL NE PEUT RIEN DIRE A CE SUJET MAIS VU LA BAISSSE		1	1.1%
ET EST REPLACE PAR ETS YENAWA		1	1.1%
ETE REPLACEE PAR BUVETTE SALSA QUI		1	1.1%

MCO_TXT\$02: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
A ACCEPTE REPONDRE A			
EURS TANTATIVES POUR RETROUVER MONSIEUR ODO THOMAS		1	1.1%
FAISON QUE LES DERANGER		1	1.1%
FOERMATIONS RECUES PAR LES JEUNES AVEC LES EMPLOIS DISPONIBL		1	1.1%
FORESTIERE QUI ENTRAINE LA PENERIE DE LA MATIRERE PREMIERE Q		1	1.1%
FOUR ELLE A ETE REPLACEE PAR LA BOULANGERIE ARTISANALE		1	1.1%
FOURNITURE DES INFORMATION:		1	1.1%
GE ET QUI A ETE INTROUVABLE		1	1.1%
GERANT A REFUGER DE ME REçEVOIR DONC TISSANTA A ETE RENPLACE		1	1.1%
IERE DE LA RELEVE		1	1.1%
IFU 3200801288811		1	1.1%
IL A ETE REPLACE PAR UN AUTRE COMPLEXE SCOLAIRE DANS LE		1	1.1%
ILLANT		1	1.1%
INDIQUEE. ELLE A ETE REPLACEE PAR HOTEL DONA.		1	1.1%

MCO_TXT\$02: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
L'ENTREPRISE DE SONOU JEAN BAPTISTE A ETE REMPLACE PAR ETS		1	1.1%
LA GLOIRE DE DIEU		1	1.1%
LA SOCIETE A ETE REMPLACEE PAR 3S		1	1.1%
LACEMENT PAR LE CET LE CREDO		1	1.1%
LE REMPLACEMENT PAE LE COMPLEXE SCOLAIRE ERIDIT		1	1.1%
LE VOIR		1	1.1%
MA ARRETE A MI_CHEMIN ET MA DONNE UN RENDEZ VOUS DANS 8 JOUR		1	1.1%
MEVENTE,IL A REOUVERT IL YA QUATRE MOIS ET IL EST ENCORE		1	1.1%
MOT ENSEIGNEMENT NE TROUVE		1	1.1%
N'EVOLUE PAS NORMALEMENT CAR TOUT EST COINCE.		1	1.1%
NAITRE A PEINE UN MOIS DONC N'A PAS ENCORE REMPLI TOUTES LES		1	1.1%
NE		1	1.1%
NOUS AVONS FAIT UNE ESTIMATION		1	1.1%
NOUS AVONS PRIS D'EN GUEDI		1	1.1%
NOUS DEMANDONS AU		1	1.1%

MCO_TXT\$02: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
GOUVERNEMENT DE DONNER LA CHANCE A TOUS			
N°0049/METFP/ CAB/DC/SG/ DPP/DET/ DFRF/SP/EN 2002		1	1.1%
PAR CENTRE AGRO- PLUS QUI INTERVIENT DANS LE MEME SECTEUR		1	1.1%
PAR CETTE ENTREPRISE		1	1.1%
PAR LE COLLEGE LE PILLIER		1	1.1%
PAR STUDIO PROSPA JUNIOR PHOTO VIDEO		1	1.1%
PAS A LOKOSSA		1	1.1%
PAS DANS LA COMMUNE		1	1.1%
PAS DECLINER LEUR IDENTITE		1	1.1%
PAS SON CONTACT POUR LA RETROUVER DONC ELLE A ETE REPLACE		1	1.1%
PLUS FONCTIONNEL		1	1.1%
POUR MICRO CREDIT		1	1.1%
PRETE A NOS QUESTIONS DE FACON CORRECTE		1	1.1%
PROBLEME ET TRES A L'AISE		1	1.1%
REPLACE PAR CETTE ECOLE QUI A ACCEPTE REPONDRE A NOTRE		1	1.1%
REPLACEE PAR CETTE ECOLE.		1	1.1%

MCO_TXT\$02: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
REPLACEE PAR CETTE USINE DE BOIS		1	1.1%
REPLACEE PAR IVOIR CELL QUI A ACCEPTE VOLONTIER REPONDRE A		1	1.1%
REPLACEE PAR LA CREP		1	1.1%
REPLACEE PAR LE RESTAURANT CHEZ TANTI C		1	1.1%
REPONDRE SOUS PRETEXTE QUE SA PATRONNE N'EST PAS LA, ALORS		1	1.1%
REPONDU A NOS QUESTIONS		1	1.1%
RESULTATS DES ENQUETES QUI SE FONT SOUVANT AUPRES DES		1	1.1%
S'EST FAVORABLEME PRETE A MES QUESTIONS		1	1.1%
SON PROPRE TERRAIN		1	1.1%
SOUVENT PAS LA		1	1.1%
TECHNIQUE :14 MEN/CAB/CC/ BPC/SDCS		1	1.1%
TOGOLAISE CE AYANT UN SEULGARDIEN BENINOIS		1	1.1%
UN REPLACEMENT A ETE FAIT		1	1.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

MCO_TXT\$03: {MCO_TXT}

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=24 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
APRES LES 8 JOURS IL		1	4.2%

MCO_TXT\$03: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
ME DONNE UN AUTRE DANS 3 JOURS TOUJOURS			
ATTENTES SONT TRAHIES.		1	4.2%
AUSSI A T_IL DEPLORER LA POLITIQUE DES GOUVERNANTS A FINANCE		1	4.2%
CONFRONTE AU PROBLEME D'ENERGIE CAR DEPUIS DEUX SEMAINES IL		1	4.2%
CONTINUE DES ACTIVITES DEPUIS UN CESTAIN NOMBRE D'ANNEE NOUS		1	4.2%
D'ACTIVITE.		1	4.2%
DANS LA MEME ZONE UNE STATION D'ESSENCE		1	4.2%
DE FORMATION DES ELEVES INSTITUTEURS ET INSTITUTEURS ADJOINT		1	4.2%
DU 1ER ARRONDISSEM DE GOGANKOMEY		1	4.2%
ENTREPRISES		1	4.2%
EST LE BOIS QUI EST VENDU A L'EXTERIEUR		1	4.2%
FORMALITES ADMINISTRATI		1	4.2%
JEHOVA JIRE DE HOUNTON DANIEL DANS LE MEME QUARTIER		1	4.2%
L'OPPORTUNITI D'ALLER S'ACHETER DES ENGIN		1	4.2%

MCO_TXT\$03: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
AU NIGERIA POUR			
LES BENINOIS. UNE DES PREOCCUPATION DE L'ENQUETE		1	4.2%
MEME QUARTIER		1	4.2%
NOTRE QUESTIONNAIR		2	8.3%
PAR DMB ET FILS		1	4.2%
PAR LA PHARMACIE ST BAKHITA DES SOEURS		1	4.2%
QUE C'EST LUI LE PATRON.		1	4.2%
QUESTIONNAIR		1	4.2%
RECULEES POUR TRAVAILLER ET VEULENT TOUJOURS RESTER EN VILLE		1	4.2%
SEMAINE APRES LES UNE SEMAINE ELLE ME DIT QU'ELLE N'EST PAS		1	4.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

MCO_TXT\$04: {MCO_TXT}

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=7 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
AUSSI EST-IL QU'IL POSE LE PROBLEME L'ACQUISITION DU TITRE		1	14.3%
AVONS ESTIME QUE CETTE BAISSE SERA CONTINUELLE MAIS MOINDRE		1	14.3%
CONDUIRE LE TAXI MOTO EN TOUTE LIBERTE.		1	14.3%
DES MILLIARD		1	14.3%

MCO_TXT\$04: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
DANS LE SECTEUR DE LA PETITES INDUSTRIE DANS			
HABILITE A CONTINUE A ME FOURNIR DES RENSEIGNEMENTS ET DE QUE		1	14.3%
SANS RESULTAT JE SUIS PASSE A UN CHANGEMENT PAR LE COMPLEXE		1	14.3%
Y COUPURE.DANS CETTE CONDITION'IL RISQUE DE REFERMER,IL A		1	14.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

MCO_TXT\$05: {MCO_TXT}

Value	Label	Cases	Percentage
FAIT DE PRET POUR S'INSTALLER, A QUE TRAVAIL OU PAS LES		1	16.7%
FONCIER SUR LE DOMAINE D'EXPLOITATION		1	16.7%
LE PAYS ALORS QUE LES PRESUMÉS BENEFICIAIRE N'EN N'ONT RIEN		1	16.7%
LEUR EST POUR UNE CONFECTION RELIGIEUSE C'EST SUITE A CA QUE		1	16.7%
PAR RAPPORT AUX ANNEES ANTERIEURES		1	16.7%
SCOLAIRE ABM NOTE QUE J'AI MEME LAISSE LE		1	16.7%

# MCO_TXT\$05: {MCO_TXT}			
Value	Label	Cases	Percentage
QUESTIONNAIR AU			
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# MCO_TXT\$06: {MCO_TXT}			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=4 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
DE DE LA ROSETTE		1	25.0%
J'AI PASSE AU REPLACEMENT PAR LE CABINE MEDICO DE LA CAPITA		1	25.0%
OUVRIERS SONT PAYES AINSI QUE LES IMPOTS		1	25.0%
PERCU. AU LIEU DE DETECTER LES CHEFS D'ENTREPREISE DANS LA		1	25.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# MCO_TXT\$07: {MCO_TXT}			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
PETITE ET MOYENNE ENTRPRISE ET DE LES ENVOYER POUR DES FORMA		1	100.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# MCO_TXT\$08: {MCO_TXT}			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
TIONS EN CHINE OU EN EUROPE, ON PREFERE CONCURENCER INDIREC		1	100.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# MCO_TXT\$09: {MCO_TXT}			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		

# MCO_TXT\$09: {MCO_TXT}			
Statistics [NW/ W]		[Valid=1 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
TEMENT CES DERNIERS EN ALLANT ACHETER EN GRANDE QUANTITE		1	100.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# MCO_TXT\$10: {MCO_TXT}			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
LES EQUIPEMENTS DE LEXTERIEURS EN METTANT DU COUT LES		1	100.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# MCO_TXT\$11: {MCO_TXT}			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
ENTRPRISES NATIONAUX EN DIFFICULTE		1	100.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# MCO_TXT\$12: {MCO_TXT}			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]	
# MCO_TXT\$13: {MCO_TXT}			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]	
# MCO_TXT\$14: {MCO_TXT}			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]	
# MCO_TXT\$15: {MCO_TXT}			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]	
# MCO_TXT\$16: {MCO_TXT}			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]	

# MCO_TXT\$17: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]
# MCO_TXT\$18: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]
# MCO_TXT\$19: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]
# MCO_TXT\$20: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]
# MCO_TXT\$21: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]
# MCO_TXT\$22: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]
# MCO_TXT\$23: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]

# MCO_TXT\$24: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]
# MCO_TXT\$25: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]
# MCO_TXT\$26: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]
# MCO_TXT\$27: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]
# MCO_TXT\$28: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]
# MCO_TXT\$29: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]
# MCO_TXT\$30: {MCO_TXT}	
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]

File : RC02

ES_ID1: {ES_ID1} DEPARTEMENT

Information [Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 12-123] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=11728 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=74.026 /-] [StdDev=30.365 /-]

ES_ID3: {ES_ID3} NUMERO DU QUESTIONNAIRE

Information [Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-242] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=11728 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=55.422 /-] [StdDev=61.931 /-]

C03_1: {C03_1} Catégories

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-16] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=11728 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Total	733	6.2%
2	Statut	733	6.2%
3	Partenaires	733	6.2%
4	Salariés rémunérés	733	6.2%
5	Travailleurs payés familiaux	733	6.2%
6	Travailleurs non-payés familiaux	733	6.2%
7	Apprentis/ stagiaires	733	6.2%
8	Sexe	733	6.2%
9	Féminin	733	6.2%
10	Masculin	733	6.2%
11	Age	733	6.2%
12	Plus de 29 ans	733	6.2%
13	Entre 15 et 29 ans	733	6.2%
14	Moins de 15 ans	733	6.2%
15	Handicapés	733	6.2%
16	Salariés handicapés	733	6.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C03_2: {C03_2} (A)Les dirigeants /professionnels(fournir des numéros dans la grille)

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-500] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=8784 /-] [Invalid=2944 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0		5634	64.1%
1		1934	22.0%
2		530	6.0%
3		209	2.4%
4		140	1.6%
5		99	1.1%
6		60	0.7%
7		22	0.3%
8		22	0.3%
9		9	0.1%
10		22	0.3%
11		3	0.0%

File : RC02

C03_2: {C03_2} (A)Les dirigeants /professionnels(fournir des numéros dans la grille)

Value	Label	Cases	Percentage
12		16	0.2%
13		8	0.1%
14		6	0.1%
15		4	0.0%
16		3	0.0%
17		1	0.0%
18		2	0.0%
19		4	0.0%
20		6	0.1%
23		1	0.0%
24		4	0.0%
25		6	0.1%
26		1	0.0%
27		2	0.0%
28		1	0.0%
29		1	0.0%
30		3	0.0%
31		2	0.0%
32		1	0.0%
33		1	0.0%
34		1	0.0%
35		1	0.0%
37		2	0.0%
38		1	0.0%
40		2	0.0%
42		1	0.0%
48		1	0.0%
50		6	0.1%
51		1	0.0%
54		1	0.0%
55		3	0.0%
56		1	0.0%
70		1	0.0%
80		2	0.0%
87		1	0.0%
104		2	0.0%
500	500 ou plus	0	
Sysmiss		2944	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C03_3: {C03_3} (B)Travailleurs de la production / professions élémentaires(fournir des numéros dans la grille)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-500] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=8784 /-] [Invalid=2944 /-]

File : RC02

C03_3: {C03_3} (B)Travailleurs de la production / professions élémentaires(fournir des numéros dans la grille)

Value	Label	Cases	Percentage
0		5248	59.7%
1		683	7.8%
2		541	6.2%
3		453	5.2%
4		305	3.5%
5		240	2.7%
6		178	2.0%
7		138	1.6%
8		91	1.0%
9		100	1.1%
10		74	0.8%
11		47	0.5%
12		53	0.6%
13		45	0.5%
14		37	0.4%
15		46	0.5%
16		29	0.3%
17		10	0.1%
18		17	0.2%
19		15	0.2%
20		12	0.1%
21		13	0.1%
22		20	0.2%
23		11	0.1%
24		9	0.1%
25		18	0.2%
26		11	0.1%
27		16	0.2%
28		11	0.1%
29		6	0.1%
30		25	0.3%
31		11	0.1%
32		6	0.1%
33		8	0.1%
34		5	0.1%
35		4	0.0%
36		7	0.1%
37		11	0.1%
38		2	0.0%
39		2	0.0%
40		17	0.2%
41		4	0.0%
42		5	0.1%

File : RC02

C03_3: {C03_3} (B)Travailleurs de la production / professions élémentaires(fournir des numéros dans la grille)

Value	Label	Cases	Percentage
43		8	0.1%
44		8	0.1%
45		8	0.1%
46		8	0.1%
47		12	0.1%
48		3	0.0%
49		2	0.0%
50		11	0.1%
51		4	0.0%
53		6	0.1%
54		2	0.0%
55		1	0.0%
58		3	0.0%
59		2	0.0%
60		3	0.0%
61		4	0.0%
62		1	0.0%
64		2	0.0%
65		1	0.0%
66		2	0.0%
68		4	0.0%
70		3	0.0%
72		4	0.0%
75		2	0.0%
76		1	0.0%
78		3	0.0%
80		2	0.0%
85		1	0.0%
86		1	0.0%
90		6	0.1%
94		3	0.0%
95		5	0.1%
96		2	0.0%
98		1	0.0%
99		1	0.0%
100		6	0.1%
102		1	0.0%
104		1	0.0%
105		1	0.0%
111		2	0.0%
112		1	0.0%
115		2	0.0%
120		2	0.0%

File : RC02

C03_3: {C03_3} (B)Travailleurs de la production / professions élémentaires(fournir des numéros dans la grille)

Value	Label	Cases	Percentage
124		1	0.0%
125		2	0.0%
126		2	0.0%
130		1	0.0%
132		1	0.0%
139		1	0.0%
140		3	0.0%
142		1	0.0%
145		2	0.0%
150		2	0.0%
160		1	0.0%
163		3	0.0%
166		1	0.0%
169		1	0.0%
172		2	0.0%
179		1	0.0%
180		1	0.0%
181		1	0.0%
183		1	0.0%
186		1	0.0%
190		4	0.0%
200		3	0.0%
208		1	0.0%
240		2	0.0%
262		1	0.0%
271		3	0.0%
295		1	0.0%
300		2	0.0%
350		1	0.0%
400		3	0.0%
450		2	0.0%
467		2	0.0%
500	500 ou plus	0	
Sysmiss		2944	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C03_4: {C03_4} TOTAL(total des colonnes A et B)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-500] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=8784 /-] [Invalid=2944 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
0		4573	52.1%
1		851	9.7%
2		639	7.3%
3		495	5.6%

File : RC02

C03_4: {C03_4} TOTAL(total des colonnes A et B)

Value	Label	Cases	Percentage
4		358	4.1%
5		282	3.2%
6		195	2.2%
7		166	1.9%
8		149	1.7%
9		100	1.1%
10		118	1.3%
11		59	0.7%
12		65	0.7%
13		38	0.4%
14		33	0.4%
15		64	0.7%
16		38	0.4%
17		26	0.3%
18		20	0.2%
19		15	0.2%
20		34	0.4%
21		14	0.2%
22		12	0.1%
23		9	0.1%
24		12	0.1%
25		17	0.2%
26		8	0.1%
27		14	0.2%
28		12	0.1%
29		5	0.1%
30		18	0.2%
31		12	0.1%
32		13	0.1%
33		11	0.1%
34		9	0.1%
35		15	0.2%
36		13	0.1%
37		4	0.0%
38		11	0.1%
39		8	0.1%
40		9	0.1%
41		6	0.1%
42		2	0.0%
43		5	0.1%
44		6	0.1%
45		13	0.1%
46		6	0.1%

File : RC02

C03_4: {C03_4} TOTAL(total des colonnes A et B)

Value	Label	Cases	Percentage
47		2	0.0%
48		3	0.0%
49		7	0.1%
50		19	0.2%
51		3	0.0%
52		6	0.1%
53		3	0.0%
54		1	0.0%
55		5	0.1%
56		4	0.0%
57		4	0.0%
58		3	0.0%
59		3	0.0%
60		2	0.0%
61		3	0.0%
62		4	0.0%
63		1	0.0%
65		5	0.1%
66		3	0.0%
67		2	0.0%
68		2	0.0%
69		2	0.0%
71		2	0.0%
74		1	0.0%
75		1	0.0%
80		3	0.0%
81		4	0.0%
84		1	0.0%
85		3	0.0%
90		2	0.0%
91		1	0.0%
92		3	0.0%
94		1	0.0%
96		4	0.0%
98		4	0.0%
99		1	0.0%
100		9	0.1%
103		1	0.0%
105		1	0.0%
106		1	0.0%
107		1	0.0%
108		1	0.0%
110		1	0.0%

File : RC02

C03_4: {C03_4} TOTAL(total des colonnes A et B)

Value	Label	Cases	Percentage
112		2	0.0%
114		1	0.0%
117		2	0.0%
124		2	0.0%
125		2	0.0%
128		1	0.0%
133		1	0.0%
135		1	0.0%
137		1	0.0%
138		1	0.0%
139		1	0.0%
140		3	0.0%
150		4	0.0%
160		2	0.0%
163		1	0.0%
169		1	0.0%
170		1	0.0%
172		1	0.0%
173		1	0.0%
174		1	0.0%
191		1	0.0%
192		1	0.0%
194		1	0.0%
195		1	0.0%
197		1	0.0%
198		1	0.0%
200		8	0.1%
210		1	0.0%
213		1	0.0%
214		1	0.0%
220		1	0.0%
224		1	0.0%
231		1	0.0%
235		1	0.0%
250		2	0.0%
268		1	0.0%
290		1	0.0%
327		2	0.0%
340		1	0.0%
370		1	0.0%
375		2	0.0%
388		1	0.0%
450		1	0.0%

File : RC02

C03_4: {C03_4} TOTAL(total des colonnes A et B)

Value	Label	Cases	Percentage
480		2	0.0%
494		1	0.0%
500	500 ou plus	3	0.0%
Sysmiss		2944	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

C03_5: {C03_5} Catégories

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
--------------------	---

Statistics [NW/ W]	[Valid=11728 /-] [Invalid=0 /-]
---------------------------	---------------------------------

Value	Label	Cases	Percentage
-Apprentis/ stagiaires		733	6.2%
-Entre 15 et 29 ans		733	6.2%
-Féminin		733	6.2%
-Masculin		733	6.2%
-Moins de 15 ans		733	6.2%
-Partenaires		733	6.2%
-Plus de 29 ans		733	6.2%
-Salariés handicapés		733	6.2%
-Salariés rémunérés		733	6.2%
-Travailleurs non-payés famil		733	6.2%
-Travailleurs payés familiaux		733	6.2%
Age		733	6.2%
Handicapés		733	6.2%
Sexe		733	6.2%
Statut		733	6.2%
Total		733	6.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.